



醫揚科技股份有限公司 **2016**
企業社會責任報告書

目錄

| | | |
|---|-------|----|
|  關於報告書 | ----- | 01 |
|  策略與願景 | ----- | |
| 經營者的承諾 | ----- | 02 |
| 企業社會責任承諾 | ----- | 03 |
| 企業社會責任組織架構 | -- | 05 |
|  公司概況 | ----- | |
| 公司介紹 | ----- | 06 |
| 公司治理與風險管理 | ---- | 19 |
| 利害關係人鑑別與溝通 | -- | 26 |
|  環境永續發展 | ----- | |
| 環境保護政策 | ----- | 32 |
| 綠色生產 | ----- | 33 |
| 環境管理 | ----- | 36 |
| 氣候變遷與全球暖化 | ---- | 38 |
| 環保活動 | ----- | 44 |
|  社會責任 | ----- | |
| 員工 | ----- | 51 |
| 客戶服務 | ----- | 60 |
| 供應商 | ----- | 65 |
| 社會參與 | ----- | 67 |
|  GRI 4 指標索引 | ----- | 77 |

醫揚科技企業社會責任報告書

前言

醫揚科技出具『企業社會責任報告書』，來具體呈現醫揚科技在企業社會責任方面的持續努力與成果。未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在企業社會責任範疇之永續經營及成果。

報告書的範圍

本次報告書中詳盡說明2016年1月1日至2016年12月31日期間，我們在公司治理及經營成果、環境保護、社會參與之各項成果數據，部份成果數據亦回溯至以往年度以茲參照，本報告範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

報告書的發行

現行發行版本：2017年6月發行

下一發行版本：預定2018年6月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。

聯絡資訊

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

聯絡方式：

醫揚科技股份有限公司

地址：新北市新店區寶橋路235巷135號2樓

電話：+886-2-89192188 分機#2016 黃子晟

傳真：+886-2-89191699

Official website：<http://www.onyx-healthcare.com/ServicesSupport.php>

經營者的承諾



隨著企業社會責任議題的不斷發展，企業公民已成為衡量企業新價值的趨勢，醫揚科技長久以來，專注於公司營運及治理、員工福利照顧、環境保護與社會關懷，戮力以做一個良好的企業公民為目標。今年經過同仁的努力，醫揚科技榮獲2016國家磐石獎，磐石標章代表企業人追求卓越之生生不息、永續經營之企圖心，醫揚科技在展現創新與經營能力之餘，對環境保護與社會關懷的不息之心永續之心亦然。

醫揚科技以一貫為顧客創造價值之理念滿足客戶端的需求，創新研發出符合市場潮流，甚至引領潮流的產品，優異的產品設計深獲市場的肯定，長期以來的耕耘也在2016年獲得櫃買中心認可正式通過上櫃申請，未來除了更深化企業競爭力之外，也將結合企業的核心優勢將企業社會責任組織內化到營運管理中，持續履行並落實我們對企業社會責任的承諾與願景。此外，醫揚啟動與各種利害關係群體之間的建設性對話和互動，增進股東的權益，也竭盡所能，全力照顧好同仁，並力求營運及財務等各項資訊的透明化，平衡對於股東、員工、社會、債權人、客戶、供應商等各方面利益相關參與者的利益，創造公司最佳的營運績效與價值。

隨著社會進步、醫藥發達，出生率及死亡率逐年降低，聯合國人口部門推估，目前65歲以上的人口數超過6億，預計2050年時將高達16億人，台灣也預計在2018年進入高齡化社會，醫揚科技以自身在IoT及ICT技術的專業，整合通訊、網路、軟體及光電技術，提供遠距醫療、數位化醫療及智慧化醫療的產品與服務，來解決未來高齡化社會所面臨的各項問題，配合政府政策善盡社會責任；同時亦積極將綠色製造，環保節能的思維納入公司產品設計與各項製程環節中，其產品屢獲臺灣精品獎之殊榮並符合客戶對於社會責任與環保的期待與肯定，為『環保、節能、愛地球』的願景而努力。

在追求成長的同時，醫揚始終秉持著『以人為本』的初衷，長期投入藝文活動、推廣科技教育、關懷弱勢團體、社會公益，多年來推動各項社會回饋行動，從不間斷。醫揚結合NPO平台與縣市政府推動企業人文、社會關懷及公益理念之建立與力行，積極的投入專注在偏遠地區兒童的程式教育；同時，醫揚有愛志工團持續參與各種社會關懷活動，實踐企業對地方的貢獻與永續不歇之承諾。

醫揚為了讓台灣下一代的學習力和競爭力能與世界接軌，響應公益平台與誠致教育基金會2016發起之一小時玩程式 Hour of Code in Taiwan活動，期盼學童由國小階段即能接觸程式教育，並盼望透過『一小時學程式』活動，讓社會大眾了解程式語言並正視程式教育人才培育的迫切性，藉由推廣麻省理工大學媒體實驗室開發的Scratch 電腦程式開發平台，啟發偏鄉學童學習程式設計的體驗與興趣，將科技教育資源帶入偏鄉校園，我們深信，從學校、從下一代教育著手，透過教育資源，從學校、到家庭、甚至到社區，激發出自主改變的正面力量，如此方能獲得最大的成效，成為社會向上提昇的一股力量。

企業公民就是一個善盡企業責任的企業，我們深切的體認到履行企業社會責任的重要性與必要性，運用本業核心職能，從企業的核心能力出發、貢獻社會與世界未來的需求，並透過產品，服務與創新來回饋社會，方能提升企業的品牌形象，經營價值與國際競爭力，也是醫揚成長茁壯，永續經營的關鍵，而我們也會在未來持續不斷的耕耘努力。

董事長 莊永順

企業社會責任承諾

醫揚科技本著以人為本、誠信篤實、卓越創新及尊客為師的經營理念，專注於醫療IT設備的核心業務，在致力於企業成長，追求經營利潤的同時以公司營運治理，環境保護，社會公益為永續發展策略，持續落實企業社會責任的承諾：



公司治理

遵守法令嚴格執行公司治理
資訊透明化維護股東權益
保障勞動人權



企業承諾

實踐對客戶與供應商的承諾
強化員工的照顧培育
促進職場健康安全



環境永續

訂定環境保護政策
落實污染防治
綠能產品開發
節能減碳
環保製程設計



社會參與

積極參與社會公益與關懷活動
人文藝術、科技教育之推廣

CSR願景

展望未來，我們將以上述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與內外部利害關係人的溝通與回饋，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。以實現企業永續發展目標及落實對企業社會的責任，與全體同仁一起努力，戮力成為一個良好的企業社會公民目標邁進。因此，我們將致力於實現醫揚科技的企業社會責任願景如下：

- ✧ 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，鼓勵員工參與內外部各項活動，並提升員工的知識與技能。
- ✧ 培養醫揚科技同仁之公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。
- ✧ 企業與股東共享獲利，健全經營結構，改善營運流程，為股東創造利益。
- ✧ 企業與供應商、顧客雙贏，維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則。
- ✧ 企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施。
- ✧ 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向。
- ✧ 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間。
- ✧ 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣、參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保。
- ✧ 導入非營利組織理念及經營，發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量。

企業社會責任組織架構

為達永續發展之目標及建立良好公司治理制度並善盡社會責任，參酌台灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」成立企業社會責任委員會，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告，期將企業社會責任內化為公司的價值文化，妥善管理其環境社會風險與影響，以成為優良的企業公民並提昇品牌價值。

同時，每年定期發行企業社會責任報告書，向各利害關係人和社會大眾說明本公司在社會責任各面向，包括公司治理，企業承諾，社會參與與環境保護之各項做法與績效表現，並揭露於本公司網站企業社會責任網頁，企業社會責任委員會由董事長莊永順擔任召集人及主席：負責醫揚科技社會責任策略擬定及績效的督導。下轄四個分組，分別公司治理、企業承諾、社會參與與環境保護小組，組織架構如下：



公司介紹

醫揚科技股份有限公司設立於2010年2月2日，自成立以來即致力於醫療電腦相關產品、自有品牌之研發、製造及銷售，以全球領先醫療級資訊設備供應商為目標，致力於產品在醫療自動化的應用，現為台灣市佔第一名，歐洲市佔第一名，世界前三大的醫療電子供應商。

醫揚經營核心採取自有品牌(Own Brand)與客製化設計生產 (ODM/OEM)雙軌並行，達到完美互補及共同成長的雙贏策略。提供高階，高品質與高附加價值的生理監測系統、醫療設備控制器、病患長照系統、行動醫療輔具、護理照護系統和醫療等級電源系統等，以環境保護、綠能為產品設計原則做到科技與環保並重；同時，醫揚亦提供整合性、長效性電腦平台及醫療資訊產品解決方案，以提升醫療人員方便性減輕工作負荷善盡企業責任。

醫揚科技以Onyx品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過30國。從對品質要求高的歐洲起步、目前在歐洲，美國已佈建醫療專業通路，在全球三大洲皆設立分公司(美國/荷蘭/大陸)，全球醫療專業經銷商達到50個以上，連年參加各區域代表性醫療展覽，如歐洲MEDICA、美洲HIMSS、杜拜ARAB Health、上海CMEF、東京MedTec及台灣國際醫療展等，與世界各地的經銷商建立長久與穩固的夥伴關係，並受到國際醫療大廠，如GEHC(奇異)、Philips(飛利浦)、Siemens(西門子)、Bayer(拜耳)、Alcon(愛爾康)等的肯定。

服務據點

| | | |
|----|--|------------------------|
| 臺灣 | 總公司 231 新北市新店區寶橋路235巷135號2樓 | TEL +886-2-89192188 |
| 美國 | 美國分公司 Onyx USA 324 W. Blueridge Ave., Orange, CA 92865, USA | TEL: +1-714-792-0774 |
| 歐洲 | 歐洲分公司 Onyx Europe Primulalaan 42,5582 GL Waalre,The Netherlands | TEL: +31-(0)499-745600 |
| 大陸 | 上海分公司 Onyx Shanghai 上海市徐汇区田林路487号宝石园20号楼20楼D座 | TEL: +86-021-6495 6588 |



產品服務與技術

醫揚科技總部設置於新北市，研發團隊組織包含硬體部、軟體部、機構部、創新硬體部及物聯軟體部，研發單位皆設立於台北總公司，以根留台灣的經營理念，研發世界一流品質的醫療用電腦。醫揚科技專責於醫療電腦的開發，研發專注於醫療產業及靈活變化為原則，比同業更能快速反應市場需求及了解產業技術。醫揚科技的研發人員數量占公司比例為1/4，平均年資在5年以上，更有母公司研揚集團及華碩集團強大的技術資源為後盾。

醫揚科技產品應用著重在醫療自動化的應用：

- ✧ 高敏感度應用環境：急診室、加強護理設備、生產分娩設備、新生兒加護病房、手術室、恢復室及放射科等。
- ✧ 門診及護理站：醫療用影像管理系統及日常醫院醫護系統等。
- ✧ 遠距醫療設備：病患監控及家庭醫療護理等。

醫揚科技主要產品及服務包含：



醫療等級不斷電行動護理平台

ONYX Venus系列已經開發出雙熱插拔電池。

系統運行時可幫助護理人員在無需切斷系統電源的情況下更換電池或給電池充電。

雙電池的設計可以實現超長時間運行。

鎂合金外殼堅固耐用，重量輕，散熱佳。

前邊框完全密封，採用無縫設計，達到IP65防水等級。

其外殼也達到1PX1等級，可提供強有力的保護。



醫療用輕量化行動電源系統

Upower是onyx引以為傲的輕便型醫療電源系統，解決目前醫療無法行動供電的問題。

透過Upower的技術提供多樣的電源種類，符合所有醫療領域中的設備供電問題，且經由熱插拔技術達到24hr供電不中斷的特性，以提供客戶優良的醫療服務品質。

-公司介紹

醫揚科技主要產品及服務包含：



智慧型高階手術影像處理系統

Zeus是力量與權力之神的象徵。
借用Zeus之名，為滿足手術室、加護病房與急診室的需求，醫揚科技花兩年時間研發了新Zeus系列智慧型高階手術影像處理系統。Zeus系列使醫生們在操作PACS(醫學影像系統)，ENDO(內視鏡系統)，或是僅僅閱讀電子病歷(EMR)時，都可以獲得非常清晰的影像。



床邊多媒體整合智慧照護一體機

Onyx多媒體整合智慧照護機使用10.1"/15.6"/18.5"觸控液晶螢幕，低能耗，高性能，寬視角與防菌設計於一體。

以高性能的Intel®處理器到低能耗的ARM CPU，Onyx床邊多媒體整合智慧照護一體機讓客戶可以從各類床邊解決方案中選擇出最符合需求與預算的產品。



雙擴充插槽智慧型高階手術影像處理系統

Mate系列是專為醫療院所設計著高階醫療工作站。Mate系列採用Intel®處理器達到高速資料運算及影像處理的目的。Mate系列是

醫療軟體開發商，醫療設備整合商，或是醫生在手術室應用的最佳選擇，可取代一般商用型電腦。



輕薄無風扇醫療電腦

MedPC系列產品
以高效能運算能力，採用高效能Intel® Core i處理器

並以符合醫療等級IEC 60601-1的絕緣設計，無風扇防滴水易清潔外殼，以及有線無線通訊等設計符合醫療的需求。作業系統則可依客戶需求安裝。達成高度整合卻簡單易用的系統產品，主要市場則鎖定在救護車、醫院資訊查詢系統、生化實驗室及藥品管理系統等。

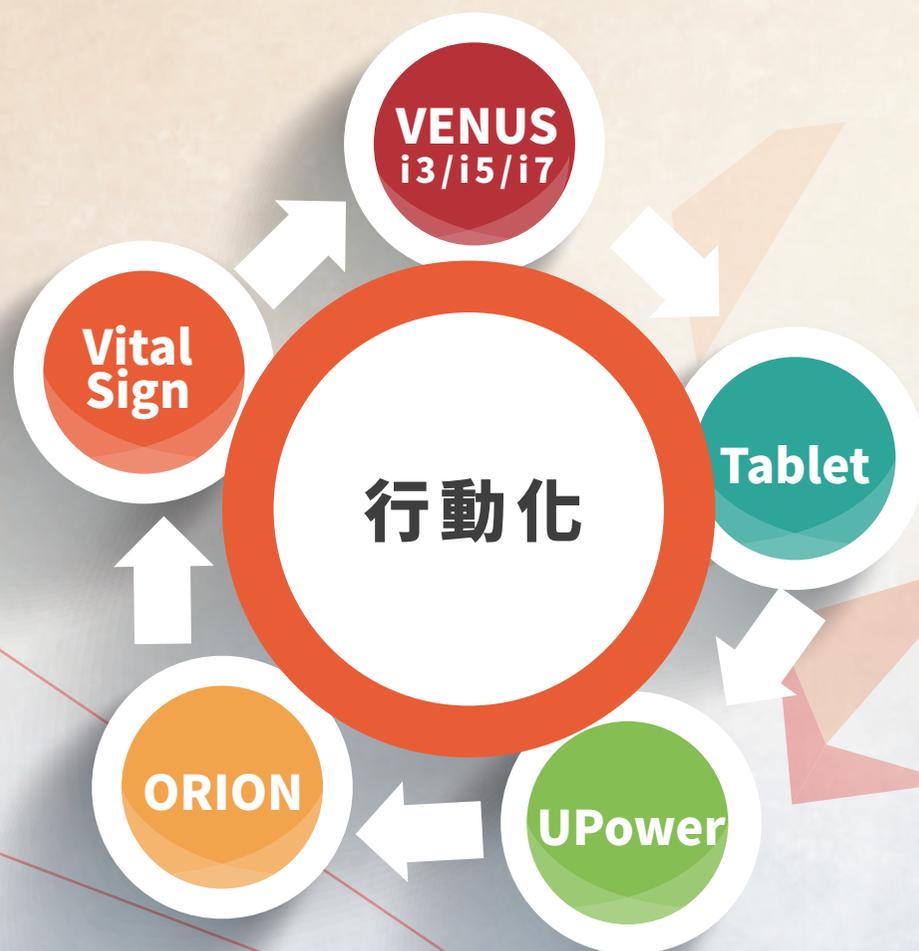


ORION

ORION系統專門設計給醫院管理者，以達到遠端監控所有醫療護理推車上的電腦即時狀態。

為方便管理者及早發現行動護理平台上的軟硬體問題，ORION的管理程式以容易理解的圖形化介面，列出並分類所有需要管理者注意的警告事件。同時搭載雙電池的不斷電設計，ORION系統可以讓管理者在同一個畫面下監控數以千計的電池狀態，增加在醫院裡使用行動護理平台的安全性。

2016技術與研究概況



醫揚科技在研究發展方面採產品與技術雙軌並行，深信要有好的產品必然要有好的技術當基礎，所以本公司成立研發中心及創新開發部專責從事新技術與新產品的開發。研發中心是技術導向部門，主要任務是尋找新技術新方法來導入產品，鼓勵研發中心人員自由發想、勇於實驗，定期向內部發表成果或申請專利。目前進行中的研究範圍主要有：

醫療物聯網技術、距離感測技術、資料影像封裝傳輸技術等，研發成果將納入未來新產品開發的新功能，藉此不斷強化產品的獨特性，取得技術領先同業及更大的市場占有率。

產品開發策略-行動/遠距化

-2016技術與研究概況

為提升研發能量，醫揚近三年來皆投入每年四千萬至六千萬以上之研發費用，佔營收的5%~6%並逐年上升以扎根技術於台灣，積極培育台灣醫療之研發菁英。

研究發展人員與其學經歷

單位:人數

| 年 度 | 研發人員 | 學歷分布 | | | | |
|---------|------|------|----|----|----|----|
| | | 博士 | 碩士 | 大學 | 專科 | 其他 |
| 2014 年底 | 17 | 0 | 5 | 12 | 0 | 0 |
| 2015 年底 | 18 | 0 | 6 | 12 | 0 | 0 |
| 2016 年底 | 26 | 0 | 12 | 14 | 0 | 0 |

最近五年度每年投入之研發費用

單位:新台幣仟元

| 項 目 \ 年 度 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 研發費用 | 32,752 | 32,450 | 41,451 | 46,099 | 62,718 |

-2016技術與研究概況

醫揚科技自成立以來即致力於醫療電腦相關產品之研發、製造及銷售。本公司取得ISO 9001認證，且工廠取得ISO 13485認證，符合製造醫療產品規範，產品設計亦均通過國際醫療安規認證。成立至今每年業績及市占率皆穩定成長，已在醫療業界打開知名度。"onyx"自有品牌獲得國內外醫療院所青睞，產品應用於醫療護理推車、病房系統，及控管嚴格的加護病房及手術室，代表本公司所研發製造的產品其可靠度獲得使用者信賴。同時本公司產品亦獲得國際醫療大廠的採用，並委託設計生產(ODM/OEM)醫療級電腦、醫療級螢幕及醫療級手持裝置。本公司經營核心採取自有品牌(Own Brand)與客製化設計生產(ODM/OEM)雙軌並行，以達到互補及共同成長的雙贏策略。

醫揚科技每年除既有高階醫療工作站、醫療護理應用周邊、病房娛樂資訊系統，以及醫療設備控制器等各類產品的持續開發與精進之外，2016年更在醫療周邊裝置與行動醫療輔具的開發上獲得重大的進展與成就。

醫療周邊裝置研發設計



醫揚科技除了專注於醫療電腦的開發，在2016年更進一步的朝醫療周邊裝置的研發設計前進。藉由ODM專案的機會，醫揚科技研發團隊以微控制器為平台，開發以四組麥克風模組，同時搭配上喇叭、紅外線模組、按鍵，以及眼球追蹤裝置等功能，並藉由廣為通用的USB作為與電腦的溝通介面，設計出複合式麥克風陣列裝置。該裝置並可以搭配Microsoft® 語音秘書Cortana，達到語音助理服務的功能。藉由語音助理服務與眼球追蹤系統的功能與協助，行動不便的患者，例如：漸凍人、四肢癱瘓等病患，便能透過該裝置控制醫療行動輔具，以達到與外界溝通或求助的需求。透過廣為通用的USB為介面，使該裝置可以安裝在各式載具之上，以達到便利使用的目的。該裝置在開發初期面對各種技術與支援的困境，但在醫揚科技研發團隊的努力之下，難題一一突破，並順利設計出此一高效能、高質感之裝置。

-2016技術與研究概況

行動醫療平板電腦設計與研發

醫揚科技長期以來致力於研發設計醫療電腦，並在不斷電行動護理平台的開發過程中，對於電池的應用與設計得到更多的經驗與發想。

因此在2016年，醫揚科技在經驗與技術成熟的契機之下，以Intel®處理器為平台開始設計研發平板電腦。

以設計電腦系統為主的醫揚科技來說，設計體積嬌小的可攜式產品，對研發團隊中，不管是硬體、機構，甚至軟體部門，都帶來極大的衝擊與挑戰。但是醫揚科技的研發團隊藉由長時間累積的經驗與研發精神，正式將醫揚科技帶進移動式產品。

移動式醫療電腦應用範圍，除了應用在醫療院所中醫生與護理人員無紙化的紀錄生理量測資訊與電子病歷，更可以在緊急救護派上用場。當救護車接到急救病人時，在移動式醫療裝置的協助下，可以立即傳輸急救病人的生理狀態到人在醫院中的醫生手裡，以達到第一時間的緊急救護。

透過行動醫療平板，使醫療的行為從醫院急診室更向前延伸至接觸病患的第一現場。

而藉由無線傳輸的技術，即時地將病患的生理狀態傳送到醫院的醫護人員手中，使尚未到達急診室的病患狀態仍隨時由醫護人員所掌握，並及時傳達醫囑給救護車上的急救人員，使急救人員可以給予病患最立即與需要的緊急醫療。

醫揚科技深耕醫療技術，強化自有品牌的研發能量，將產品由目前行動醫療帶往遠距醫療領域，產品包含居家照護及長照產品，也將應用醫院內擴展至醫院外。醫療物聯網領域的開發，未來將收集巨量資料進行分析後提供資訊做為管理決策使用，結合雲端資料庫，強化設備的使用效率及進一步達到智能醫療應用領域。



產業未來的展望與機會

目前全球人口高齡化問題越來越顯著，根據聯合國2013年調查資料顯示，全球老年人口占總人口比率，將由1950年的8%、2011年的11%，上升至2050年的22%，其中80歲以上超高齡人口上升更快。

2050年，全球60歲以上的高齡人口增加速度將是平均人口的3倍，高齡人口數量將達20億，以往在先進國家的高齡化現象，也逐漸在新興國家中浮現。尤其亞洲地區高齡人口將由2005年3.7億人增加至2050年的12億人。

隨著高齡化社會的到來，慢性病患照護需求與醫療經費相關支出將逐年攀升，再加上醫療產業競爭越來越激烈，藉由醫療電子設備降低醫療作業成本與提昇服務品質，將是醫療業者有志一同的發展方向，亦帶動醫療器材產業的需求成長。

加上ICT技術的精進及IoT的發展，整合通訊、網路、軟體及光電技術的各項醫療電子產品推陳出新，可滿足醫療業者及消費者對於遠距醫療、數位醫療及智慧醫療的需求，亦帶來醫療電腦市場的商機。

有鑑於未來人類健康市場的商機龐大，國際大廠如奇異、西門子、飛利浦、東芝、日立、三星等均積極投入。

由於醫療電子設備要求穩定、安全、可靠的特性正是工業用電腦廠商的利基點，因此近幾年台灣工業電腦廠商也積極投入此一應用領域。

工業電腦廠商提供的醫療解決方案相當多樣，包括液晶螢幕電腦、醫療級顯示器、平板電腦、手持式資料擷取設備、控制用主機板等。

應用的裝置涵蓋多媒體導覽機、醫院數位看板、醫護專用型電腦、手持式行動電腦、手術室專用電腦、數位醫療整合設備、床邊資訊系統、行動醫療照護車、醫療用平板電腦等。

根據工研院ITIS的資料顯示，2014年全球醫療器材市場規模約為3,403億美元，預估2017年全球市場規模約達4,053億美元。在全球經濟成長及老年化趨勢下，全球醫療器材市場仍將朝成長的趨勢走。其中中國大陸為成長最快的市場，預期在2020年將成為全球醫療器材第二大市場。

醫揚科技深耕醫療電腦市場，在美洲及歐洲已有穩定的客戶群，產品深受歐美客戶讚許，再加上近期於大中華區之開發與投資，切入高成長的中國市場，配合本公司產品的創新及研發，將可掌握市場成長的契機，帶動本公司營收及獲利的穩定成長。

醫揚科技設計的產品皆通過醫療安規認證。產品一旦被客戶採用後，產品生命週期可長達7-10年，相對也是保障產品可以長期在市場(客戶)所採用而不被淘汰替換。本公司將持續強化研發技術開發新產品，深耕醫療用電腦與周邊產品的開發與應用。積極佈建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值，以期更貼近客戶端的需求，快速提供客戶服務，並以善盡永續之經營、環保、社會責任目標而努力。

經營績效

本公司2016年度合併營業收入為新台幣1,127,226 仟元，較2015年度成長20.36%；稅後淨利為164,012 仟元，較上年度成長45.79%。
 主要係本公司專攻醫療設備領域，積極整合產業上、下游之技術，開發具高附加價值之產品，站穩歐、美市場，2016年度營收及獲利皆能維持穩定成長。

近年財務表現如下列表

單位:新台幣仟元:%

| 項目 | | 年度 | | 2016年度合併 | 2015年度合併 | 增加比例 | |
|-------------|-------------|------|-------|--------------|------------|---------|--------|
| 財務收支 | 營業收入 | | | \$ 1,127,226 | \$ 936,527 | 20.36% | |
| | 營業毛利 | | | 490,620 | 336,517 | 45.79% | |
| | 本期淨利 | | | 164,012 | 119,327 | 37.45% | |
| 獲利能力分析 | 資產報酬率(%) | | | 19.47 | 27.26 | -28.58% | |
| | 股東權益報酬率(%) | | | 27.26 | 43.11 | -36.77% | |
| | 佔實收資本額比率(%) | 營業利益 | | | 115.66 | 99.43 | 61.11% |
| | | 稅前純益 | | | 110.30 | 105.34 | 38.59% |
| | 純益率(%) | | | 14.55 | 12.74 | 14.21% | |
| | 基本每股盈餘(新台幣) | | | 10.35 | 8.32 | 24.40% | |
| 稀釋每股盈餘(新台幣) | | | 10.19 | 7.83 | 30.14% | | |



公司沿革與2016榮譽紀事

| | |
|------|--|
| 2010 | <p>2月 公司成立，定名為醫揚科技股份有限公司，資本總額新台幣30,000千元，主要業務為提供可信賴及高品質之醫療用電腦解決方案。</p> |
| 2011 | <p>8月 通過ISO 9001: 2008 國際品質認證及ISO 13485: 2003醫療器材業品質管理系統驗證。</p> <p>10月 於美國設立子公司ONYX HEALTHCARE USA, INC.。</p> |
| 2012 | <p>3月 為營運需要辦理現金增資新台幣45,000 千元，資本總額為新台幣75,000 千元。</p> <p>4月 於荷蘭設立子公司ONYX HEALTHCARE EUROPE B.V.。</p> |
| 2013 | <p>3月 本公司7吋醫療便攜式平板電腦,10吋Android智慧型病床資訊機(ONYX-BE100)及智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus Series)榮獲2013年台灣精品獎本公司智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus-247S)榮獲Zorg & ICT Innovation Award 2013。</p> <p>12月 辦理盈餘轉增資21,600千元，資本總額為新台幣96,600千元。</p> |
| 2014 | <p>4月 本公司7吋醫療用強固型便攜平板電腦(MD70-PRO) 榮獲2014年台灣精品獎。</p> <p>8月 辦理盈餘轉增資33,810千元，資本總額為新台幣130,410千元。</p> <p>9月 於上海設立子公司醫揚電子科技(上海)有限公司。</p> |
| 2015 | <p>4月 本公司醫療級不斷電行動醫護平台(Venus-191)及醫療用電腦螢幕(ONYX-BE381)榮獲2015年台灣精品獎。</p> <p>8月 辦理盈餘轉增資新台幣13,041千元，資本總額為新台幣143,451千元。通過美國藥物暨食品管理局(FDA)之製造商登記。與工研院共同開發業界領先之體外輔助機器人。</p> |
| 2016 | <p>1月 於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票</p> <p>2月 通過ISO 14001:2004 環境管理認證。</p> <p>8月 辦理盈餘轉增資14,345千元，資本總額為新台幣157,796千元。</p> <p>10月 榮獲第25屆國家磐石獎、第19屆小巨人獎及第23屆中小企業創新研究獎。</p> <p>12月 辦理現金增資24,090千元，資本總額為新台幣181,886千元。股票於櫃檯買賣中心上櫃買賣。</p> |

-公司沿革與2016榮譽紀事

2016 榮譽紀事

- ✦ 2016年與陽明資訊合作替怡仁醫院建置智慧化醫院系統
- ✦ 2016年榮獲小巨人獎
- ✦ 2016年醫療級不斷電行動醫護平台 Venus Series 榮獲105資訊月『百大創新產品獎』
- ✦ 2016年榮獲國家磐石獎
- ✦ 2016年榮獲經濟部中小企業創新研究獎

醫揚科技取得的認證

- ✦ ISO 9001 : QMS Standards, 2008
- ✦ ISO 13485: QMS Standards, 2003
- ✦ ISO 14001: EMS Standards, 2004
- ✦ 3C: China Compulsory Certification

Some of Onyx products meets the CCC mark is required for both Chinese manufactured and foreign imported products

CE and FCC:

- ✦ All ONYX Healthcare Inc. products have received CE and FCC Certification to prove our quality assurance.



醫揚組織圖



公司治理與風險管理

一家公司是否遵守良好的公司治理，已是投資人決定投資的重要因素，全球金融風暴顯示了企業經營者紀律的重要性，而醫揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司重要的經營理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害關係人及社會大眾的認同。

醫揚經營階層體認公司治理對公司經營及運作之重要性，積極推動公司治理，依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有「公司治理實務守則」，以期建置有效的公司治理架構，強化董事會及功能性委員會職能，提升資訊透明度，尊重並保障利害關係人權益。

公司治理架構



- 公司治理與風險管理

董事會

本公司原有董事五席，監察人二席，於2016年2月23日臨時股東會進行全面改選，目前設有董事七席，其中包括三名獨立董事、一位非參與營運之外部董事，並成立審計委員會取代監察人。

依據本公司章程，本公司獨立董事之選任採候選人提名制度，由股東就獨立董事候選人名單中選認之，提名方式依公司法第一九二條之一規定辦理。公司章程並明訂於本公司初次上市(櫃)後，所有董事選任皆應採候選人提名制度。

本公司董事分別具有企業經營、產業知識或財會專業背景。

董事會成員資料及相關背景請參照本公司網站「投資人專區」及本公司年報，

網址：

<http://www.onyx-healthcare.com/invest.php?id=2>。

董事會至少每季召開乙次，2016年共召開十五次會議。本公司董事長莊永順先生，兼任本公司總經理，帶領公司建立良好的企業文化，穩健經營。

經營階層與董事會溝通良好，致力執行董事會指導之策略及營運方向，為全體股東創造最大的利益。

- 公司治理與風險管理

薪酬委員會

為落實公司治理，健全本公司董事及經理人之薪資報酬制度，本公司於2016年1月4日成立「薪資報酬委員會」，期以專業客觀之地位，對董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

「薪資報酬委員會」成員為三位獨立董事，由委員推舉一位為會議召集人及主席，每年至少召開二次會議，2016年共召開四次會議。

審計委員會

為建立本公司良好公司治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司於2016年2月23日成立審計委員會，以監督本公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制制度之有效實施、相關法令及規則之遵循，以及風險管控等事項。

「審計委員會」由全體獨立董事組成，委員人數為三人，由委員推舉一位為召集人，且有一位委員具備會計或財務專長。

「審計委員會」至少每季召開乙次，2016年共召開七次會議。

公司治理相關規章

為強化公司治理，本公司於2016年陸續修訂及新訂各項管理制度，以確保管理紀律，使公司治理更臻完備。

誠信經營守則

本公司之董事、獨立董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。

誠信經營作業程序及行為指南

為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，訂定本作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

道德行為準則

為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」及相關規定，訂定本準則，以資遵循。內容包含防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為及懲戒措施等八項。

公司治理實務守則

建立良好之公司治理制度，除應遵守法令及章程之規定暨與櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範事項外，公司應建置有效的公司治理架構，強化強化董事會職能，發揮審計委員會功能，保障股東權益並尊重利害關係人權益，以落實公司治理。

- 公司治理相關規章

企業社會責任實務守則

於從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。履行企業社會責任，應注意利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。

獨立董事之職責範疇規則

獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明；如獨立董事不能親自出席董事會表達反對或保留意見者，除有正當理由外，應事先出具書面意見，並載明於董事會議事錄。

本公司或董事會其他成員，不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務。獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理。前項聘請專家及其他獨立董事行使職權必要之費用，由本公司負擔之。

董事及經理人薪資酬勞辦法

使董事、監察人及經理人薪資酬勞制度化，以符合法令規定並落實公司治理。

董事會績效評估辦法

為提升董事會功能，明訂董事會進行績效考核之評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項。

內部稽核

公司董事會及稽核室：

公司注重公司治理，設有審計委員會及薪酬委員會功能性委員會，稽核室隸屬董事會如右圖



醫揚科技稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。

其日常工作除在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」，稽核部門每年皆會監督及覆核各單位及子公司內部控制自行評估作業，來確定內部控制制度是否有效運作。

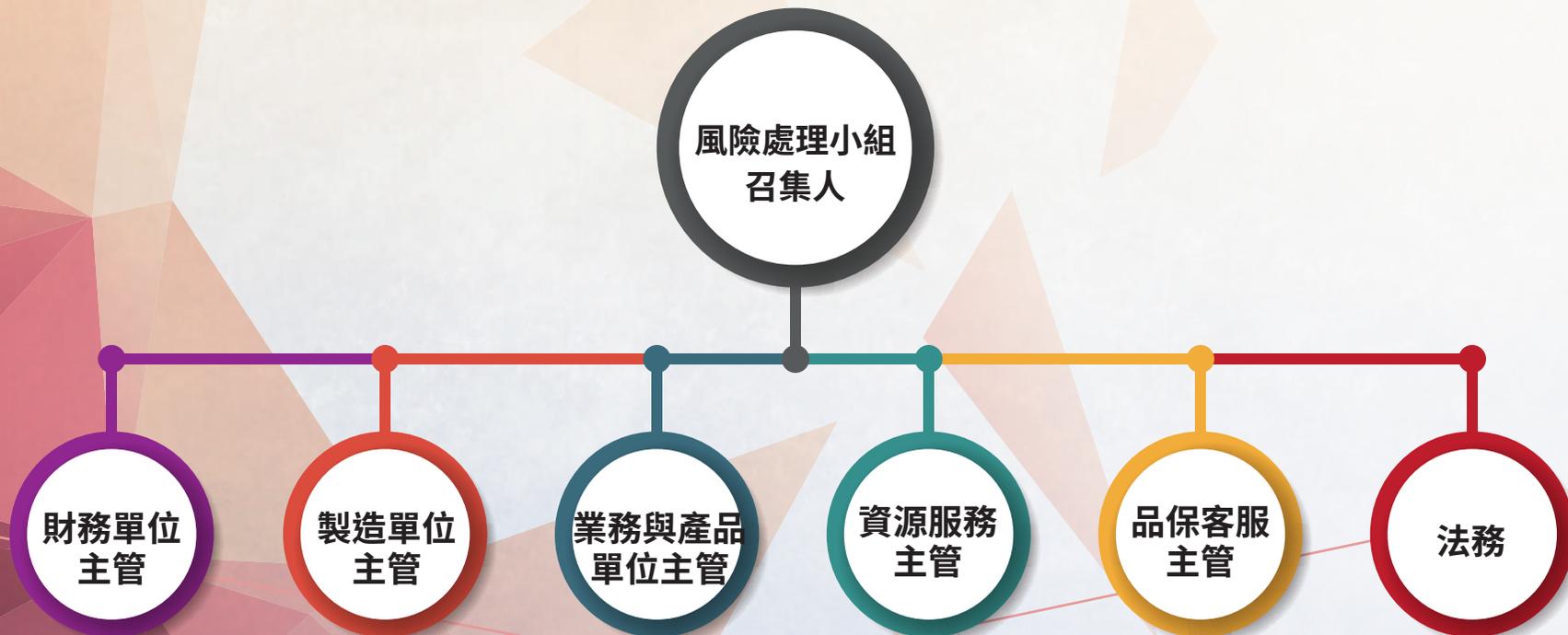
每年依照風險評估結果及內控處理準則規範訂定稽核計畫，並將查核結果呈報董事會及獨立董事。如有須改善事項，於規定時間內進行追蹤並出具追蹤報告呈報。105年共執行17個大項，34個查核項目。請參考以下內部稽核計畫：

- ✦ 銷售及收款循環：4月(12個月/次)。
- ✦ 採購及付款循環：3月(12個月/次)。
- ✦ 生產循環：5月(12個月/次)。
- ✦ 薪工循環：1月(12個月/次)。
- ✦ 研發循環：2月(12個月/次)。
- ✦ 不動產廠房及設備循環：1月(12個月/次)。
- ✦ 對子公司監理稽核：9月(約12個月/次)。
- ✦ 資通安全檢查作業：6月(12個月/次)。
- ✦ 背書保證及資金貸與他人作業稽核：3月、6月、9月、12月(3個月/次)。
- ✦ 從事衍生性商品交易處理程序稽核：1~12月(1個月/次)。
- ✦ 董事會議事運作之管理稽核：10月(12個月/次)。
- ✦ 關係人交易管理：7月(12個月/次)。
- ✦ 法令遵循事項作業稽核：11月(12個月/次)。
- ✦ 取得或處分資產處理程序稽核：11月(12個月/次)。
- ✦ 財務報表編製流程之管理，包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程稽核：8月(12個月/次)。
- ✦ 審計委員會議事運作之管理稽核：12月(12個月/次)。
- ✦ 薪資報酬委員會運作之管理稽核：10月(12個月/次)。

風險管理

本公司設有風險處理小組，下轄於審計委員會，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作，以降低損害之可能及後果，確保營運目標與績效之達成。

企業之任何成員發現風險因子，應通報單位主管，即由各類風險權責單位主管，依規定，進入處理程序：發現、分析、解除並確實記錄於「損害處理記錄表」，輕度風險發生時，由部門主管召集相關部門人員，進行風險處理作業。重度損害、嚴重損害經判定發生時：「風險處理小組」成員緊急會議召開，依風險處理流程執行。



資訊安全

資訊安全年度內部稽核 配合公司內部查核作業，藉由 資訊與稽核單位內部自評，將不符合事項經由矯正措施及改善方法協助業務執掌部門導正，以確保落實個人資料保護與資訊資產安全政策及相關管理辦法。遵循並符合資訊資產安全政策及相關管理辦法及規範，以確保公司、客戶、員工利益，維持公司競爭力。確實遵守客戶合約，保障資訊安全，確保持續營運，提升客戶滿意度。

醫揚所有同仁均不定時透過郵件或內部系統之資安宣導專區接受資訊安全宣導，提升同仁對資訊安全之意識，並藉由宣導與訓練認識公司資安管理制度，強化同仁對機密資訊處理程序的認知與能力，維護重要資訊資產的機密性、完整性與可用性。

利害關係人鑑別與溝通

醫揚科技的利害關係人包括員工、投資人、客戶、供應商、政府機關、社區及非營利組織等等，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。

本公司依據各單位所執掌業務鑑別其相關利害關係人，透過電話、Email、會議、問卷、網站等多元溝通管道收集利害關係人回饋的資訊與關心的議題，再針對各利害關係人關注議題之重大性與優先性，透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求。未來，醫揚科技會持續在執行企業社會責任上的努力將成果揭露予各利害關係人，並隨時注意國內與國際企業社會責任制度之發展及企業環境之變遷，據以檢討改進醫揚科技所建置之企業社會責任制度，提升履行企業社會責任成效，以朝向達到利害關利人之期望目標努力邁進。

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 | |
|-------|-----------|----------|-------------|--------|
| 員工 | 薪資福利 | 績效考核 | 每年 1 次 | |
| | 人才培育與職涯發展 | 工作績效面談 | 不定期 | |
| | 職場安全與健康 | 新進人員關懷面談 | 試用期滿前至少 1 次 | |
| | 意見反應溝通機制 | 職工福利委員會 | 每季 1 次 | |
| | 勞資關係 | | 職能教育訓練 | 不定期 |
| | | | 課程及活動滿意度調查 | 不定期 |
| | | | 員工滿意度調查 | 每年 1 次 |

-利害關係人鑑別與溝通

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|-------|------|-------------|---------|
| 員工 | 勞資關係 | 意見反應申訴信箱 | 24 小時開放 |
| | | 勞資溝通會議 | 每季 1 次 |
| | | 各式內部會議 | 不定期 |
| | | 內外部網站 | 不定期 |
| 投資人 | 經營績效 | 股東會 | 每年 1 次 |
| | 公司治理 | 企業網站利害關係人專區 | 不定期 |
| | 風險管理 | 企業網站 | 不定期 |
| | 資訊揭露 | 審計委員信箱 | 24 小時開放 |
| | 股東權益 | 發言人、代理發言人信箱 | 24 小時開放 |
| | | 主管機關公開資訊觀測站 | 不定期 |

-利害關係人鑑別與溝通

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|-------|---------|---------------------------------|-----------|
| 客 戶 | 銷售服務與支援 | 專屬銷售服務團隊、網站即時更新 | 24小時內即時回覆 |
| | 產品創新 | 企業網站、企業社群網站 | 不定期 |
| | 售後服務 | 客戶服務、技術諮詢信箱 | 24小時開放 |
| | 品牌形象 | 產品教育訓練(SALES KIT) | 不定期 |
| | 客戶資料保護 | 經銷商會議 | 不定期 |
| | 客戶滿意 | 客戶滿意度調查 | 每年1次 |
| | 綠色產品供應 | 符合環保之相關認證與規範 | 不定期 |
| 供 應 商 | 供應商管理 | 採購服務窗口 | 24 小時開放 |
| | 綠色製程 | 供應商評鑑 | 不定期 |
| | | 供應商合作評鑑 (ISO 9000 及ISO 14000優先) | 不定期 |
| | | 供應商稽核 | 半年1次 |

利害關係人鑑別與溝通

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|-------|--------|------------|------|
| 政府機關 | 法規符合度 | 研討會/座談會、評鑑 | 不定期 |
| | 公司治理 | | |
| | 企業社會責任 | 公文函 | 不定期 |
| | 節能環保 | | |
| 社 區 | 社區關懷 | 專案合作 | 不定期 |
| | 環境保護 | 意見諮詢 | 不定期 |
| | 社會參與 | 企業網站 | 不定期 |

因此，與利害關係人之溝通作法如下：

醫揚與員工關係

- ✦ 本公司不定期召開內部會議，與全體員工分享目前營運狀況及未來發展計畫，另發行員工認股權憑證，以吸引及留任公司所需之專業人才，提高員工對公司之向心力及歸屬感。
- ✦ 透過員工信箱、性騷擾防治法之設立以及各式內部會議，同仁可隨時表達意見，並獲公司相關單位回應。
- ✦ 定期召開勞資會議、福委會議，由勞方代表與公司代表面對面溝通。
- ✦ 定期提供廠醫駐廠服務供同仁諮詢以增進員工身體健康。
- ✦ 舉行不定期內部客戶滿意度調查，重視員工的聲音。
- ✦ 其他不定期主題式的問卷調查。

-利害關係人鑑別與溝通

醫揚與投資人關係

為保障投資人權益，本公司充分揭露重大資訊，包含年度財務報表、年報揭露相關訊息等，並上傳至公開資訊觀測站，以保障所有股東之基本權利。內部重大資訊之揭露，除法律或法令另有規定外，將由本公司發言人或代理發言人處理，必要時，得由本公司負責人直接處理。除負責人、發言人及代理發言人外，其他公司人員，非經授權不得對外揭露內部重大資訊。本公司網站設置利害關係人專區，提供投資人瞭解公司治理及財務等資訊。設置申訴管道，方便投資人與公司溝通，內容若涉及董事或高階主管，將呈審計委員會辦理。

醫揚與客戶關係

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。2016年度調查滿意度百分比為88%。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。定期經銷商研討會及各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

產品售後支援: 醫揚在歐洲、美洲、大陸及台灣總公司設立客戶技術支援服務單位隨時提供客人最快速支援，並在公司網站提供Manual、Driver、BIOS等下載服務。

售後服務: 訂定客戶服務管制程序和RMA Policy and Warranty Reference Guide，確保產品暨服務品質能符合客戶要求，對其所提之技術支援需求與產品品質抱怨能有效且迅速獲得解決，公司設立e-RMA系統，客戶可以透過網站申請RMA服務

綠色產品供應: 提供客戶符合環保之相關認證與規範的產品

-利害關係人鑑別與溝通

醫揚與供應商關係

針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動進行供應商書面之溝通，包含『環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，請其共同為要環境改善努力；邀請其共同遵循政府環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。若其為ISO 9000 及ISO 14000 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。供應商評鑑以及實地訪廠：策略供應商之交貨穩定性與品質評鑑及實地訪廠進行溝通。

綠色供應鏈：制定供應商管制程序，透過供應商之品質暨環保宣導與要求，對於通過ISO 14001及環境管理體系供應商列為優先採購廠商。

綠色製程：致力推動綠色製程作業，採用無毒害物質，要求供應商生產作業也要符合綠色製程。

醫揚與政府機關

醫揚董事均定期參加證券暨期貨市場發展基金會與證券櫃檯買賣中心等單位辦理的專業課程以增進對相關法規及專業知識的熟悉，善盡公司治理之責。

參與由證券交易所股份有限公司與證券櫃檯買賣中心所舉辦的鑑別作業。榮獲經濟部國家磐石獎，小巨人獎與中小企業創新研究獎並取得優異成績。參與外部協會，如台北市電腦公會，磐石獎企業聯誼會等。

醫揚與社區

每季舉辦社會關懷之旅，對社區內之弱勢團體提供物資捐贈與志工服務。不定期與社區內之公司行號討論溝通，響應社區聯合捐血等公益活動。不定期發放關注議題問卷，了解周邊居民關注之議題及關注程度。



環境保護政策

醫揚科技致力於研發、生產、銷售醫療自動化的醫療電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。

除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。醫揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以3R (reuse , recycle , reduce)，減少及預防污染之產生。公司之環保理念如下：

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。
- 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。
- 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。
- 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。
- 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心。



綠色生產

綠色產品設計

醫揚科技推行的綠色設計是在產品設計階段即考量所使用的原物料必須符合環境再加以最優化的原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以幫助減少未來產品對環境可能的衝擊。醫揚科技同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

醫揚科技所設計的產品秉持環保的設計理念，產品皆符合WEEE (廢棄電子電機設備指令)與RoHS (危害性物質限制指令)之規範。包裝紙箱系採用環保紙漿，符合循環使用標準。箱內防護措施則採用可回收之EPO，可重覆使用、節省資源。在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。

針對有電池的主機，醫揚科技擁有的ORION系統，同時可以記錄所有護理電腦的耗電量與電腦效能等資訊，提供給管理者知道那些電腦的耗電量高於其平均值，同時檢查電腦效能資訊，可以找出是否某些軟體的設定出現異常，導致處理器運算量或硬碟存取資料量提高，造成耗電量過高的問題，進一步減少護理電腦的電池電量消耗達成節能減碳。

ORION系統同時也提供遠端控制的功能，能夠讓管理者針對同一群組下的多台護理電腦，進行統一的設定，比如降低螢幕亮度可以增加護理電腦電池的使用時間，或是調整低電量休眠的時機，避免護理電腦在沒有人使用的情況下，造成電池不需要的放電，達到節能的目的是。

-綠色生產

醫揚科技所設計的產品秉持環保的設計理念，產品皆符合WEEE (廢棄電子電機設備指令)與RoHS (危害性物質限制指令)之規範。

包裝紙箱系採用環保紙漿，符合循環使用標準。

箱內防護措施則採用可回收之EPO，可重覆使用、節省資源。

在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。

醫揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，使包裝之材料、製造生產方式及包裝之設計與運作，至包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

醫揚科技內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，並針對環境與再生資源等考量進行包裝材質的規範包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等。

箱內防護措施則採用可回收之EPO，可重覆使用、節省資源。在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。

紙板組成成分表

| 紙板名稱 | 五層AB楞 破裂強度18gf/cm2 |
|---------------|--------------------------|
| 面紙代號 A級紙 230磅 | 原木漿:15%-20% 回收漿: 80%-85% |
| 芯紙代號 回收紙 100磅 | 回收漿:100% |
| 中紙代號 回收紙 100磅 | 回收漿:100% |
| 芯紙代號 回收紙 180磅 | 回收漿:100% |

檢驗之儀器及規範依照下列標準

經濟部中央標準局正字標記證明書

適用國家標準總號-二三五四

類號-Z五〇二〇

| | |
|-------|----------|
| 證明書號碼 | 台正字第四九九二 |
| 證明書號碼 | 台正字第四九九三 |
| 證明書號碼 | 台正字第四九九四 |
| 證明書號碼 | 台正字第四九九五 |

-綠色生產

環保設計的三個方向

- ✧ 透過原物料的選擇不用或減少有害物質在目前產品使用。
- ✧ 設計時盡量使用容易再利用、回收、及易拆解的原物料。
- ✧ 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。

環保包裝設計

氣候的變遷，在在都是我們身為地球人，需要關切的事。醫揚科技秉持「愛護地球，保護地球」的理念，產品的包裝設計，所使用的包材，皆是可以回收再利用；而且還以產生垃圾量最少，以及對環境產生不良影響最低，作全盤整合的考量。

醫揚科技透過採購部門，邀請供應商共襄盛舉，在回收標誌部分，將所有包裝材料全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。

在製造生產方面，將生產後的廢材及廢紙箱和塑膠類，至包裝的剩餘物資，皆作有效的分類並回收，降低對環境所造成的負擔。



環境管理

國際環境/品質管理系統

醫揚公司自2010創立以來，是一家年輕、充滿活力的公司，並一直執著於追求及提供卓越品質穩定的產品，自2011年取得ISO 9001品質管理系統及ISO 13485醫療器材品質管理系統認證，2016年ISO 14001通過環境管理系統認證及醫揚產品取得歐洲CE標章等認證，真正落實綠色製程、創新環保，環境管理責任，確保供應鏈符合環境管理法規要求。並以客戶立場來規範產品品質的要求，貫徹公司品質政策「顧客滿意、品質至上」，推動「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

醫揚科技以保護地球環境為出發點，整合內部的產品研發，產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低污染性原物料，配合生產製造降低對環境的污染。而行政等單位流程，共同尋找出更有效率、更節能減碳的能源運用方式；不僅要符合法令的規範，更要實質地減少對環境的衝擊，與環境之間建構平衡協調的關係。



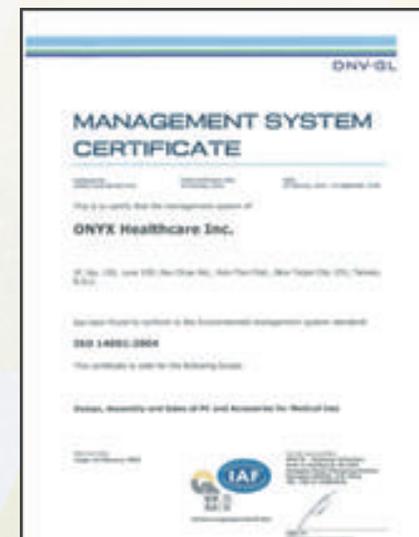
ISO 9001



ISO 13485



ISO 14001



歐洲CE標章

-環境管理

有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，醫揚科技也積極的進行綠色材料/零組件的專案導入管理，醫揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時亦透過綠色採購，將環保性要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品全階段，醫揚科技對於化學物質之使用，並遵守各相關規範對於特定化學物質的規定，嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。醫揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質。

在有害化學物質管理方面，醫揚科技以因應歐盟 RoHS (2011/65/EU有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外，除了RoHS指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)等有害化學物質外，醫揚科技在電池與包裝材料的使用方面亦有相關之規範。

EN RoHS

醫揚科技針對歐盟環保指令-RoHS指令(2011/65/EU)六大物質進行設計及生產方面的全面轉換，並重新制定供應商管理流程從零件源頭做全面性清查，建立內部與供應商網站或資料庫方式處理RoHS問題，提供客戶符合限制物質的產品。

China RoHS

醫揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據SJ/T 11364-2006「電子信息產品污染控制標示要求」，產品上除需標示外，並需依據產品各部位是否超過SJ/T 11363-2006「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。醫揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB18455-2001「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

醫揚科技針對RoHS管理系統設計在公司入口網站內另闢一網路資訊平台來透明化有害物質其匯整資料，以便於公司員工能更快速提供客戶需求之相關問題，資訊系統其主要功能:含有各產品之管制狀態、常見問題、最新RoHS資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值。



- 氣候變遷與全球暖化

綠色再生

廢棄物與資源回收管理

醫揚內部2016所產生的一般垃圾3600kg、資源垃圾14450kg，其中資源回收垃圾以廢紙箱佔了90%最多，其它少量都是進料時拆除後之包裝材料 (TRAY盤、專用紙箱、塑料面板等)；而廢棄物之處理途徑99.76%均為回收後再利用，可說是幾乎100%的回收。

事業廢棄物管理

各項事業廢棄物廠商之尋找均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，目前配合之廢棄物廠商，均提出經行政院環保署發給之廢棄物清除及處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，符合公司廢棄物的種類。

2016年事業廢棄物清運合約已簽定，承攬商依據合約清運事業廢棄物。
(甲級廢棄物許可字號：104桃廢處字第0068號，醫揚合約編號：醫字第16-041號)。

回收利得

2016年事業廢棄物回收(紙箱回收)所得總計新台幣：\$19,605元。

資源回收處置方法

| 廢棄物與資源回收類別 | 清運周期 | 清運人員 | 處置方法 | 再利用項目 |
|--|---------------|--------------------------------|--|---|
| 一般垃圾 (D類) (生活垃圾) | 上班日/次 | 合約清潔公司 (台業) | 收集後,運至園區 一般垃圾大型集中車內(AB棟後方) 由大樓管委會處理。 | 無 |
| 資源回收 (R類) (廢紙類、塑膠類、鐵鋁罐等) 及包材回收再利用) | 上班日或 視累積情況 | 合約清潔公司(台業) 及包材 供應商回收再利用。 | 收取後,運至園區資源回收區 (B棟地下室),由大樓管委會處理。 包材回收(Tray盤、專用紙箱等), 由供應商回收重複再利用。 | 紙類、塑膠類、鐵鋁罐、廚餘。 Tray盤、專用紙箱等。 |
| 一般事業廢棄物 (E類) (鐵件、廢五金、塑膠等) | 每年/次 | 合約甲級廢棄物 處理廠商(宇宣) | 委託合格廠商回收再利用 | 鐵件、廢五金、塑膠、下腳料等 |
| 其它生產線非製程 資源回收 (R類) | 上班日或 視累積情況 | 合約清潔公司 (台業) | 收取後,運至園區資源回收區 (B棟地下室),由大樓管委會處理。 | 環保去漬油空罐。75%藥用酒精空桶。 廢乾電池。14W T5廢燈管/安定器。 |
| | | 供應商 回收再利用 | 統一收集後,由供應商取回, 再利用處理。 | 廢錫渣(RD及RMA維修)。 碳粉匣及列表機色帶。 |

水資源節約及管理

醫揚科技在製程過程，並無使用到水，只有日常生活所需的少量用水，其水費均由管委會統一繳付，雖然公司沒有直接的支付任何的水費，但對於用水的節約仍採行了許多的措施包括：加裝節水器使用水量減少，張貼節水措施標語，提醒同仁節約用水。

飲用水設備維護方式

醫揚科技委託專業機構進行維護處理作業，

作業內容依據簽訂之維護合約施行。

每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。

每年並針對水質進行檢測，

檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，以保障同仁之飲用水安全。



能源節約與管理

- ✧ 節能減碳設備改善措施:照明設備使用電子式高效率省電燈具T5;並符合國家標準照度規定。
- ✧ 各走道上設置節能嵌燈,設雙開開關,走道前後皆可開關,在假日加班時可節省燈具開啟的數量。
- ✧ 照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。
- ✧ 空調、通風設備:倉庫區域無冷氣設備,採用加裝電風扇設備。
- ✧ 全廠配置水冷式冰水主機共計5組,每組15噸,共計75噸,水冷式冰水主機運轉效率佳,並裝設溫度控制旋鈕,達到節能的目的是。
- ✧ 設置冷氣空調設備之區域,使用符合節能規範冷氣空調設備。
- ✧ 在用水設備方面:公司茶水間與廁所水龍頭加裝省水裝置。
- ✧ 在廢棄物處理方面:除了製造過程所產生之廢棄物,依據政府相關規定清運處理外。
- ✧ 生活方面廢棄物:進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業。
- ✧ 在推動環境綠美化管理:辦公室間進行植栽、綠美化等。
- ✧ 能源使用面:設定數位碼控制空調送風機開關,設定飲水機及事務機自動休眠省電時間,購買有節能標章之家電(冰箱等)。

溫室氣體排放資訊

本報告書依GRI-4之定義標準將溫室氣體排放源區分如下：

| 範疇 | 分類 | 說明 |
|----|------------|----------------------|
| 一 | 直接溫室氣體排放 | 醫揚所擁有或控制的排放源 |
| 二 | 能源間接溫室氣體排放 | 外購之電力 |
| 三 | 其它間接溫室氣體排放 | 因公司作業活動造成排放，但排放源不在醫揚 |

2016年醫揚科技之溫室氣體計算參考行政院環境保護署建置之Eco Life綠色生活網提供之減碳行為計算器，相關分析如下：

範疇1排放源(員工交通運輸產生之溫室氣體排放)：

| 交通工具 | 交通距離/日 | 碳排放/km kg CO ₂ -e | 碳排放/日kg CO ₂ -e | 碳排放/年Kg CO ₂ -e |
|------------|--------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 機車 (29人) | 208 Km | 0.06 Kg | 12.48 Kg | 17,863Kg CO ₂ -e |
| 汽車 (22人) | 296 Km | 0.24 Kg | 71.04 Kg | |
| 大眾運輸 (21人) | 172 Km | 0.04 Kg | 6.88 Kg | |

※2016年度人事行政局訂定之上班日為248日(扣除勞動節)

-溫室氣體排放資訊

範疇2排放源(外購之電力)

此範疇之排放源主要為外購電力，2016年總用電度數為193,058度，排放1,481.7 kg CO₂-e，較2015年人均減少12%。

| 項次 | 年度 | Y2015 (H/C: 69) | | Y2016 (H/C: 83) | | 人均減少 | |
|----|----------|-----------------|---------|-----------------|---------|--------|------|
| 1 | 公司總坪數 | 653 | 9.5 | 757 | 9.1 | -0.3 | -4% |
| 2 | 總用電度數 | 183,306 | 2,656.6 | 193,058 | 2,326.0 | -330.6 | -12% |
| 3 | 年度用電量/人 | 2,657 | 38.5 | 2,326 | 28.0 | -10.5 | -27% |
| 4 | 年度用電度/坪 | 281 | 4.1 | 255 | 9.1 | -1.0 | -25% |
| 5 | 電力使用碳排放量 | 116,766 | 1,692.3 | 122,978 | 1,481.7 | -210.6 | -12% |

範疇3排放源(員工差旅所產生之溫室氣體)

2016年度員工差旅共計26人次，排放27.128公噸 CO₂-e計算係數為：

短程飛航(小於281英哩) 0.64 lbs/mile；中程飛航(281英哩至994英哩)：0.45 lbs/mile；長程飛航(大於994英哩)：0.39 lbs/mile

| 飛航距離 | 人次 | 碳排放量-IBSCO ₂ -e |
|------|----|----------------------------|
| 短程飛航 | 1 | 256 |
| 中程飛航 | 11 | 4,950 |
| 長程飛航 | 14 | 54,600 |
| 總計 | 26 | 59,806 IBS (27.128t) |

環保活動

你我用心、醫揚關心、地球開心

持續落實節能減碳措施

節能減碳、愛護地球已成為世界潮流，
延續推動節能減碳之活動理念，
「你我用心、醫揚關心、地球開心」的傳達，
持續進行各項省水、節電、資源循環再生措施的改造，
透過各項具體的節能減碳措施，
引導同仁落實節能減碳的行動，
並達成各項資源有效應用與節省，
為愛護地球盡一份心力。

-環保活動

節能措施

| 項目 | 措施 |
|-----|---|
| 電 燈 | 改換T5省電燈具，開關上張貼隨手關燈標語。 |
| | 走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。 |
| | 午休時間部份區段關燈或減量開燈。 |
| | 加班同仁於19:00以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開。 |
| | 下班後同仁離開辦公室前，確認部門區域所在的電燈是否已關閉。 |
| 空 調 | 空調定溫26°C，開關上張貼溫度設定提示。 |
| | 冰水主機裝設溫度控制旋鈕，設定數位time碼控制空調送風機開關。 |
| | 與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入，增加空調負荷。 |
| | 配合日照的方向，備有窗簾之窗戶應拉上窗簾，或貼上保護板防曬，以阻隔太陽輻射熱進入室內。 |
| | 使用完會議室及工作室等，應即關閉空調及會議室之門。 |
| | 每日19:00以後及連續假日加班需使用空調，請向總務課提出申請，人數達10人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。 |
| | 天花板加設吸頂循環風扇，減少空調使用頻率。(預計規劃於2017施做) |



-環保活動

節能措施

| 項目 | 措施 |
|-----|-------------------------------------|
| 電 源 | 長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。 |
| | 選用具節能標章之設備(冰箱等)，設定飲水機及事務機自動休眠省電時間。 |
| | 訂定用電契約容量，並記錄用電情形，適時調整。 |
| | 大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五10~12時，13~17時) |
| 電 腦 | 個人電腦閒置5分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30分鐘即進入待命狀態。 |
| | 每天下班將電腦關機。 |
| 水 | 節約用水不浪費。無製程用水，僅民生洗手用水。 |
| | 洗手檯水源頭關閉3/1出水，改用省水水龍頭(細流水)。 |
| | 發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務課。 |
| 電 梯 | 多走樓梯，少搭電梯(辦公室位於低樓層，大多走樓梯)。 |
| 其 他 | 實施5S管理。 |



-環保活動

減碳措施

| 項目 | 措施 |
|------|---|
| 紙張 | 影印機固定設定為黑白輸出,非工作必要無設定彩色影、列印。 |
| | 採購較低磅數紙張。 |
| | 事務機器區設置紙張再利用回收盒。 |
| | 善用紙張空白面,可用於記事、草稿。 |
| | 雙面皆已使用之廢紙,則可用來墊便當。 |
| | 多使用scan儲存檔案,而不要copy存檔。 |
| | 教育訓練及各項會議,教材內容儘量以電腦顯示,避免列印。 |
| | 會議上Paper資料,儘量以2人共看1份。 |
| 綠美化 | 專人定期照顧公共區域綠色植物。 |
| 資源回收 | 公司規劃資源回收區域,回收物品請送至指定地點放置。 |
| | 區分為一般垃圾、紙類、玻璃、鐵鋁罐、塑膠、廚餘、乾電池。 |
| | 電子零件類廢棄物,集中放於公司廢棄物回收區,並黏貼廢棄物識別標籤。委託合格甲級廠商回收再利用。 |



-環保活動

減碳措施

| 項目 | 措施 |
|----|--|
| 文具 | 少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具(可向財務部領取，重複使用)。 減少購買長尾夾或迴紋針。 |
| 紙杯 | 多使用瓷杯，減少紙杯的使用。 |
| 餐具 | 自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用。 |
| 其他 | 包材(Tray盤、專用紙箱等)，供應商回收重複再利用。 |
| | 上下班請多搭乘大眾運輸系統。 |
| | 上下班與同事共乘，減少油耗。 |
| | 多利用「電話會議」及「視訊會議設備」同步開會，提高會議效率。 |
| | 在辦公室中穿着輕便合適的服裝。 |
| | 每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。 |



-環保活動

舉辦環境講座-海洋生態與海洋垃圾

台灣是個海島國家，海岸線極度美麗不輸給世界其他觀光景點，但大家對於海洋的認知，卻僅止於「海鮮文化」而沒有「海洋文化」。海洋垃圾也是大家往往會忽略的問題，講座藉由介紹海洋生態，談海洋垃圾的產生，讓同仁深刻思考該如何從源頭減少垃圾產生。

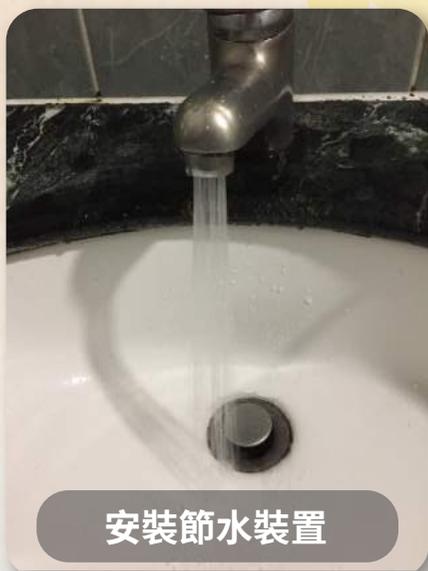


講座剪影



-環保活動

辦公室宣導文宣 - 愛地球節能減碳8招



安裝節水裝置



設置遮陽措施, 減少冷氣耗費



設置節電計時器



空調維持26度



隨手關燈宣導



落實垃圾分類



廚餘堆肥分類



設置廢電池回收站

公司員工

員工是公司最大的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提昇業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，有效運用與發展人力資源是醫揚科技的重要議題。有鑒於此，醫揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、人文、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

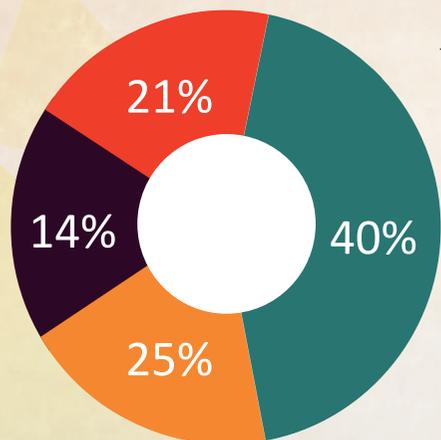
人力合法聘僱

醫揚科技聘僱嚴格遵守各勞動法令的規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。公司遵循法規僱用身心障礙者，增加穩定社會的力量，對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意狀況下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、研發替代役等多元化之管道，提供社會新鮮人及有經驗的求職者就業機會。



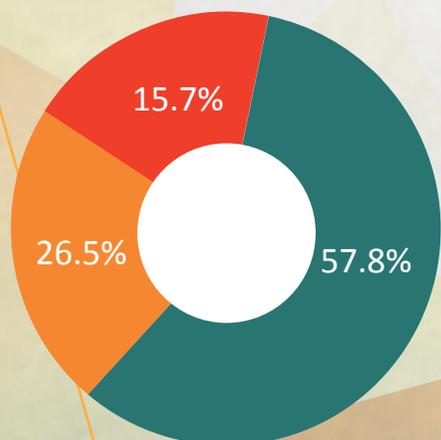
人力結構

截至2016年底，醫揚科技員工總數為83人，皆為台灣本地人，充分落實用人在地化政策，其中男性員工佔 67.5 %，女性員工為 32.5 %。主管級與一般員工比例分別約佔25 %及75 %。



員工人數/83人(2016)

- 工程師/33人(2016)
23人/(2015)
- 主管職/21人(2016)
19人/(2015)
- 管理師/17人(2016)
15人/(2015)
- 技術員/12人(2016)
10人/(2015)



學歷分佈比例%

- 大專/48人(2016)
41人/(2015)
- 碩士/22人(2016)
15人/(2015)
- 高中及以下/13人(2016)
11人/(2015)

| 年份 | 平均年齡 | 服務年資 | 離職率統計(%) |
|------|------|------|----------|
| 2016 | 40.7 | 3.15 | 2% |
| 2015 | 39.2 | 2.4 | 1% |

*離職率=離職人數(含資遣及退休,不含留停) / (期末人數+離職人數)

順暢的溝通機制

勞資會議

醫揚科技秉持著『以人為本、誠信篤實』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每一季均召開一次勞資會議，公司副總級之管理階層均親自出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。

建立各項溝通管道

除與經營管理階層之面對面溝通會議之外，同仁如須與經營管理階層直接溝通與互動，隨時可直接透過電話或電子郵件與經營管理階層提出意見或建議，必可及時得到回饋。醫揚科技並設立建議信箱，供同仁隨時反映意見或建議。為保護同仁之安全及落實性別工作平等法，醫揚科技嚴禁任何性騷擾行為，並訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。同仁不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。



人才培育與發展

優質適性的工作環境

為使同仁於上班時間得以專心無虞地工作，醫揚科技致力於提供同仁優質適性的工作環境，落實無菸職場政策、定期進行環境檢測。

訓練發展體系

人才是醫揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。醫揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率，其完整的訓練體系可劃分為六大類：



線上學習

公司產品介紹、人事規章、工作守則說明
公司組織介紹、企業文化、經營理念之闡述

新人引導

工作環境介紹、
工作規則、相關制度和福利介紹



新人專業訓練

專業職能訓練

自我成長學習

藉由研揚文教基金會所舉辦的“研揚文學館”及“好書去旅行”的活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

勞工安全衛生教育訓練

醫揚科技為防止職業災害，每年皆會安排勞工安全衛生教育訓練，內容涵蓋工作安全守則、消防常識、衛生教育、交通安全等之內容，以保障勞工在職業場所之安全與健康。

新進人員訓練

醫揚科技提供新進同仁完善的“新人訓練”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。

專業職能訓練

醫揚科技提供不同專業技能提升需求之訓練，並透過內訓、外訓等方式不斷地提升同仁的專業能力，並鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

主管核心能力

醫揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

專案導向訓練

醫揚科技不定期規劃企業／產品相關議題研討會。

直接人員訓練

醫揚科技對於直接人員進行完整的工作站技能訓練。

防災演練

醫揚科技為建立員工對災難之緊急應變能力，藉由不斷的訓練及演練來強化，並將員工編列為各組緊急應變小組，定期籌辦小組各項訓練，使醫揚科技員工於災害狀況發生時，不會因過於慌亂而遭致傷害。

- 人才培育與發展

訓練模式與實績

醫揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2016年，醫揚科技所舉辦的訓練課程，總訓練時數達2200小時，總參與人次為800人次，每位員工平均受訓時數28.21小時；醫揚科技更透過績效管理的定期評比，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

菁英人才培育

醫揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，以培訓和發展，並獲得目前和未來所需的核心理能力。

訓練效益評估

醫揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

- 🔸 反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。
- 🔸 學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量透過訓練，學習者的知識、技能、態度的改變是否達成學習目標。
- 🔸 行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後三個月至六個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者的主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

整體薪酬

人才是醫揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與吸引員工留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。

醫揚科技除提供全體同仁每月薪資，另根據公司獲利達標程度及個人績效，在定期營業績效結算後，發放各類獎金。

在農曆過年前，發放年終獎金。此外，醫揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。



員工福利

醫揚科技秉持著『以人為本』的經營理念，體認員工是企業的根本，更是企業經營的動力，醫揚科技重視員工及員工眷屬，提供各項福利措施並成立職工福利委員會，讓員工在良好的工作環境成長，豐富員工的工作與休閒生活。

公司福利措施

醫揚科技恪守相關法令之規定，提供每位同仁勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時亦為每位同仁規劃了完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，且開放同仁家屬以專案價一同加保，不但照顧員工也關懷員工家屬，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標。

公司並提供各項年節、專案及績效獎金等，讓員工能分享公司成長之成果。



*理賠細項以保險公司保單條款為準

醫揚職工福利委員會(福委會)

醫揚科技依法成立職工福利福委會(以下簡稱福委會),辦理各項福利措施。除提供婚喪喜慶等各項補助外,另提供生日禮金、舉辦各節慶活動(如:元宵節、父親節、母親節..等),舉辦國內旅遊活動及國外旅遊補助、各項社團活動等。福委會並鼓勵同仁提升文藝氣息,致力推動藝文賞析,結合研揚基金會所提供的藝文欣賞及電影欣賞、雜誌訂閱、藝文講座以及閱讀專區及藝術展覽等,拓展同仁藝文視野。

福委會並於每年固定舉辦年度旺年會及親子家庭日,旺年會招待全體員工參與,席間安排多項表演及活動及員工摸彩,慰勞及犒賞同仁辛勞。而家庭日則邀請全體同仁及眷屬共同參與,由公司安排一系列之休閒及親子活動,增進同仁與親子間之互動、同仁及同仁之間的互動,更搭起了眷屬與公司之間互相了解的橋樑,不但可促進員工工作與生活之平衡,更提升整體公司形象。

職福會-福利



2016年度福委會活動規劃

| 月份 | 活動內容 | 月份 | 活動內容 |
|----|------------------|-----|--------------------------|
| 一月 | 旺年會 | 七月 | 比賽(減肥/吃西瓜/歌唱) |
| 二月 | 元宵節慶 | 八月 | 公司一日遊 父親節慶 |
| 三月 | 第一季慶生會 社會關懷之旅 | 九月 | 第三季慶生會 社會關懷之旅 |
| 四月 | 雜誌訂閱 | 十月 | 家庭日 |
| 五月 | 公司二日遊 母親節慶 | 十一月 | 票券訂購 |
| 六月 | 第二季慶生會 社會關懷之旅 | 十二月 | 第四季慶生會 耶誕節慶 社會關懷之旅 |

-醫揚職工福利委員會(福委會)



2016年度家庭日-南方莊園渡假飯店-總參與人數為 139 人,為歷年之新高。

這禮。有愛

心智障礙青年手作禮盒 溫暖的美味



家庭日伴手禮與公益團體做結合,選用心路基金會蛋捲禮盒。

客戶服務

客戶夥伴關係

醫揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於醫療電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，為開發更多的客戶在美國、荷蘭、上海設立分公司，雇用沒有語言隔閡的當地業務開發有潛力的大型醫療通路商。並授權給當地合作夥伴負責當地產品銷售及onyx的品牌共同推廣行銷。

與客戶結合成為夥伴關係是醫揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為醫揚科技的競爭力，組合海外垂直領域廠商與客戶，形成生態聯盟，積極投入專業展覽。客戶的成功也是醫揚科技的成功，我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，並陸續強化海外子公司，同時積極物色優良潛力合作夥伴，相互投資、共創雙贏。

醫揚科技的主要目標客戶群是醫院終端客戶使用醫療電腦產品的醫護人員及患者，醫揚產品開發應用工業電腦產品技術整合發展出屬於醫揚的醫療電腦產品的技術並整合發展出五大產品體系，再依據各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商等，與客戶結合成為夥伴關係是醫揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的實際需求為醫揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是醫揚科技的成功，期許共創雙贏局面。我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴且共營共榮的長期重要夥伴。

客戶夥伴關係同時也是醫揚科技永續經營的競爭優勢之一。

行銷推廣與客戶溝通

醫揚科技每年皆提撥營業額之10%為行銷發展費用，用以推展國際業務並持續樹立醫療電子之專業形象。持續投資行銷品牌，連年參加各區之代表性醫療展覽如歐洲MEDICA、美洲HIMSS、杜拜ARAB Health、上海CMEF、東京MedTec及台灣國際醫療展等，成功建立onyx之專業國際醫療形象。

醫揚科技持續投資onyx品牌，維持歐美、中國一線品牌地位。

針對新顧客，將投入更多行銷資源。透過大型國際展覽或與當地大型經銷商合作用共同行銷(co-marketing)的方式，借力使力來宣揚醫揚品牌及產品的優良性。並依照產品應用屬性，針對應用市場開發更多新的合作夥伴投入行銷資源，擴張一級市場通路商的業務力道。同時投資一級市場據點，強化專業行銷人才組織，有效推展新產品。

為建立及推動自有品牌的各項行銷推廣有：

Sponsor program:

贊助經銷商行銷經費推廣醫揚的自有品牌

行銷資料支援:

每年使用不同的主題設計產品型錄、Brochure、Datasheet、DM、海報、照片、各式贈品，提供各地區經銷商使用。

全球網路行銷:

運用網路行銷在Google及百度全球入口網站刊登關鍵字廣告推廣醫揚的產品。

新聞稿:

例行性及不定期地主動提供產品新聞資料給媒體及經銷商

展覽活動:

每年定期參加國內外主要專業電腦及醫療大展，如德國的Medica Show、美國的HIMSS、台北的國際醫療展等多項國際性展覽。

經銷商大會及新產品發表會:

在國外舉行經銷商大會暨新產品發表會，邀請主要媒體及客戶參加，以營造產品上市氣勢，並增進客戶對該產品的認識。

產品訓練:

針對公司同仁，尤其是在業務及職責上的需要者，教導相關的產品知識，以利工作的進行及產品品牌的推廣。

品牌識別體系之規劃:

醫揚科技在2010年重新設計公司識別體系，清楚界定公司LOGO的各種標準用法、顏色、使用場合等，以加強CIS的推動。公司的員工及經銷商均可由官方網站及各種LOGO樣張取得標準之onyx logo。

-行銷推廣與客戶溝通

醫揚科技的客戶包含系統整合商、通路商、製造商及醫療院所。為更進一步瞭解當地醫療電腦的市場狀況、客戶購買需求，於美國、荷蘭以及上海設立分公司，各分公司的行銷部門會定時每季回報總公司競爭產品的市場資訊，包括產品的市場規模、市場趨勢、應用範圍、競爭者分析、市場價格分析。

另外與醫療專業經銷商每年固定舉辦會議及客戶滿意度調查，以便了解客戶在產品品質、設計、製造等要求，以作為新產品規劃的依據。

所有搜集到的競爭者產品資訊，皆會提供予產品企劃部門作為參考。此雙向之溝通管道成功的將最新之市場需求與訊息時回饋到台北總部，此舉不僅讓產品與客戶及市場直接無縫接軌，也建立並提升了醫揚與醫療專業客戶之溝通關係。



-客戶服務

醫揚科技於美加、歐洲各國、紐澳、中東各國、台灣、日本、大陸皆有與當地大型販售醫療電腦的經銷商及系統整合商 (System Integration) 合作，建立完整的全球銷售通路，提供最新產品報價及即時維修服務。

醫揚網站的線上維修系統，協助客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助時，維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態給客戶。

主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與醫揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。國內外50%以上的大型醫院皆是醫揚的客戶，醫揚科技也提供維修工程師駐院服務，提供專人售後服務。

為了讓客戶在其所經營的垂直產業應用市場上，累積需要差異化的技術支援與相關產品的規格，醫揚科技將內部數千筆資料透過網站呈現，分享相關技術資訊，提供客戶、協助客戶，讓客戶更清楚了解並掌握標案產品進度與狀態，以提供快速服務客戶的服務需求。當客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助，第一關之客戶服務同仁能夠讓維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態、維修歷史記錄給客戶。

主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與醫揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。



客戶滿意度

醫揚科技為了提供更優質的客戶服務品質，每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行客戶滿意度調查。

2016年度調查滿意度百分比為88%。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。定期於經銷商研討會及各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

下表為醫揚在2013-2016年度客戶滿意度調查的統計資料

| 客戶滿意度調查 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 滿意度 | 80% | 85% | 89% | 88% |

透過客戶滿意度的調查結果，讓醫揚科技在客戶服務方面能夠提供給各相關部門的進一步的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意，期望可以提供最優質完善的服務給客戶並開發最具獨特專業具市場性的產品，讓客戶與醫揚皆能創造雙贏的局面。

供應商

綠色供應鏈

醫揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給醫揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此醫揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

醫揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

《電子行業行為準則》(Electronics Industry Code of Conduct)，旨在電子行業的全球供應鏈中，建立標準化的社會責任感行為規範，以確保電子行業及信息通信技術產業供應鏈的工作環境安全、工人得到尊重，同時確保在製造過程履行必要的環保責任。該準則的一系列規範，涉及勞工和招聘、健康安全、環境責任、管理系統和道德規範等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，EICC提供了和諧的解決方案。對於以上的準則，我們給予完全的支持，並鼓勵我們的供應商依循相同的準則。

- 供應商

醫揚科技的採購單位依ISO 9001 QM2-014 「供應商管制程序」中供應商之品質暨環保宣導與要求，對於交易之製造商及代理商進行以下之行動：

✧ 宣導“環保理念”

對於新登錄有交易之供應商，發出「環保理念宣導函」請其全力配合我方要求，進行品質暨環境改善，若其為ISO 9000及ISO 14000驗證合格者，將其列為優先採購廠商。

✧ 宣導我方品質政策及環境宣言，請其共同為環境改善努力。

定期針對製造商更新資料，並且針對合格供應商之「供應商品質暨環境管理系統調查表」做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導。

✧ 對供應商導入符合"ROHS"材料之要求。

醫揚科技針對採購之料件，依ISO 9000 QD4-0032 要求無毒物質(TF=Toxin-free)承諾，要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合歐盟REACH 規定，

對於交易之供應商進行以下之承諾要求及宣導：

- 要求供應商願意簽署，符合RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書。
- 宣導供應商願意簽署，符合REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。

與供應商關係是醫揚公司與主要目標客戶群，形成夥伴關係的基礎價值之一，因此我們優先考慮供應商的產業深耕，形成綠色供應鏈，供應商是醫揚科技在事業上共存共榮的夥伴，透過要求、輔導與合作，期待為地球盡一份心力。

社區、社會關懷與回饋

醫揚科技企業社會責任委員會規劃社會參與小組，進行社區、社會關懷與回饋的工作，社會參與小組：除福委會著重於員工福利之規劃外，企業志工團更配合公益活動之設計和積極參與，秉持著董事長莊永順先生「以人為本、關懷社會」之理念，善盡一份企業公民責任為美好的明天努力。

醫揚有愛-花蓮五味屋二手物資募集活動

為協助「花蓮五味屋」透過義賣物資增加收入，舉辦「醫揚有愛-二手物資募集活動」。同仁將家中可利用之二手物資經由福利團整理後寄到花蓮五味屋，提供五味屋再利用。

| | |
|------|---|
| 日用品 | 1.家用品：鍋、碗、瓢、盆、杯、盤、茶壺、水壺、保溫瓶... 2.小家電：電鍋、電磁爐、吹風機、烤麵包機、咖啡壺... 3.家庭裝飾品。 4.個人日用品：毛巾、肥皂、牙刷... (個人用品，請提供全新，多數提供給獨居老人使用)。 |
| 書刊文具 | 1.太學術或太老舊、破損則不宜。 2.特別需要兒童繪本及故事書。 3.筆記本、鉛筆、橡皮擦、便利貼等實用的文具非常的需要。 |
| 衣服鞋子 | 1.舊衣不拒、新衣會更好--但有破損、明顯髒污的衣物，很難賣出、也無法用在救濟。 2.青少年的衣物，特別歡迎捐贈。 3.寢具、棉被、床單、被套等也很歡迎。(個人貼身衣物請勿捐贈)。 4.鞋況良好的各種鞋子-不分男女老幼，都歡迎提供。 |
| 包包 | 各式各樣的包包都會找到它的有緣人，請協助確認拉鍊、背帶仍可使用。 |
| 玩具 | 請確認沒有缺零件、仍可使用，絨毛娃娃、組合積木、存錢筒等是孩子的最愛，但請略微清理後再寄出，以減少孩童過敏的可能。 |
| 飾品 | 耳環、項鍊、手環、髮夾或其他配件等我們都很歡迎。 |
| 贈品 | 百貨週年慶、信用卡、股東會、銀行、政府機關等贈品，只要實用、沒有破損，都歡迎。 |



2016年共提供68箱二手物資提供五味屋義賣，增加收入，以利進行各項公益活動。

-社區、社會關懷與回饋

醫揚有愛-社會關懷之旅-文山關愛之家

福委會定期舉辦關懷之旅，鼓勵同仁至文山關愛之家陪伴愛滋病童及提供捐贈物資。



漸凍人協會-捐贈眼球追蹤儀

在2014年在社群網路上發起了一項名為冰桶挑戰(英語:Ice Bucket Challenge)的籌款活動，意在引起人們對肌萎縮性脊髓側索硬化症(ALS,亦稱「漸凍人症」)患者的注意，包括Facebook執行長 祖克伯，微軟 比爾蓋茲，蘋果執行長 庫克及很多影視名人都參與了這項活動。

身為醫療電腦製造設計商，亦希望可為漸凍人盡一己之力，於2016年開始著手規劃與ODM客戶合作一同捐贈ODM產品2套眼球追蹤儀給台灣漸凍人協會，惟因客戶遠在國外，進而轉介與台灣代理商合作，目前正在洽談中。透過眼球追蹤儀，病友可以靠眼睛說出想說的話，藉以跟世界溝通，除可幫助病友生活外，亦可搭起家屬與病友之溝通橋樑。

-社區、社會關懷與回饋

參與社區聯合捐血

每季參與園區共同合辦之生命有愛園區聯合捐血活動，宣導鼓勵同仁參與。

生命有愛 06月03日(五)
邀請您參加 園區聯合捐血活動

◎ 捐血時間：2016/06/03(五) 09:30-16:30
◎ 地點：新店遠東ABC園區 131號貨櫃碼頭
全球科技特區貨櫃碼頭
◎ 攜帶證件：捐血時請攜帶具有身份證字號和相片之證件

主辦單位：財團法人研揚文教基金會、遠東ABC園區管委會
主辦單位：財團法人研揚文教基金會、遠東ABC園區管委會
全球科技特區管理委員會

合辦單位：遠東ABC園區及全球科技特區各企業
贊助單位：光泉關懷慈善基金會

IN V I T A T I O N

研揚文教基金會
AREON FOUNDATION

捐血助人 延緩生命 傳遞快樂
永久熱血 滾滾相傳



-社區、社會關懷與回饋

『至少海有你』聯合淨灘活動

沿著省道台二線濱海公路的觀光景點及遊憩設施林立，但海岸線長達48公里受海流及季風影響甚鉅，常年將海上的漂流廢棄物推送至岸邊，造成污染問題，醫揚科技期許可藉由舉辦淨灘活動之方式，讓同仁瞭解海洋垃圾之來源及種類，並瞭解我們都是海洋垃圾與污染的「貢獻者」，進一步省思如何從源頭做到垃圾減量。

並於2016年11月發起『至少海有你』聯合淨灘活動，開放眷屬及廠商一同報名，共同為地球盡一份心力。

本次企業淨灘志工在短短一小時內，共清理出了總重近186.5公斤的海洋廢棄物。淨灘過程中發現許多垃圾是來自日常生活中的「一次性用品」例如免洗餐具、飲料杯、塑膠袋..等，配合此次活動，公司亦於活動後贈發每人一組環保餐具及環保購物袋乙個，期許同仁由自身做起，共同為台灣美麗的海岸線，盡一己之力。

| 時間 | 內容 |
|-----------------|--------------------------|
| 08:30 | 公司一樓集合(搭乘遊覽車者 請於此時集合) |
| 10:00 | 石門風箏公園停車場集合(駕車者 請於此時抵達) |
| 10:00 -10:20 | 管理處宣導、分組活動 |
| 10:20 -11:30 | 活動進行 |
| 11:30 -11:50 | 成果紀錄、發表秤重結果 |
| 11:50 -12:00 | 心得分享 |
| 12:00 -12:10 | 大合照、餐盒發放 |
| 12:00- | 賦歸 (搭乘遊覽車者回公司、自行開車者原地解散) |



教育精進專案

醫揚大樓億元捐款專案

技職體系經費的多寡，影響著國家經濟的發展，醫揚科技董事長莊永順夫人黃慧美於2016年6月份捐贈1億元支持技職教育，建造產學大樓-醫揚大樓，希望讓大家更認識技職體系、關注技職教育的發展，更期望政府重視技職教育經費相對不足的問題，並平衡技職與高教的經費運用。

醫揚大樓未來將會成為產學合作之橋樑，電子與醫療設備之產學合作平台，培育產學科技龍頭之莘莘學子，為台灣醫療進步盡一己之力。



捐贈儀式剪影

-教育精進專案

參與研揚基金會舉辦之-藝術光點活動

2009年莫拉克風災造成南部縣市重創，集團為善盡企業社會責任，透過研揚文教基金會規劃之「研揚藝術光點—校園藝文推廣計劃」，將藝術資源帶到偏鄉學校與社區，讓藝術融入教學及生活。醫揚科技響應集團計畫，自2011年起，提供志工活動，截至2016年底共計投入志工80人次，服務過嘉義及台東等偏鄉國小。

內容包括陪伴偏鄉學童一同進行三天兩夜台北藝術見學之旅，行程包含：中央研究院、三峽李梅樹紀念館、祖師廟、台原亞洲偶戲博物館、101商圈、肢體開發活動、西門町巡禮〈紅樓、創意市集〉、兩廳院、北美館等藝文景點..等，希望將藝術資源帶到學校、社區及偏鄉，讓藝術融入教學與生活。醫揚科技並給予參與之同仁一日志工假，鼓勵同仁踴躍參與。



行前說明會



-教育精進專案

推動Hour of code 一小時玩程式

活動起源:

自民國107學年度起,國中課程將加入程式設計,為促使同仁了解『程式教育』人才培育之迫切性,結合公益平台基金會與誠致教育基金會共同推動Hour of code活動。

活動簡介:

藉由玩程式破除對程式的陌生與恐懼,並可邀請家人共同遊玩,遊戲設計輕鬆有趣,為鼓勵同仁參與,提供摸彩送禮券活動。



活動海報與簡介

-教育精進專案

台灣科技大學產學合作專案

為鼓勵科技大學及技術學院建立機制，以就業銜接為導向，特與台灣科技大學共同向教育部申請辦理產業學院計畫，並協助如下項目：

- ❖ 協助教育單位規畫及編制專業課程
- ❖ 派公司主管為講師至學校上課
- ❖ 提供實習機會
- ❖ 培育專班畢業生-提供獎學金贊助。(每學期4萬元)
- ❖ 保證聘用專業結業學生-保證薪資28,000以上。

產學合作計畫使學生、學校與企業之間搭建了橋樑，企業可及早發現值得培育之人才，學生可及早了解企業之需求，學校更藉此可將相關技能課程之修訂調整至更符合社會需求，增進培育有潛力之大專院校生，讓學業不只是學業分數，而更是實際上可運用於未來職涯中之不可或缺之技能。



媒合會海報



媒合會剪影



講師介紹

-教育精進專案

讓資訊從小扎根，捐贈公司電腦至嘉義種子學校-福樂國小

為從小培養孩童及早了解電腦資訊，醫揚科技於2016年即開始著手規劃將社會參與與產品做結合，整理捐贈公司電腦乙批，並特挑選HOC活動中之偏鄉學校及嘉義縣資訊教育種子學校-嘉義縣福樂國小為電腦捐贈對象，搭配福樂國小之人文創新教室建置專案，期許從小培養孩童e化資訊的概念，讓資訊從小扎根。預計2017年6月份進行電腦捐贈。

活動規劃

| 實施階段 | 期 間 | 實施方案 |
|-----------------------------|----------------------------|---|
| 第一階段： 環境建立及觀念導入 (6個月) | 106年3月1日 至 106年8月31日 | <ol style="list-style-type: none"> 1.建立教師個人教學資源庫 2.大型互動式螢幕設置 3.桌上型電腦架設及佈線 4.增加行動學習輔具及教學系統前期培訓 5.無線環境規畫與建置 |
| 第二階段： 發展人文創新校園 | 106年9月1日 起 | <ol style="list-style-type: none"> 1.發展「運算思維」課程 2.發展「創客」及程式設計實作課程(S4A) 3.規畫自主式英語學習及強化學生英語聽力能力。 4.跨校學習及辦理縣內教學伙伴研習交流。 |

-教育精進專案

贊助台北國際攝影節

醫揚科技推廣藝文活動，贊助由中華攝影藝術交流學會舉辦之『2016台北國際攝影節』，台北國際攝影節定義為公益活動，屬於大眾都會文創節慶，以攝影節作為交流平台，將藝術家推向國際舞台；或是藉由向國際徵件方式，讓國外傑出攝影家作品與本地攝影家相互觀摩、學習、討論，達到文化交流與社會藝術教育推廣的功效，並藉著節慶舉辦，提升城市的形象帶來觀光效益。



2016台北國際攝影節海報及感謝狀

GRI 4 指標索引

全球永續性報告指標(Global Reporting Initiative 4, GRI 4)對照表

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|--------------|----------------------|------------|-------|
| 策略與分析 | | | |
| G4-1 | 組織最高決策者對於永續性議題與策略之聲明 | 經營者的承諾 | 2 |
| G4-2 | 主要衝擊、風險及機會之描述 | 產業未來的展望與機會 | 13 |
| 組織簡介 | | | |
| G4-3 | 組織名稱 | 公司介紹 | 06-17 |
| G4-4 | 主要品牌、產品和服務 | 公司介紹 | 06-17 |
| G4-5 | 組織總部位置 | 公司介紹 | 06-17 |
| G4-6 | 組織營運之區域與國家 | 公司介紹 | 06-17 |
| G4-7 | 所有權的性質與法律形式 | 公司介紹 | 06-17 |
| G4-8 | 組織所提供產品或服務的市場 | 公司介紹 | 06-17 |
| G4-9 | 組織規模 | 公司介紹 | 06-17 |
| G4-10 | 員工總數與分佈狀況 | 人力結構 | 52 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|-------------------|--------------------------------------|------------|-----------------|
| G4-11 | 受勞資雙方團體協議保障之總員工數比例 | 人力結構 | 52 |
| G4-12 | 組織的供應鏈 | 供應商 | 65-66 |
| G4-13 | 報告期間內,組織規模、結構所有權或供應鏈的重大變化 | 公司介紹/供應商 | 06-17/ 65-66 |
| G4-14 | 對於外部倡議,組織相關因應的預警方針或原則 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-15 | 經組織簽署認可,由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議 | 環境管理 | 36-37 |
| G4-16 | 組織參與協會、本國或國際組織 | 環境管理 | 36-37 |
| 鑑別重大考量面與邊界 | | | |
| G4-17 | 組織合併財務報表或等同文件中包含的所有實體,以及未包含在此報告書中的實體 | 一、關於報告書 | 01 |
| G4-18 | 界定報告內容和邊界之流程和實施原則 | 一、關於報告書 | 01 |
| G4-19 | 界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-20 | 組織內部各重大考量面的邊界 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-21 | 組織外部各重大考量面的邊界 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-22 | 說明重訂以前報告所載資訊的影響及原因 | N/A | |
| G4-23 | 說明和先前報告相比,在範疇與考量面邊界上的顯著改變 | N/A | |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|----------------|-------------------------------|------------|-------|
| 利害關係人議合 | | | |
| G4-24 | 組織進行議合的利害關係人 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-25 | 鑑別和選擇組織利害關係人的方法 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-26 | 與利害關係人議合的方式 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-27 | 組織對於利害關係人議合所提出之關鍵議題和關注事項的回應方式 | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| 報告書基本資料 | | | |
| G4-28 | 報告所提供資訊的期間 | 一、關於報告書 | 01 |
| G4-29 | 上一份報告的日期 | 一、關於報告書 | 01 |
| G4-30 | 報告週期 | 一、關於報告書 | 01 |
| G4-31 | 查詢報告或報告內容的連絡資訊 | 一、關於報告書 | 01 |
| G4-32 | 報告選擇GRI4綱領之「依循」選項、索引表和外部認證之說明 | 一、關於報告書 | 01 |
| G4-33 | 組織為報告尋求外部保證/確信的政策和現行做法 | N/A | |
| 治理 | | | |
| G4-34 | 組織的治理結構 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|-------|---|-----------|-------|
| G4-35 | 最高治理單位授權高階管理層和其他員工管理經濟、環境和社會議題的流程 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-36 | 負責經濟、環境和社會議題之執行層級 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-37 | 利害關係人與最高治理單位在經濟環境和社會議題的諮詢流程 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-38 | 最高治理單位及其委員會組成 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-39 | 最高治理單位主席是否亦為經營團隊成員 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-40 | 提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程和準則 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-41 | 最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-42 | 最高治理單位和高階管理層在發展、核准與更新組織之宗旨、價值或願景策略、政策，以及與經濟環境社會衝擊相關目標上的角色 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-43 | 為強化最高治理單位對於經濟、環境和社會議題之整體知識所採取的措施 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-44 | 最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程，以及管理績效評估相對應的措施 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-45 | 最高治理單位在鑑別和管理經濟、環境和社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-46 | 最高治理單位在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-47 | 最高治理單位檢視經濟環境和社會衝擊風險與機會之頻率 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-48 | 審查和核准組織之永續報告並確保其涵蓋所有重大考量面的最高治理單位 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|--------------|--|---------------------|-----------------|
| G4-49 | 與最高治理單位溝通重要關鍵議題的流程 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-50 | 與最高治理單位溝通之重要關鍵議題的性質和總數,以及所採取的處理和解決機制 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-51 | 最高治理單位與高階管理階層的薪酬政策,以及與組織經濟、環境和社會目標的績效標準連結 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-52 | 決定薪酬之流程 | 公司治理與風險管理/ 員工 | 18-25/ 51-59 |
| G4-53 | 如何尋求利害關係人之意見,並將其與薪酬結合(如適用) | 利害關係人鑑別與溝通 | 26-31 |
| G4-54 | 在重要營運據點所在之國家,組織中最高個人年所得與其他員工平均年所得之比率 | N/A | |
| G4-55 | 在重要營運據點所在之國家,組織中最高個人年所得的增加百分比與其他員工平均年所得的增加百分比之比率 | N/A | |
| 倫理與誠信 | | | |
| G4-56 | 組織的價值觀、原則、標準和行為規範 | 企業社會責任組織架構/ 公司介紹 | 05/ 06-17 |
| G4-57 | 徵詢道德、合法行為以及與組織誠信相關事務建議之內外部機制 | 企業社會責任組織架構 | 05 |
| G4-58 | 舉報不道德、非法行為以及與組織誠信相關事務之內外部機制 | 企業社會責任組織架構 | 05 |
| 類別:經濟 | | | |
| 經濟績效 | | | |
| G4-DMA | 管理方針揭露 | 企業社會責任組織架構 | 05 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|-----------------|--------------------------------|--------------------------|-------|
| G4-EC1 | 組織所產生和分配的直接經濟價值 | 經營績效 | 14 |
| G4-EC2 | 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會 | N/A | |
| G4-EC3 | 組織確定福利計劃義務的範圍 | 員工 | 51-59 |
| G4-EC4 | 自政府取得財務補助 | 2016中小企業 創新研究獎NTD15萬元 | |
| 市場形象 | | | |
| G4-EC5 | 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比例 | 員工 | 51-59 |
| G4-EC6 | 在重要營運據點，聘用當地居民為高階主管比例 | 員工 | 51-59 |
| 間接經濟衝擊 | | | |
| G4-EC7 | 投資基礎設施與服務之發展及其影響 | 氣候變遷與全球暖化 | 33-50 |
| G4-EC8 | 顯著的間接經濟衝擊 | N/A | |
| 採購實務LA87 | | | |
| G4-EC9 | 在重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例 | 供應商 | 65-66 |
| 類別:環境 | | | |
| G4-DMA | 管理方針揭露 | 環境保護政策 | 32 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|------------|-----------------|-------------|-------|
| 原物料 | | | |
| G4-EN1 | 所使用原物料之重量或體積 | N/A | |
| G4-EN2 | 使用再生原料作為生產原料之比例 | 綠色生產 | 33-35 |
| 能源 | | | |
| G4-EN3 | 組織內部之能源消耗量 | 溫室氣體排放資訊 | 42-43 |
| G4-EN4 | 組織外部之能源消耗量 | N/A | |
| G4-EN5 | 能源密集度 | N/A | |
| G4-EN6 | 減少能源消耗 | 能源節約與管理 | 41 |
| G4-EN7 | 降低產品和服務的能源需求 | 能源節約與管理 | 41 |
| 水 | | | |
| G4-EN8 | 依來源劃分的總取水量 | 水資源節約及管理 | 40 |
| G4-EN9 | 因取水而受顯著影響的水源 | N/A(係為廠辦用水) | |
| G4-EN10 | 水資源回收及再利用的總量及比例 | N/A | |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|--------------|---|--|-------|
| 生物多樣性 | | | |
| G4-EN11 | 在生態保護區或其他具生物多樣性的地區或其鄰近地區，組織所擁有、租賃或管理的營運據點 | N/A | |
| G4-EN12 | 組織的活動、產品及服務隊保護區或具生物多樣性之非保護區的顯著衝擊 | N/A | |
| G4-EN13 | 保護或復育的棲息地 | N/A | |
| G4-EN14 | 依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數 | N/A | |
| 廢氣排放 | | | |
| G4-EN15 | 直接溫室氣體排放量(範疇1) | 溫室氣體排放資訊 | 42-43 |
| G4-EN16 | 能源間接溫室氣體排放量(範疇2) | 溫室氣體排放資訊 | 42-43 |
| G4-EN17 | 其他間接溫室氣體排放量(範疇3) | 溫室氣體排放資訊 | 42-43 |
| G4-EN18 | 溫室氣體排放強度 | 溫室氣體排放資訊 | 42-43 |
| G4-EN19 | 溫室氣體排放減量 | 溫室氣體排放資訊 | 42-43 |
| G4-EN20 | 臭氧層破壞物質(ODS)之排放 | 製程無破壞物質 | |
| G4-EN21 | 碳氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他主要氣體的排放 | 製程無碳氧化物(NO _x)、 硫氧化物(SO _x) | |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|-----------------|---------------------------|----------|-------|
| 廢水排放與廢棄物 | | | |
| G4-EN22 | 依水質及排放目的所劃分的總排放量 | 僅生活用水 | |
| G4-EN23 | 廢棄物總重量 | 綠色再生 | 38-39 |
| G4-EN24 | 重大洩漏的總次數與總量 | 僅生活用水 | |
| G4-EN25 | 依照巴賽爾公約定義之有毒廢棄物之運輸 | N/A | |
| G4-EN26 | 受組織廢水及其他逕流排放嚴重影響的水體及相關棲息地 | N/A | |
| 產品和服務 | | | |
| G4-EN27 | 降低產品和服務對環境衝擊的程度 | 綠色再生 | 38-39 |
| G4-EN28 | 按類別說明回收已出售之產品及其包裝材料的比例 | 綠色再生 | 38-39 |
| 法規遵循 | | | |
| G4-EN29 | 重大違反環境法規所被處的罰款或制裁 | N/A | |
| 交通運輸 | | | |
| G4-EN30 | 組織產品、原料和員工交通運輸的顯著環境衝擊 | 溫室氣體排放資訊 | 42-43 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|------------------|----------------------------|---------|-------|
| 整體情況 | | | |
| G4-EN31 | 各類環保支出與投資 | 能源節約與管理 | 41 |
| 供應商環境評估 | | | |
| G4-EN32 | 使用環境標準篩選新供應商的比例 | 供應商 | 65-66 |
| G4-EN33 | 供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響,以及採取的行動 | 供應商 | 65-66 |
| 環境問題申訴機制 | | | |
| G4-EN34 | 經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量 | 無 | |
| 類別:社會 | | | |
| 勞工實務與尊嚴工作 | | | |
| G4-DMA | 管理方針揭露 | 員工 | 51-59 |
| 雇用 | | | |
| G4-LA1 | 依年齡性別與區域別計算新進員工和離職員工的總數和比例 | 員工 | 51-59 |
| G4-LA2 | 全職員工的福利 | 員工 | 51-59 |
| G4-LA3 | 依性別說明員工生產/育嬰假結束後復職與留任比例 | 員工 | 51-59 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|-----------------|--|--|-----------------|
| 勞資關係 | | | |
| G4-LA4 | 不論是否為團體協議內容，組織重大營運變化的最短通知期 | 符合法令相關通知程序。 繼續工作三個月以上一年未滿者， 於十日前預告之； 繼續工作一年以上三年未滿者， 於二十日前預告之； 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。 | |
| 職業健康與安全 | | | |
| G4-LA5 | 由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例， 藉以監督和指導職業健康安全計劃 | N/A | |
| G4-LA6 | 依區域和性別分析工傷、職業病、誤工、缺勤、因公殉職的人數和比例 | N/A | |
| G4-LA7 | 從事高風險或高發生率職業病之員工 | 無 | |
| G4-LA8 | 工會正式協議中所涵蓋的健康及安全相關議題和條款 | 員工福利/ 人才培育與發展 | 57-59/ 54-55 |
| 教育訓練 | | | |
| G4-LA9 | 員工平均每年受訓時數 | 人才培育與發展 | 54-55 |
| G4-LA10 | 員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計劃 | 整體薪酬 | 56 |
| G4-LA11 | 依性別和員工類別說明接受定期績效和職涯發展考評的員工比例 | 整體薪酬 | 56 |
| 多元化與機會平等 | | | |
| G4-LA12 | 依性別、年齡層少數族群和其他多元指標說明治理單位和員工的組成比例 | 員工 | 51-59 |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|------------------|----------------------------------|---|-------|
| 男女同酬 | | | |
| G4-LA13 | 男女員工薪酬比率 | 整體薪酬 | 56 |
| 供應商勞工實務評估 | | | |
| G4-LA14 | 使用勞動條件標準篩選之新供應商比例 | 供應商 | 65-66 |
| G4-LA15 | 供應鏈對勞動的重大潛在或實際負面影響，以及採取的行動 | N/A | |
| 勞工問題申訴機制 | | | |
| G4-LA16 | 經由正式申訴機制提出與勞工有關的申訴件數、處理和解決的數量 | 無 | |
| 人權 | | | |
| G4-DMA | 管理方針揭露 | 供應商 | 65-66 |
| 投資 | | | |
| G4-HR1 | 載有人權條款或經過人權篩選之重大投資協議與合約的總數和比例 | 所有合約必要條款- 付出之勞力需皆為合法勞工，禁用任何非法勞工及童工，並遵守當地政府法令。 | |
| G4-HR2 | 員工接受與營運相關人權考量的政策或程序訓練之總時數和受訓員工比例 | 教育訓練宣導並於官網列示人權宣言 | |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|------------------|--|---------|----|
| 不歧視 | | | |
| G4-HR3 | 歧視案例總數和採取的矯正行動 | 無 | |
| 結社自由與集體協商 | | | |
| G4-HR4 | 已發現可能造成危害或違反結社自由與團體協議之營運活動和供應商, 以及保障 | 無 | |
| 童工 | | | |
| G4-HR5 | 已發現有使用童工風險之營運活動或供應商, 以及助於有效杜絕使用童工所採取的措施 | 無 | |
| 強迫與強制勞動 | | | |
| G4-HR6 | 已發現有強迫或強制勞動風險之營運活動和供應商, 以及助於消除所有強迫或強制勞動形式採取的措施 | 無 | |
| 保全實務 | | | |
| G4-HR7 | 接受與營運有關人權政策或程序訓練之安全人員比例 | N/A | |
| 原住民權利 | | | |
| G4-HR8 | 侵犯當地居民人權事件之總數和已採取之行動 | 無 | |
| 評估 | | | |
| G4-HR9 | 受到人權審查或影響評估的營運活動總數和比例 | 無 | |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|-----------------|-------------------------------|------------|-------|
| 供應商人權評估 | | | |
| G4-HR10 | 使用人權標準篩選之新供應商比例 | 供應商 | 65-66 |
| G4-HR11 | 供應鏈對人權的重大潛在或實際負面影響,以及採取的行動 | 無 | |
| 人權問題申訴機制 | | | |
| G4-HR12 | 經由正式申訴機制提出與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量 | 無 | |
| 社會 | | | |
| G4-DMA | 管理方針揭露 | 社區、社會關懷與回饋 | 67-76 |
| 當地社區 | | | |
| G4-SO1 | 實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例 | 社區、社會關懷與回饋 | 67-76 |
| G4-SO2 | 對當地社區具有重大潛在或實際負面影響的營運活動 | 無 | |
| 反貪腐 | | | |
| G4-SO3 | 已評估貪汙風險營運活動的數量比例,以及所識別的重大風險 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-SO4 | 反貪污政策和程序上的溝通和培訓 | 公司治理與風險管理 | 18-25 |
| G4-SO5 | 證實之貪污事件和採取的行動 | 無 | |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|-------------------|------------------------------|------------|-------|
| 公共政策 | | | |
| G4-SO6 | 政治捐獻 | 企業社會責任組織架構 | 05 |
| 反競爭行為 | | | |
| G4-SO7 | 涉及反競爭和壟斷等情形的法律訴訟總數及其結果 | 無 | |
| 法規遵循 | | | |
| G4-SO8 | 違規罰金與懲處 | 無 | |
| 供應商社會衝擊評估 | | | |
| G4-SO9 | 使用社會衝擊準則篩選之新供應商比例 | 供應商 | 65-66 |
| G4-SO10 | 供應鏈對社會的重大潛在或實際負面影響, 以及採取的行動 | N/A | |
| 社會衝擊問題申訴機制 | | | |
| G4-SO11 | 經由正式的申訴機制提出對社會影響的立案處理並解決之數量 | N/A | |
| 產品責任 | | | |
| 顧客的健康與安全 | | | |
| G4-PR1 | 重要產品和服務類別受健康和 safety 影響評估的比例 | N/A | |

| 指標 | 說明 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|----------------|--|---------|-------|
| G4-PR2 | 產品與服務違反健康及安全標準的案例總數 | 無 | |
| 產品及服務標示 | | | |
| G4-PR3 | 依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類,以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比 | N/A | |
| G4-PR4 | 違反產品資訊和標示的案例總數 | 無 | |
| G4-PR5 | 客戶滿意度 | 客戶服務 | 60-64 |
| 行銷溝通 | | | |
| G4-PR6 | 禁售或有爭議產品的銷售 | 無 | |
| G4-PR7 | 違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數 | 無 | |
| 顧客隱私 | | | |
| G4-PR8 | 經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數 | 無 | |
| 法規遵循 | | | |
| G4-PR9 | 因產品與服務的提供與使用而違反和規定被處巨額罰款的金額 | 無 | |



onyx
Smart Healthcare *an ASUS[®] assoc. co.*