



2024

醫揚科技永續報告書



目錄

一 關於報告書

1.1	前言	3
1.2	報告書的範圍	3
1.3	報告書報導原則	3
1.4	外部查證與確信	3
1.5	報告書管理	3
1.6	報告書發行	3

二 永續治理與願景

2.1	經營者的話	4
2.2	永續發展承諾	5
2.3	永續發展願景	5
2.4	永續發展政策	6
2.5	永續發展目標	7
2.6	永續發展組織架構	9

三 公司治理

	績效亮點	10
3.1	公司概況	11
3.1.1	公司介紹	11
3.1.2	組織圖	12
3.1.3	公司沿革與2024年榮譽紀事	14
3.1.4	2024年技術與研究概況	16
3.1.5	主要產品與服務	17
	重大議題1 創新研發	20
3.1.6	產業上下游分析	21
3.1.7	參與公協會	21
3.2	公司治理	22
3.2.1	公司治理	22
3.2.2	董事會	23
3.2.3	功能性委員會	25
3.2.4	誠信經營	28
3.2.5	內部稽核	28
3.2.6	風險管理	29
3.2.7	資訊安全管理	31

3.3	經營績效	32
3.3.1	2024年經營成果	32
3.3.2	產業未來的展望與機會	33
3.4	利害關係人鑑別與溝通	35
3.4.1	利害關係人議合機制	35
3.4.2	利害關係人與重大議題鑑別流程	36
3.4.3	確認利害關係人與關注議題蒐集	36
3.4.4	鑑別重大主題	37
3.4.5	評估衝擊顯著性	38
3.4.6	顯著衝擊排序	39
3.4.7	年度重大主題比較表	39
3.4.8	重大主題對應利害關係人和SDGs	40
3.4.9	永續風險管理	40
四	企業承諾	41
	績效亮點	41
4.1	客戶關係管理	42
4.1.1	客戶夥伴關係	42
4.1.2	行銷推廣與客戶溝通	42
4.1.3	客戶服務	43
	重大議題2 客戶服務	43
4.1.4	客戶滿意度	44
	重大議題3 產品安全	44
4.2	永續供應鏈	45
4.2.1	採購管理	46
4.2.2	供應鏈永續作為	47
	重大議題4 採購與供應鏈管理	47
4.2.3	未來政策及目標	48
4.3	幸福企業	49
4.3.1	人權管理政策與多元性就業機會	49
4.3.2	員工概況	50
4.3.3	人才吸引與留任	51
	重大議題5 員工福利與薪資	52

4.3.4	員工發展與訓練	53
	重大議題6 人才培育職涯發展	53
4.3.5	員工關懷與溝通	56
4.3.6	職業安全與健康	57
五	環境永續	61
	績效亮點	61
5.1	環境永續政策	62
5.2	環境管理系統	62
5.2.1	醫揚科技取得的國際認證	62
5.2.2	有害物質限用管理	63
5.2.3	China RoHS	63
5.2.4	衝突礦產	63
5.3	綠色產品設計	64
5.3.1	產品開發規範	64
5.3.2	產品環保設計	64
5.3.3	環保包裝設計	65
5.3.4	永續節能設計	65
	重大議題7 綠色產品標章/節能標章之認證	66
5.4	環境管理	67
5.4.1	廢棄物管理	67
	重大議題8 廢棄物管理	70
5.4.2	能源管理與節約	71
5.4.3	水資源管理	73
5.5	溫室氣體排放資訊揭露	74
5.5.1	溫室氣體盤查機制	74
5.5.2	溫室氣體盤查方法學	74
5.5.3	溫室氣體盤查結果與分析	75
5.5.4	溫室氣體排放減量規劃	78
5.5.5	破壞臭氧層物質與氮硫化物等排放	78
5.6	醫揚氣候變遷管理 (TCFD)	79
5.6.1	治理組織	79
5.6.2	管理策略	79

5.6.3	管理之風險與機會	80
5.6.4	指標與目標	81
六	社會共融	82
	績效亮點	82
	凝聚公益力量・迎向美善社會	83
6.1	社會公益效益評估	84
6.2	醫揚有愛志工團	85
6.3	社會公益參與	86
6.3.1	「單車環台-1919愛走動」公益募款	86
6.3.2	愛心二手物&舊鞋救命/募集捐贈活動	87
6.3.3	在地社區關懷捐贈	87
6.3.4	生命有愛-聯合捐血活動	88
6.3.5	支持/推動技職教育發展	88
6.3.6	加入GOLF聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新平台	89
6.3.7	豐富偏鄉學童教育資源	90
6.3.8	推動職場友善家庭企業聯盟	95
6.3.9	環境與氣候行動	98
七	附錄	99
7.1	GRI 2021標準索引	99
7.2	SASB準則對照表	103
7.3	證交所永續揭露指標	104
7.4	上市上櫃公司氣候變遷對應表	104
7.5	第三方保證聲明書	105



醫揚科技官方網站
www.onyx-healthcare.com



醫揚科技永續專區
www.onyx-healthcare.com/csr_tw_1.php

一、關於報告書

1.1 前言

醫揚科技出具『企業永續報告書』，具體呈現醫揚科技在企業社會責任方面的持續努力與成果。未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在企業社會責任範疇之永續經營及成果。

1.2 報告書的範圍

本報告書中詳盡說明**2024年01月01日至2024年12月31日期間**，我們對於環境(E)、社會(S)、治理(G)的績效表現，部份數據亦回溯至以往年度以茲參照，財務數據乃依照經會計師簽證後之公開合併財務報告為準，本報告範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

1.3 報告書報導原則

本報告書係依據全球永續性報告協會GRI (Global Reporting Initiative) 所發布之「2021年版永續性報導準則 (GRI Standards 2021)」為主要框架，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，參考聯合國永續發展目標(SDGs)、「氣候相關財務揭露(TCFD)」與「永續會計準則(SASB)」進行編撰。本報告書附錄提供GRI準則對照表、上市上櫃公司氣候相關資訊揭露等資訊供利害關係人參閱。本報告書查證資料以2024年度為主，部份成果數據回溯至以往年度以茲參照。

1.4 外部查證與確信

本報告書揭露之數據經過格瑞認證公司，依據AA 1000保證標準V3 (AA 1000 Assurance Standard) 進行Type1中度保證等級查證，確認符合GRI 準則2021 年標準並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明以供參考。

1.5 報告書管理

報告內容以繁體中文撰寫，數據資料由各相關部門負責人員提供，經其主管審閱其內容正確性與完整性，由編輯小組彙整資料編撰報告，經永續發展推動小組審查後呈總經理和董事長審閱通過後，發佈於公司官網，上傳公開資訊觀測站。

醫揚科技股份有限公司

- ▶ **股權結構比**: 本國法人55.56%、本國個人41.19%、外國機構與外國個人3.08%
- ▶ **資本額**: 3.9億新台幣
- ▶ **地址**: 新北市新店區寶橋路235巷135號4樓
- ▶ **電話**: +886-2-8919-2188 ▶ **傳真**: +886-2-8919-1699
- ▶ **官方網站**: <https://www.onyx-healthcare.com/>
- ▶ **報告書連結網址**: https://www.onyx-healthcare.com/csr_tw_6.php

1.6 報告書發行

報告書資訊揭露期間: 2024年1月~12月 報告書發布頻率: 每年一次



本年度公司組織或報導期間範疇均無重大變更
為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。

聯絡方式

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

- ▶ **醫揚科技股份有限公司 總經理室 黃先生**
- ▶ **電話**: +886-289192188#2016 **傳真**: +886-2-8919-1699 ▶ **聯絡信箱**: Jasonhuang2@onyx-healthcare.com
- ▶ **醫揚官網**: https://www.onyx-healthcare.com/csr_tw_1.php

營運據點資訊

廠區/場域	場址型態	地址
醫揚科技股份有限公司(總部)	工廠	新北市新店區寶橋路235巷135號4樓
醫揚科技股份有限公司(台科大)	辦公室	台北市基隆路4段43號-醫揚大樓7-8F
ONYX HEALTHCARE USA, INC.	辦公室	324 W. Blueridge Ave., Orange, CA 92865
ONYX HEALTHCARE EUROPE B.V.	辦公室	Primulalaan 42, 5582 GL Waalre, Netherlands
ONYX HEALTHCARE SHANGHAI INC.	辦公室	20F, unit D. GEM Building, No.487 Tianlin Road, Shanghai, China

附註:醫揚銷售以歐美為主，中國僅有一位銷售同仁於租用的辦公事進行業務

關於報告書

永續治理與願景

- 2.1 經營者的話
- 2.2 永續發展承諾
- 2.3 永續發展願景
- 2.4 永續發展政策
- 2.5 永續發展目標
- 2.6 永續發展組織架構

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

二、永續治理與願景

2.1 經營者的話

醫揚科技長期以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」的經營理念，專注在醫療電腦設備的研發與經營，並持續落實四大永續政策：重視公司治理、實踐企業承諾、擴大社會參與推動環境永續，關注永續經營 ESG（Environment, Social & Governance）相關議題，參酌聯合國17項永續發展目標（17 SDGs），鑑別重大主題，透過永續發展推動小組，辨識其對核心業務之風險與機會，推動各項計畫。將執行成果呈報永續發展委員會與董事會，積極解決ESG各項管理風險問題，擴大社會影響力。

在誠信篤實上，我們積極推動公司治理及董事會運作，並訂有「誠信經營守則」以落實誠信經營，並希望讓各項資訊透明化、合理化，平衡每位相關參與者的利益。

在員工照顧上，我們尊重員工、重視性別平權，並規劃各項薪酬福利、培訓制度並以達到塑造「科技、人文、美麗人生」的優質工作環境。並與教育部及台灣師範大學合作，加入友善家庭企業聯盟，榮獲教育部頒發感謝狀；我們期許透過將家庭教育內化到職場，提升員工的家庭生活知能、促進工作與家庭生活平衡，真正達成「職場-家庭雙贏互益」。

在社會參與上，醫揚科技長期推動科技教育，並鼓勵、引導同仁投入公益活動。我們也結合了外部資源，包含研揚文教基金會及鄰近企業，集結眾人之力為偏鄉教育、人文關懷及弱勢照顧盡一份心力。如科技新樂園專案，自2018年度啟動以來，已連續五年辦理，透過生活科技主題校園巡迴展、模組化的科技數位教材、科普體驗的DIY活動及三天兩夜的科技探索見學之旅，協助偏鄉學童體驗不同類型的科技及環保產業，讓資源有限的偏鄉學童能有機會擴大科技視野，更藉機培養環保觀念，期望透過潛移默化、優質教育的方式，能讓永續發展的觀念深植於下一代、埋下一份契機。

國發會推估，2065年台灣高齡人口比例將超過4成，屆時台灣每1.2位生產者需負擔1位老年人口；因應我國未來所需面對的人口重要議題，數位化、智慧化及遠距化醫療的產品與服務，必然是未來醫療產業的趨勢，而人工智慧及物聯網亦已儼然成為不可或缺的重要技術。

為加速培育AI人才及促進產業發展，更呼應永續發展方針（SDGs）第三項「健康與福祉」及第四項「優質教育」，在2022年，我們與台灣科技大學合作成立了醫學人工智能聯合研究中心，透過培育技職學院人才，並結合學院專業知識，共同為全球醫療保健客戶提供集成醫療AI建模和仿真、軟件/硬件設計和製造運營的一站式服務，更為客戶開發成功的醫療AI產品，並為整個醫療保健行業做出貢獻。在每位同仁的努力下，醫揚科技在全球經濟通膨上升、貨幣政策緊縮的壓力下，營收上仍交出了亮眼的成績，2024年營收表現達12.4億，我們更在第十九屆國家創新獎頒獎典禮上以其創新技術榮獲「企業創新獎」，感謝全體同仁齊心共創公司成長，以及全球客戶、經銷商、供應商夥伴的支持，營收成績及獎項肯定了我們的付出，但也提醒了我們還有很多改善的空間，未來我們仍兢兢業業、一秉如常，持續為這個社會更加努力，實現企業對社會責任的承諾與願景。



莊永順

醫揚科技股份有限公司 董事長 莊永順

2.2 永續發展承諾

醫揚科技致力追求企業成長以及企業永續經營，持續推動企業永續發展為主要目標，包含：法令遵守、強化員工的照護、職場健康安全、環境保護、提升股東權益、財務透明化、鼓勵員工培養強健體魄、舉辦各項公司內部運動競賽活動、積極推廣社會公益和關懷活動、贊助或參與外部運動競賽活動，善盡企業公民職責。持續落實並展現企業永續經營的理念與實踐永續發展的承諾。



全集團(全球)溫室氣體減量目標：

年度	目標
2030	- 全集團範疇一和範疇二的碳排放量，以2021年為基準年，減少50%。 - 全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用的碳排放量，以2021年為基準年，減少30%
2050	全集團範疇一、範疇二和範疇三的碳排放量減少90%。

2.3 永續發展願景

醫揚科技本著以人為本、誠信篤實、卓越創新及尊客為師的經營理念，專注於醫療IT設備的核心業務，在致力於企業成長，追求經營利潤的同時，以環境、社會及治理為架構，持續落實企業永續的承諾：永續願景。

展望未來，我們將以上述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與內外部利害關係人的溝通與回饋，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。以實現企業永續發展目標及落實對企業社會的責任，並與全體同仁一起努力，戮力成為一個良好的企業社會公民目標邁進。因此，我們將致力於實現醫揚科技的企業社會責任願景如下：

企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，鼓勵員工參與內外部體育競賽活動，並提升員工的知識與技能。

培養醫揚科技同仁之公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。

企業與股東共享獲利，健全經營結構，改善營運流程，為股東創造利益。

企業與供應商、顧客雙贏，維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則。

企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施。

企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向。

企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間。

企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣，參與社會公益活動，營造美麗人心靈環保。

導入非營利組織理念及經營，發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量。

2024

醫揚科技
ESG企業永續報告書

關於報告書

永續治理與願景

- 2.1 經營者的話
- 2.2 永續發展承諾
- 2.3 永續發展願景
- 2.4 永續發展政策**
- 2.5 永續發展目標
- 2.6 永續發展組織架構

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

2.4 永續發展政策

重視公司治理

遵循當地政府法令政策，企業與股東共享獲利。參加公司治理評鑑，每年依據評鑑結果，逐一分析評估，符合法令政策，以公司現行資源制度可改善而未得分項目，優先列為改善事項。具體措施改善結果，於每屆公司治理評鑑中呈現。

實踐企業承諾

建立夥伴關係，企業與顧客、供應商、員工一起攜手前行。每年定期進行客戶滿意狀況進行調查、員工友善職場調查，針對調查結果進行評估，對於現行資源可以改善部分，立即調整改善，對於無法立即調整部分，也會利用適當時機進行溝通說明。對於供應商部分，則請所有供應商簽署「品質暨環保理念宣導函」，針對一年配合數次以上長期重要合作夥伴，填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷與簽屬「廉潔交易聲明」，讓彼此有一致目標共同進步成長。

擴大社會參與

培養公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。除了邀請員工、眷屬擔任公益活動志工，也與客戶、供應商、公司所在工業區的廠商一起進行公益活動，讓愛傳出去，擴大社會正向影響力。

推動環境永續

符合環保標準的採購、生產與銷售原則，企業與環境永續發展。積極爭取政府綠能輔導與相關資源，期望透過節能制度，不但能讓公司在研發、生產、銷售各方面更有效率，更為環境保護善盡一份心力。

醫揚科技長期關注氣候變遷對環境及生態所帶來衝擊，在此議題上達成「企業自主減碳」，並建立制度、擬定可衡量之環境目標、訂定並實施具體計畫或行動，以達成低碳社會之目標。

公司治理



企業承諾



社會參與



環境永續



關於報告書

永續治理與願景

- 2.1 經營者的話
- 2.2 永續發展承諾
- 2.3 永續發展願景
- 2.4 永續發展政策
- 2.5 永續發展目標
- 2.6 永續發展組織架構

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

2.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals ,SDGs）是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出 17項永續發展目標及 169個細項目標，作為2030年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

醫揚公司將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，醫揚公司能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業公民責任。



	細項目標: 1.4確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。 醫揚回應: ● 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。		細項目標: 9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數量，並提高研發支出。 醫揚回應: ● 逐年提高研發團隊人數，研發人數約佔公司總人數25%，2023年研發支出達到七千九百萬。
	細項目標: 3.9 在西元2030年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。 醫揚回應: ● 恪守各相關特定化學物質使用之規範，亦嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。 ● 使用環保、無毒之原物料且符合WEEE (廢棄電子電機設備指令)與RoHS (危害性物質限制指令)及REACH(歐盟高關注物質SVHC、附件Annex17限制物質)之規範。		細項目標: 10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。 醫揚回應: ● 公司的招募、考核及升遷機制，不以員工年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位差異當作考量標準。 ● 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
	細項目標: 4.5消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。 醫揚回應: ● 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 ● 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。		細項目標: 12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。 ● 綠色包裝設計，將可回收再利用及易拆解之元素納入設計，機構設計強化單層包裝取消改為雙層包裝機種比例90%。 醫揚回應: ● 包裝紙箱係採用環保紙漿，符合循環使用之標準，箱內防護措施除一直以來採用可重複使用回收之EPE外，更針對部分代理產品包材減量，並再利用多餘包材於分次出貨，降低包材使用量。 ● 醫揚要求供應商的包材回收再利用，維持並增加可以做到包材回收的供應商
	細項目標: 5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。 醫揚回應: ● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假假的權利。		細項目標: 13.3在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。 醫揚回應: ● 採行節能減碳的經營策略，將各項措施納入各組織管理體系中，2023建立ISO14064-1、GHG Protocol 溫室氣體管理專案管理體系。 ● 中期計畫將導入ISO14067碳足跡管理系統。 ● 長期計畫將扮演社會永續發展的推手，開發ISO 14068 碳中和產品。
	細項目標: 6.6 保護及恢復跟水有關的生態系統，包括山脈、森林、沼澤、河流、含水層，以及湖泊。 醫揚回應: ● 十年植樹承諾 守護山林，規劃種植1,5000株樹苗。每年可為地球吸收18,000公斤的碳排放，並可進一步協助保育當地蜜源生態，涵養水源。		細項目標: 14.1 在西元2025年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。 醫揚回應: ● 淨灘活動，「減塑」、「減廢」愛地球 醫揚2020年起開始認養新北市萬里海岸線，持續防治海洋汙染維護海洋生態，2023年度淨灘活動，參與人數160人，較去年增加了23%，全年度活動總共撿拾144.3kg的海灘廢棄物。
	細項目標: 8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。 醫揚回應: ● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ● 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 ● 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 ● 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。		細項目標: 15.2在西元2020年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，並讓全球的造林增加。 醫揚回應: ● 醫揚科技 2023年度與羅東林區管理處合作，認養新北市瑞芳區魚寮坑坪頂小段139地號共計0.89公頃的林地，藉由本次公司認養植護樹的款項，協助管理處收回該濫墾地，並規劃種植1,335株樹苗。
			細項目標: 16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。 醫揚回應: ● 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。 ● 透過利害關係人溝通，瞭解其等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。

關於報告書

永續治理與願景

- 2.1 經營者的話
- 2.2 永續發展承諾
- 2.3 永續發展願景
- 2.4 永續發展政策
- 2.5 永續發展目標
- 2.6 永續發展組織架構

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

2.5 永續發展目標

主題永續發展目標 制定

永續發展目標包含17項目標(Goals)及169項細項目標(Targets)。

目標1.

消除各地一切形式的貧窮

目標2.

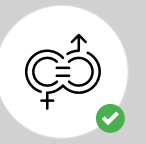
消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業

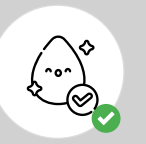
目標3.

確保健康及促進各年齡層的福祉

目標4.

確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習

目標5.

實現性別平等，並賦予婦女權力

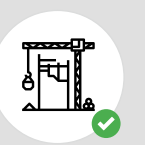
目標6.

確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理

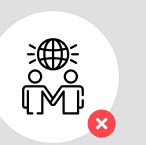
目標7.

確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源

目標8.

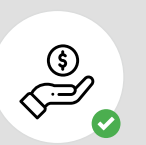
促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

目標9.

建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新

目標10.

減少國內及國家間不平等

目標11.

促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

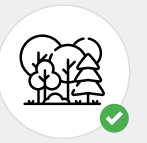
目標12.

確保永續消費及生產模式

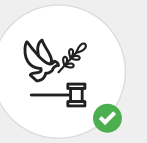
目標13.

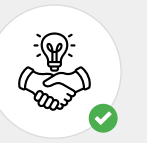
採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

目標14.

保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展

目標15.

保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失

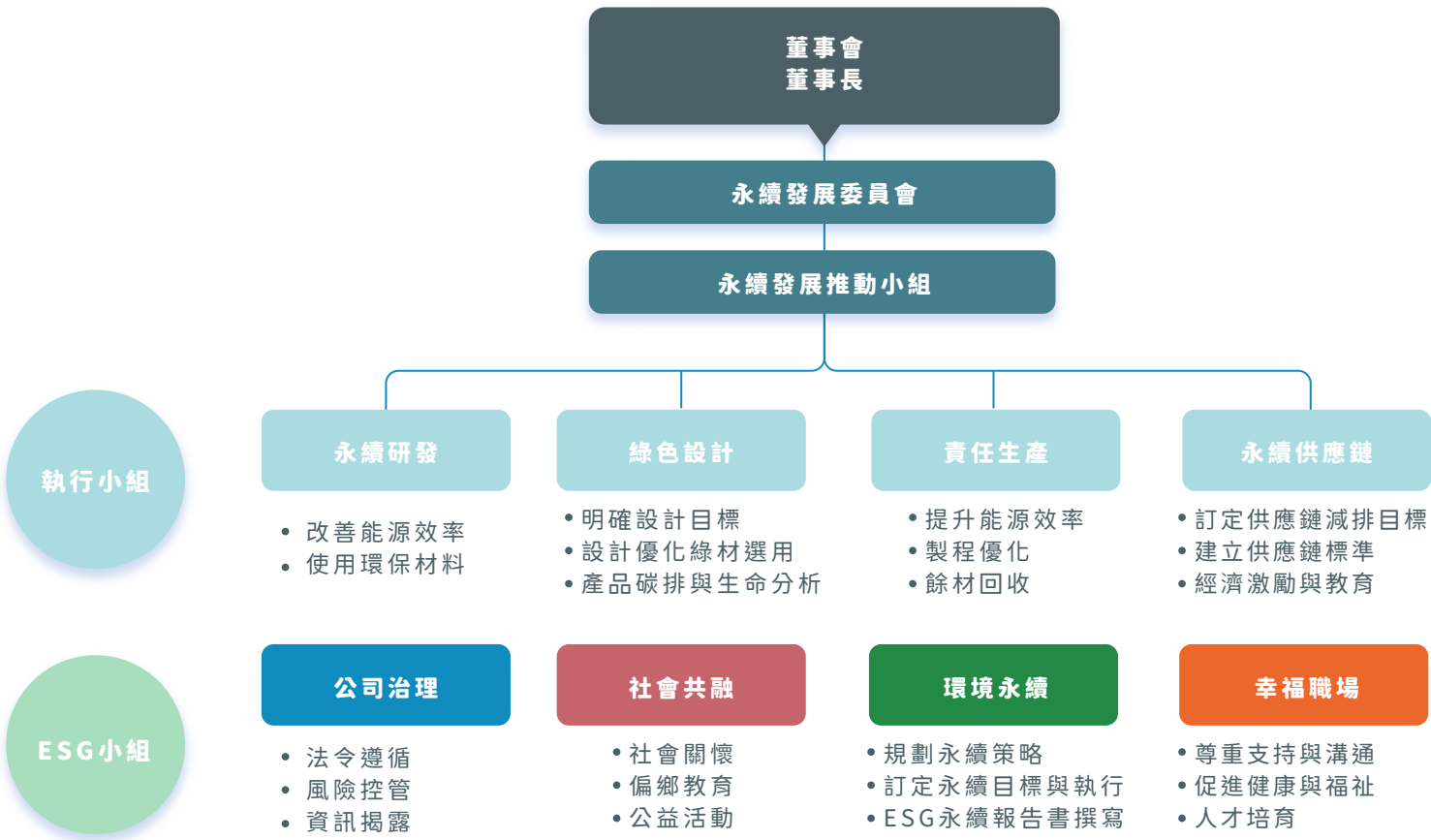
目標16.

促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度

目標17.

強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

2.6 永續發展組織架構

為達永續發展之目標及建立良好公司治理制度並善盡企業社會責任，參酌台灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司企業永續發展實務守則」成立永續發展委員會，負責企業永續發展政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告，期將企業永續發展內化為公司的價值文化，妥善管理其永續發展風險與影響，以成為優良的企業公民並提昇品牌價值。

永續發展委員會由莊永順董事長擔任召集人及主席，下轄八個分組，分別為永續研發、綠色設計、責任生產、永續供應鏈、公司治理、社會共融、環境永續與幸福職場小組，組織架構運作如下





2024 醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書 永續治理與願景

(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

公司 治理

三、公司治理

醫揚科技長期以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」的經營理念，專注在醫療電腦設備的研發與經營，同時也積極建置有效的公司治理架構，強化董事會及功能性委員會職能，提升資訊透明度，尊重並保障利害關係人權益。

2024 績效亮點



達新台幣**88,728**仟元



強化**獨立董事獨立性**



連續**7**年評鑑結果前20%

SDGs



(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
 - 3.1.1 公司介紹
 - 3.1.2 組織圖
 - 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
 - 3.1.4 2024年技術與研究概況
 - 3.1.5 主要產品與服務
 - 重大議題1 創新研發
 - 3.1.6 產業上下游分析
 - 3.1.7 參與公協會
 - 3.2 公司治理
 - 3.3 經營績效
 - 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.1 公司概況

3.1.1 公司介紹

醫揚科技股份有限公司設立於西元2010年02月02日，自成立以來即致力於醫療級電腦相關產品、自有品牌之研發、製造及銷售，以全球領先醫療級資訊設備供應商為目標，致力於產品在醫療自動化的應用，現為歐美地區市占前三大之醫療級電腦供應商。

醫揚經營核心採取自有品牌 (Own Brand) 與客製化設計生產 (ODM/OEM)雙軌並行，達到完美互補及共同成長的雙贏策略。提供高階、高品質與高附加價值的生理監測系統、醫療設備控制器、病患長照系統、行動醫療輔具、護理照護系統和醫療等級電源系統等，以環境永續、綠能為產品設計原則做到科技與環保並重；同時，醫揚提供整合性、長效性電腦平台及醫療資訊產品解決方案，以提升醫療人員方便性，減輕工作負荷，善盡企業責任。

醫揚科技以Onyx品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過30國。從對品質要求高的歐洲起步、目前在歐洲，美國已佈建醫療專業通路，在全球三大洲皆設立子公司(美國/荷蘭/中國)，全球醫療專業經銷商達到50個以上，連年參加各區域代表性醫療展覽，如德國DMEA、法國HiT、美洲HIMSS、美國NVIDIA GTC、杜拜ARAB Health、上海CMEF、東京MedTec及台灣國際醫療展等，與世界各地的經銷商建立長久與穩固的夥伴關係，並受到國際醫療大廠，如GEHC (奇異)、Philips (飛利浦)、Siemens (西門子)、Bayer (拜耳)、Alcon(愛爾康)等的肯定。

使命、願景、核心價值

使命：創造價值，美好人生

醫揚科技以台灣所擅長的科技為出發，融合醫療技術與照護服務，結合全球健康科技化及人口高齡化的趨勢，提供包含數位醫療、行動護理、遠距照護到個人化健康管理之全方位智慧醫療照護整體方案，並以「誠信篤實、卓越創新、放眼天下、永續成長」為經營理念與管理原則。

願景：提供優質醫療產品、服務與智慧化的完整解決方案，成為全球醫療廠商、醫療機構的最佳夥伴與世界級的標竿。

採取自有品牌與客製化設計生產雙軌並行，達到完美互補及共同成長的雙贏策略，以帶動營收及獲利成長。

核心價值：積極當責的團隊精神

以「以主動快速、專業服務、技術領先、顧客滿意」及「醫規法遵、安全第一、品質至上、社會責任」為經營方針，與供應商以維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售為原則，創造雙贏。

全球據點

台灣	總公司 231 新北市新店區寶橋路235巷135號4樓 TEL +886-2-89192188
美國	美國子公司Onyx USA 324 W. Blueridge Ave., Orange, CA 92865, USA TEL: Tel: +1-714-792-0774
歐洲	歐洲子公司 Onyx Europe Primulalaan 42, 5582 GL Waalre, The Netherlands TEL: Tel: +31-(0)499-745600
中國	上海子公司 Onyx Shanghai 上海市徐匯區田林路487号宝石园20号楼20楼D座 Tel: +86-021-6495 6588

附註:醫揚銷售以歐美為主，中國僅有一位銷售同仁於租用的辦公事進行業務



Waalre,NL
Sales/RMA Service



China Factory
Production /
Logistic



Orange,USA
Sales/RMA Service /
Tech Support



HQ
Taipei,Taiwan
Design / Maunufacturing/
Logistic / RMA Service/
Tech Support

(三) 公司治理

3.1 公司概況

3.1.1 公司介紹

3.1.2 組織圖

3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事

3.1.4 2024年技術與研究概況

3.1.5 主要產品與服務

重大議題1 創新研發

3.1.6 產業上下游分析

3.1.7 參與公協會

3.2 公司治理

3.3 經營績效

3.4 利害關係人鑑別與溝通

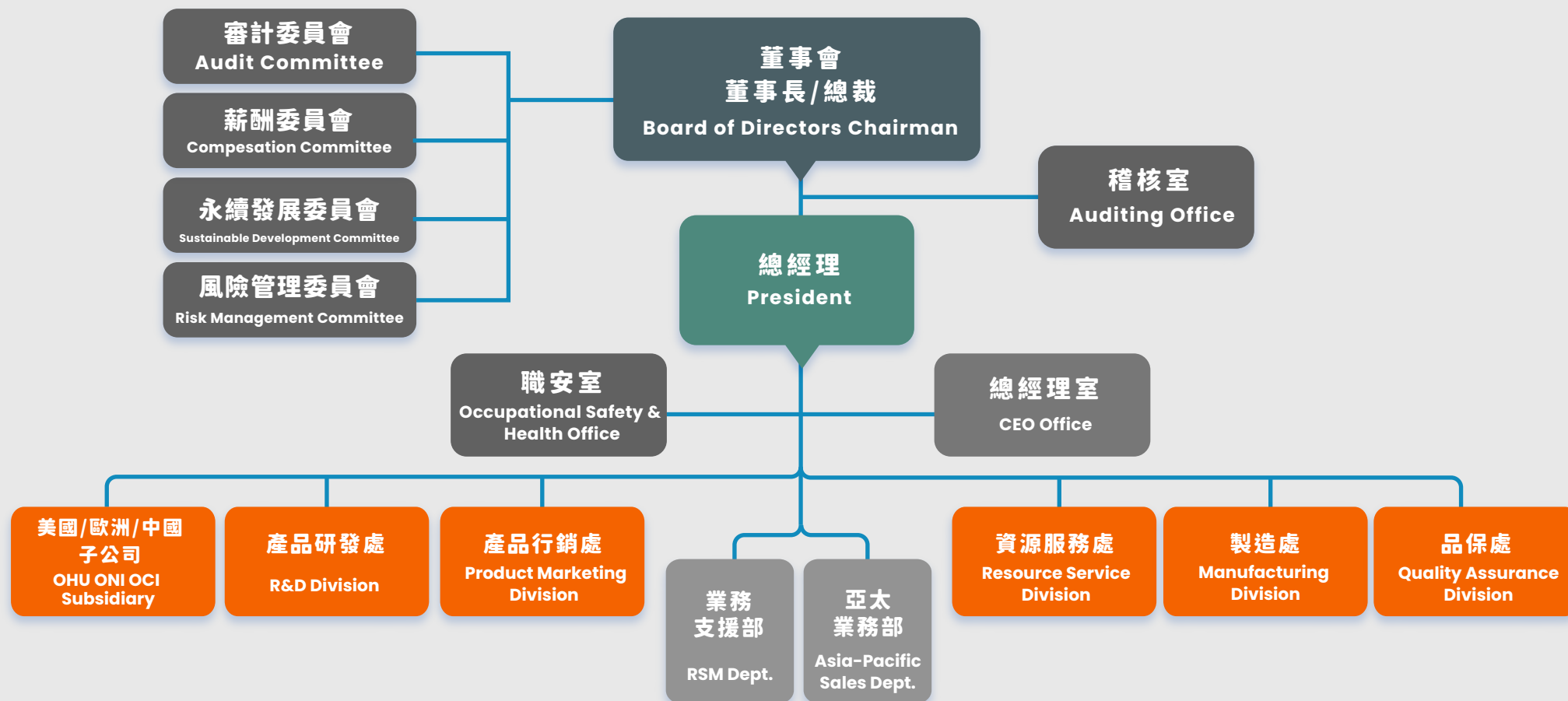
(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

3.1.2 組織圖



(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.1.1 公司介紹
- 3.1.2 組織圖
- 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
- 3.1.4 2024年技術與研究概況
- 3.1.5 主要產品與服務
- 重大議題1 創新研發
- 3.1.6 產業上下游分析
- 3.1.7 參與公協會
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.1.2 組織圖

部門執掌

部 門	主要職掌
稽核室	1.建立與管理本公司內部控制與稽核制度。 2.執行稽核作業。 3.內控缺失與異常管理之矯正追蹤。 4.稽核成果呈報。 5.確保本公司內部控制與管理規章有效執行。
職安室	1.釐訂職業災害防止計畫、緊急應變計畫，並指導有關部門實施。 2.規劃、督導各部門辦理勞工安全衛生稽核及管理。 3.規劃、督導安全衛生設施之檢點與檢查。 4.規劃、督導有關人員實施巡視、定期、重點檢查、危害通識及作業環境測定。 5.規劃、實施勞工安全衛生教育訓練。 6.規劃勞工健康檢查，實施健康管理。 7.督導勞工疾病、傷害、殘廢、死亡等職業災害之調查處理及統計分析。 8.實施安全衛生績效管理評估，並提供勞工安全衛生諮詢服務。 9.提供有關勞工安全衛生管理資料及建議。 10.其他有關勞工安全衛生管理事項。
產品研發處	1.產品研發、設計之審查與確認。 2.工程規格之擬定。 3.研發、工程文件之審核與維護。 4.開發專案目標執行。 5.生產單位量產技術支援。 6.產品功能測試與品質保證之管理與執行。
產品行銷處	1.開發新市場及新客戶、負責產品推廣、介紹及銷售等。 2.企業網站規劃編輯、設計製作與更新。 3.對外展覽規劃與執行。 4.企業製作物、企業刊物、活動宣傳物、公關新聞稿文字撰寫及製作物發包。 5.開發專案成本、費用之預估與審核。 6.生產與品管單位異常問題之協助與處理。
業務部	1.營業目標之訂立與執行。 2.國內、外業務市場之調查與開發。 3.業務目標之達成與客戶關係及服務之維持。
業務支援部	1.訂單作業、建檔、產品進出口、報關作業及貨款跟催。

部 門	主要職掌
資源服務處	1.負責公司內部資訊系統維護及控管。 2.督導人事、行政及總務作業。 3.負責董事會、股東常會等重要會議往來溝通協調事宜。 4.日常帳務處理及財務報表編製。 5.稅務及相關法令事項之管理。 6.匯率及利率風險之管理。 7.營運資金及其流動性之管理。 8.預算編製規劃與檢討。
製造處	1.生產單位之管理與規劃。 2.產能規劃與執行。 3.生產單位費用與請購之管理。 4.生產需求管理、管制與審核。 5.生產交期控制。 6.倉儲管理規劃與資材作業之管理與審核。 7.呆滯料之管制與提報。 8.採購作業之管理與審核。 9.採購議價之審核與採購成本之控制。 10.產品量產之規劃及製程之研究。
品保處	1.執行設計驗證與品質管控。 2.執行產品認證與法規維護。 3.量產出貨後的產品維修與客戶應用問題的服務。 4.技術文件與品質系統的管理與維護。 5.進料檢驗、製程管制與出貨檢驗。 6.生產單位品質異常問題之協助與處理。 7.供應商的品質異常問題之處理與追蹤。 8.供應商之輔導、稽核與評鑑。 9.品質觀念、系統之引進及管理。

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
 - 3.1.1 公司介紹
 - 3.1.2 組織圖
 - 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
 - 3.1.4 2024年技術與研究概況
 - 3.1.5 主要產品與服務
- 重大議題1 創新研發
- 3.1.6 產業上下游分析
- 3.1.7 參與公協會
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事

年份	沿革與紀事
2010年	2月: 公司成立，定名為醫揚科技股份有限公司，資本總額新台幣30,000仟元，主要業務為提供可信賴及高品質之醫療電腦解決方案。
2011年	8月: 通過ISO 9001: 2008 國際品質認證及ISO 13485: 2003醫療器材業品質管理系統驗證 11月: 於美國設立子公司ONYX HEALTHCARE USA, INC.
2012年	3月:為營運需要辦理現金增資新台幣45,000 仟元，資本總額為新台幣75,000 仟元 4月:於荷蘭設立子公司ONYX HEALTHCARE EUROPE B.V.
2013年	3月:本公司10吋Android智慧型病床資訊機(ONYX-BE100)及智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus Series)榮獲21屆台灣精品獎。 本公司智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus-247S)榮獲Zorg & ICT Innovation Award 2013 12月:辦理盈餘轉增資21,600仟元，資本總額為新台幣96,600仟元
2014年	4月: 本公司7吋醫療用強固型便攜平板電腦(MD70-PRO) 榮獲第22屆台灣精品獎 8月: 辦理盈餘轉增資33,810仟元，資本總額為新台幣130,410仟元 9月: 於上海設立子公司醫揚電子科技(上海)有限公司
2015年	4月:本公司醫療級不斷電行動醫護平台(Venus-191)及醫療用電腦螢幕 (ONYX-BE381)榮獲23屆台灣精品獎 8月:辦理盈餘轉增資新台幣13,041仟元，資本總額為新台幣143,451仟元 12月:本公司股票公開發行
2016年	1月:於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票 2月:通過ISO 14001: 2015 環境管理認證 8月:辦理盈餘轉增資新台幣14,345仟元，資本總額為新台幣157,796仟元 10月:榮獲第25屆國家磐石獎、第19屆小巨人獎及第23屆中小企業創新研究獎 12月:股票於櫃檯買賣中心上櫃買賣
2017年	1月: 辦理現金增資新台幣24,090仟元，資本總額為新台幣181,886仟元 2月:本公司床邊多媒體整合智慧照護一體機、輕薄無風扇醫療級電腦、醫療級輕量化行動UPS、雙擴充插槽智慧型高階手術影像處理系統榮獲第25屆台灣精品獎 6月: 榮獲第四屆卓越中堅企業獎/ 8月:榮獲2017天下企業公民獎小巨人組第二名/辦理盈餘轉增資新台幣18,189仟元，資本總額為新台幣200,075仟元 10月:榮獲2017 TCSA (Taiwan Corporate Sustainability Awards) 台灣企業永續獎 11月:本公司醫療級不斷電行動醫護平台(Venus)榮獲第十四屆國家新創獎

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
 - 3.1.1 公司介紹
 - 3.1.2 組織圖
 - 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
 - 3.1.4 2024年技術與研究概況
 - 3.1.5 主要產品與服務
 - 重大議題1 創新研發
 - 3.1.6 產業上下游分析
 - 3.1.7 參與公協會
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事

年份	沿革與紀事
2018年	2月:本公司強固型緊急醫療救護平板、生理自動監測系統及高階醫用輕量化行動UPS榮獲第26屆台灣精品獎 8月:榮獲2018天下企業公民獎小巨人組第三名 11月:榮獲2018TCSA台灣企業永續獎-企業永續報告類 - 電子資訊製造業組銅獎
2019年	2月:本公司輕薄無風扇醫療電腦、醫院IT管理軟體解決方案、8吋醫療行動平板及智慧床邊多媒體照護一體機榮獲第27屆台灣精品獎 9月:榮獲2019天下企業公民獎小巨人組第二名/辦理盈餘轉增資新台幣20,007仟元，資本總額為新台幣220,082仟元
2020年	2月:本公司可擴充模組化無風扇醫療電腦及32吋高解析度手術影像處理系統榮獲第28屆台灣精品獎 8月:辦理盈餘轉增資新台幣55,020仟元，資本總額為新台幣275,102仟元
2021年	2月:本公司32吋高解析度手術影像處理系統、遠距醫療平板電腦及不斷電行動醫護平台榮獲第29屆台灣精品獎 9月:辦理盈餘轉增資新台幣27,510仟元，資本總額為新台幣302,612仟元 12月:本公司醫療級熱插拔智慧行動電源榮獲第18屆企業新創獎/本公司榮獲第75屆金商獎
2022年	4月:辦理現金增資新台幣30,000仟元，資本總額為新台幣332,612仟元 11月:本公司遠距醫療與急救照護之人工智慧平板榮獲第19屆國家新創獎。
2023年	2月:本公司輕量型醫療影像人工智慧運算平台、醫療級熱插拔智慧行動電源及人工智慧擴增實境醫療影像運算平台榮獲第31屆台灣精品獎 5月:本公司人工智慧手術機器人醫療影像運算平台榮獲 Best Choice Award 9月:本公司榮獲英國Global Health & Pharma Magazine Best Medical AI Solutions Developer Award 11月:本公司高效能人工智慧醫療影像運算平台榮獲第20屆國家新創獎
2024年	2月:本公司榮獲第32屆台灣精品獎：人工智慧手術機器人醫療影像運算平台。 7月:2024年傑出生技產業獎-力標竿獎。 8月: 1. 本公司榮獲台灣董事學會中堅潛力獎。2. 辦理盈餘轉增資新台幣50,274仟元，資本總額為新台幣385,527仟元 3. 本公司榮獲天下永續公民獎入選小巨人組前25強。4. 天下永續獎人才百強。 5. 本公司參與TCSA台灣企業永續獎榮獲兩項獎項：(1)永續報告書- 銀獎 (2)永續綜合績效-績優獎 11月:本公司榮獲第33屆台灣精品獎，總共四件創新研發之產品。 1.遠距醫療與急救照護之人工智慧平板 (型號：MD116E) 2. 超薄型人工智慧醫療影像運算平台 (型號：ACCEL-VM300) 3.人工智慧手術輔助系統 (型號：ACCEL-JS2000) 4. 醫療級行動醫護平台 (型號：Venus-244)

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
 - 3.1.1 公司介紹
 - 3.1.2 組織圖
 - 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
 - 3.1.4 2024年技術與研究概況
 - 3.1.5 主要產品與服務
 - 重大議題1 創新研發
 - 3.1.6 產業上下游分析
 - 3.1.7 參與公協會
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.1.4 2024年技術與研究概況

醫揚科技在研究發展方面採產品與技術雙軌並行，深信要有好的產品必然要有好的技術當基礎，目前主要投入研究的新技術為專業醫療智慧邊緣運算技術、醫療智慧物聯網、手術室整合輸出技術、行動護理整合方案、感測技術、醫療人工智慧平台、醫療行動電力站及高壽命電池技術、醫療工作站遠端管理更新技術、以及戶外緊急救護輔助裝置與機器自我診察技術、產品熱模擬分析技術等，鼓勵研發人員自由發想、勇於實驗，定期向內部發表成果或申請專利。研發成果將納入未來新產品開發的新功能，藉此不斷強化產品的獨特性，取得技術領先同業及更大的市場占有率。

為提升研發能量，醫揚每年投入之研發費用約佔營收的5%~6%，研發人數約佔公司總人數25%且學歷以大學及研究所畢業為主，並結合產學合作達到自我培育人才及人才多元化的目的，今年有產碩專班計畫包含AI跨域應用及大數據分析資訊安全的投入，期望將最新資通訊技術導入到醫療產品開發，扎根技術於台灣，培育台灣醫療之研發菁英。

研究發展人員與其學經歷

單位：人數

年度	研發人員	學歷分布				
		博士	碩士	大學	專科	其他
2020年底	26	0	12	14	0	0
2021年底	28	0	13	15	0	0
2022年底	29	0	14	15	0	0
2023年底	30	0	14	16	0	0
2024年底	39	0	17	22	0	0

最近五年投入之研發費用

單位：新台幣仟元

項目	年度					
研發費用	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	68,973	68,635	79,351	86,671	79,362	118,318

醫揚科技產品應用著重在醫療自動化的應用：

	高敏感度應用環境	急診室、加強護理設備、生產分娩設備、新生兒加護病房、手術室、恢復室及放射科等
	門診及護理站	醫療級影像管理系統及日常醫院醫護系統等
	遠距醫療設備	病患監控及家庭醫療護理等
	行動醫療電腦	救護車及戶外緊急救護
	醫療電源供應與管理	醫療器材電源供應器、醫療級行動電源
	醫療互聯網	醫療級閘道器、智慧電源管理系統
	AI醫療設備	醫療等級AI加速器及支援多種醫療影像辨識的邊緣運算應用等
	主動抗菌	抗菌機殼，降低交叉感染風險

2024

醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書

永續治理與願景

(三) 公司治理

3.1 公司概況

- 3.1.1 公司介紹
- 3.1.2 組織圖
- 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
- 3.1.4 2024年技術與研究概況
- 3.1.5 主要產品與服務
- 重大議題1 創新研發
- 3.1.6 產業上下游分析
- 3.1.7 參與公協會

- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

3.1.5 主要產品與服務

醫揚科技總部設置於新北市科技園區內，產品業務行銷單位及研發團隊於2020年搬遷至台科大醫揚大樓，並與台科大產學合作設立Medical AI醫揚台科大聯合研究中心，該中心涵蓋醫學工程、醫學影像、大數據分析、AR和VR醫療培訓、嵌入式系統開發等。通過專業知識與技術的結合，台科大和醫揚共同為全球醫療保健客戶提供集成醫療AI建模和仿真、軟件/硬件設計和製造運營的一站式服務。同時幫助客戶開發成功的醫療人工智能產品，並為整個醫療保健行業做出貢獻。醫揚科技專責於醫療級電腦的開發，研發專注於醫療產業及靈活變化為原則，比同業更能快速反應市場需求及了解產業技術。醫揚科技的研發人員數量占公司比例為1/4，平均年資在6年以上，更有母公司研揚集團及華碩集團強大的技術資源。

高解析度手術專用醫療工作站 ▶

醫揚科技的27/32吋高解析度手術影像處理系統是專門為高敏感度醫療作業環境以抗菌觸控螢幕所開發之4K解析度高亮度廣角顯示的全平面多點觸控作業平台，透過內建英特爾高階Xeon/Core i7處理器附加高容量具備錯誤校正之記憶體及加裝或內建之高速顯示卡來支援手術及診療上的2D/3D影像顯示及AI運算需求。具備專門使用於手術診療環境及連接高階醫療儀器的擴充設計－電源隔離COM/USB介面、電源隔離雙乙太網路介面、一個PCI Express[x16]的高速顯示卡擴充插槽、兩個PCI Express[x4]及[x1]之光纖網卡及高速影像擷取卡擴充插槽、高速802.11AC無線/藍牙行動技術－使手術診療流程在符合醫療作業安全規範下達到作業即時化、精確化、及無紙化的高效率品質服務。而針對醫療環境設計的高效率散熱設計，達成高效能、易清潔、無噪音並且防水、防塵的最佳手術醫療觸控平台



產品官網連結:
<https://reurl.cc/p6WKbQ>

產品連結 ▶

AI醫療加速器平台 ▶

隨著AI人工智慧技術越來越普及運用在醫療領域，來達到輔助或協助醫生能夠更準確及精確來做判斷或診斷。醫揚科技推出醫療AI Ready系統來協助AI軟體開發人員建置開發環境。此平台可分為二個產品系列，一個為JS系列產品，主打為輕薄的設計，但是支援高效能的AI運算處理能力，且支援不同的影像輸入介面以及影像輸出介面來做影截取以及影像輸出。另一個為VM系列，搭配高階英特爾Xeon或I9處理器，並具有高度的PCIE擴充性來同時搭載高階顯示卡以及影像截取卡片，甚至可支援多張的顯卡。也正好呼應現在AI人工智慧應用需求高效能的圖像顯示處理晶片的趨勢。而另外，我們也導入了Intel Modivus AI邊緣運算處理晶片，並搭配Intel OpenVino AI軟體做整合性的測試，來提供AI開發者更方便以及完整的開發環境。



產品官網連結:
<https://reurl.cc/VljmOy>

產品連結 ▶

醫療等級不斷電行動護理平台 ▶

Onyx Venus系列已經開發出雙熱插拔電池。系統運行時可幫助護理人員在無需切斷系統電源的情況下更換電池或給電池充電。雙電池的設計可以實現超長時間運行。背蓋整合鋁散熱片與耐高溫塑膠材質，重量輕，散熱佳。前邊框完全密封，採用無縫設計，達到IP65防水等級。其外殼也達到1PX1等級，可提供強有力的保護。



產品官網連結:
<https://reurl.cc/p6WKbQ>

產品連結 ▶

(三) 公司治理

3.1 公司概況

- 3.1.1 公司介紹
- 3.1.2 組織圖
- 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
- 3.1.4 2024年技術與研究概況
- 3.1.5 主要產品與服務
 - 重大議題1 創新研發
- 3.1.6 產業上下游分析
- 3.1.7 參與公協會

- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

醫療級輕量化行動電源系統 ▶

Upower是onyx引以為傲的輕便型醫療電源系統，解決目前醫療無法行動供電的問題。透過Upower的技術提供多樣的電源種類，符合所有醫療領域中的設備供電問題，且經由熱插拔技術達到24hr供電不中斷的特性，第二代升級電池容量增大以及具備對外資訊溝通能力，結合Orion達到智慧電源管理系統及物聯網架構。



產品官網連結:
<https://reurl.cc/EopbdK> 產品連結 ▶

床邊多媒體整合智慧照護一體機 ▶

Onyx多媒體整合智慧照護機使用10.1" /15.6" /18.5" /21.5" 觸控液晶螢幕，低能耗，高性能，寬視角與防菌設計於一體。以高性能的Intel®處理器到低能耗的ARM CPU，Onyx床邊多媒體整合智慧照護一體機，讓客戶可以從各類床邊解決方案中選擇出最符合需求與預算的產品



產品官網連結:
<https://reurl.cc/y7QKq8> 產品連結 ▶

輕薄無風扇醫療電腦 ▶

MedPC系列產品以高效能運算能力，採用高效能Intel® Core i處理器，並以符合醫療等級IEC 60601-1的絕緣設計，無風扇防滴水易清潔外殼，以及有線無線通訊等設計符合醫療的需求。作業系統則可依客戶需求安裝。達成高度整合卻簡單易用的系統產品，主要市場則鎖定在救護車、醫院資訊諮詢系統、生化實驗室及藥品管理系統



產品官網連結:
<https://reurl.cc/WGk85x> 產品連結 ▶

智慧型高階手術影像處理系統 ▶

Zeus是力量與權力之神的象徵。借用Zeus之名，為滿足手術室、加護病房與急診室的需求，醫揚科技花兩年時間研發了新Zeus系列智慧型高階手術影像處理系統。Zeus系列使醫生們在操作PACS(醫學影像系統)，ENDO(內視鏡系統)，或是僅僅閱讀電子病歷(EMR)時，都可以獲得非常清晰的影像。



產品官網連結:
<https://reurl.cc/WGk82L> 產品連結 ▶

超高效能高階醫療工作站 ▶

Mate系列是專為醫療院所設計著高階醫療工作站。Mate系列採用最新的高階Intel®處理器達到高速資料運算及影像處理的目的。Mate系列是醫療軟體開發商，醫療設備整合商，或是醫生在手術室應用的最佳選擇。



產品官網連結:
<https://reurl.cc/WGk82L> 產品連結 ▶

ORION ▶

ORION系統專門設計給醫院資訊設備管理者，以達到遠端監控所有醫療護理推車上的電腦之即時狀態。為方便管理者及早發現行動護理平台上的軟硬體問題，ORION的管理程式以容易理解的圖形化介面，列出並分類所有需要管理者注意的警告事件。ORION系統可以讓管理者在同一個畫面下監控數以千計的電池狀態，增加在醫院裡使用行動護理平台的安全性。



產品官網連結:
<https://reurl.cc/AAKbod> 產品連結 ▶

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
 - 3.1.1 公司介紹
 - 3.1.2 組織圖
 - 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
 - 3.1.4 2024年技術與研究概況
 - 3.1.5 主要產品與服務
 - 重大議題1 創新研發
 - 3.1.6 產業上下游分析
 - 3.1.7 參與公協會
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

行動醫療平板電腦

移動式醫療電腦應用範圍，除了應用在醫療院所中醫生與護理人員無紙化的紀錄生理量測資訊與電子病歷，更可以在緊急救護派上用場。當救護車接送病人到急診室途中，可利用移動式醫療裝置，立即傳輸急救病人的生理狀態到醫院中的醫生手裡，以達到第一時間的緊急救護。透過行動醫療平板，使醫療的行為從醫院急診室更向前延伸至第一現場的病患。而藉由無線傳輸的技術，即時地將病患的生理狀態傳送到醫院的醫護人員手中，使尚未到達急診室的病患狀態仍隨時由醫護人員所掌握，並及時傳達醫囑給救護車上的急救人員，使急救人員可以給予病患最立即與需要的緊急醫療。

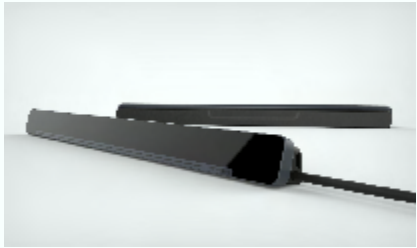


產品官網連結:
<https://reurl.cc/AAKbGp>

產品連結

醫療周邊裝置研發設計

醫揚科技除了專注於醫療級電腦的開發外，更進一步的朝醫療周邊裝置的研發設計前進。藉由ODM專案的機會，醫揚科技研發團隊以微控制器(MCU)為平台，開發以四組麥克風模組，同時搭配上喇叭、紅外線模組、按鍵，以及眼球追蹤裝置等功能，並藉由廣為通用的USB作為與電腦的溝通介面，設計出複合式麥克風陣列裝置。該裝置並可以搭配Microsoft®語音秘書Cortana，達到語音助理服務的功能。藉由語音助理服務與眼球追蹤系統的功能與協助，讓行動不便的患者，如漸凍人、四肢癱瘓等病患，能透過該裝置控制醫療行動輔具，以達到與外界溝通或求助的需求。透過廣為通用的USB為介面，使該裝置可以安裝在各式載具之上，以達到便利使用的目的。



OEMODM/EMS 官網連結:
<https://reurl.cc/qLOpz0>

產品連結

主動抗菌機殼

醫院人潮出入複雜，只要有接觸到病人本身，或是環境，都是被感染新冠病毒的高風險群。為避免院內感染，醫院除提供兩段式篩檢及分艙分流用以降低感染機率外，如何提升醫護人員的環境安全以及避免交叉感染更顯重要。而事實上醫護人員每天使用的電腦及醫療器材，不僅會沾到手上的細菌、手汗、髒汙，還會接觸到各種表面，所以表面很容易孳生各種細菌。故醫揚科技特別開發主動抗菌機殼，藉由強大的抗菌效能，主動降低醫院交叉感染之風險，提高醫療單位對抗新冠病毒之整體戰力。



產品官網連結:
<https://reurl.cc/3xjk59>

產品連結

主要產品與服務	數量	百分比%	主要產品與服務	數量	百分比%
行動醫療平板電腦	8,602	43%	超高效能高階醫療工作站	3,936	20%
醫療等級不斷電行動護理平台	3,647	18%	輕薄無風扇醫療電腦	337	2%
智慧型高階手術影像處理器	239	1%	醫療級顯示螢幕	1,188	6%
多媒體整合智慧照護依體積	1,849	9%	AI醫療加速器平台	219	1%

總數:20,017 / 100%

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
 - 3.1.1 公司介紹
 - 3.1.2 組織圖
 - 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
 - 3.1.4 2024年技術與研究概況
 - 3.1.5 主要產品與服務
 - 重大議題1 創新研發
 - 3.1.6 產業上下游分析
 - 3.1.7 參與公協會
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

重大議題1：創新研發

醫揚科技自成立以來即致力於醫療級電腦相關產品之研發、製造及銷售。本公司設計、製造及服務皆取得最新ISO 9001品質管理系統及 ISO13485醫療器材品質管理系統認證，完全符合設計、製造及生產相關醫療產品之規範及售後服務，產品設計亦均通過CE/FCC/IEC/UL等國際醫療安規認證。醫揚除深耕醫療技術外，也重視環保議題，期許設計的產品都能達到國際環保法規要求，故後續又進一步取得EPEAT及ISO14001等環境管理系統認證。成立至今每年業績及市占率皆穩定成長，已在醫療級電腦業界打開知名度。"onyx"自有品牌獲得國內外醫療院所青睞，產品應用於醫療護理推車、病房系統、控管嚴格的加護病房及手術室、AI輔助診斷以及遠端醫療，代表本公司所研發製造的產品其可靠度獲得使用者信賴。同時本公司產品亦獲得國際醫療大廠的採用，並委託設計生產 (ODM/OEM) 醫療級電腦、醫療級螢幕及醫療級手持裝置。

每年除既有高階醫療工作站、醫療護理應用周邊、病房娛樂資訊系統、醫療周邊裝置與行動醫療輔具，以及醫療設備控制器等各類產品的持續開發與精進之外，更在醫療行動電源、行動救護及戶外緊急救護系統上開發一系列產品。新系列產品ACCEL及MEDPC專供手術室影像處理醫療電腦，包含顯示傳輸及具備AI人工智慧處理平台，因應未來人工智慧及高端醫療影像應用的市場商機。

醫揚深耕醫療技術，強化自有品牌的研發能量，將產品由目前行動醫療帶往遠距醫療領域及智慧醫療，產品包含居家照護及長照產品，也將應用醫院內擴展至醫院外，作業模式由人力變成智慧。醫療物聯網領域的開發，未來將收集巨量資料進行分析後提供資訊做為管理決策使用，結合雲端資料庫，強化設備的使用效率及進一步達到智能醫療應用領域，人工智慧將大幅取代現在人力的作業，提高效率及減少疏失，為人類創造良好的醫療品質與服務。

政策/承諾	配合政府節能減碳政策開發低汙染材料、優化結構設計及節能設計、提升效率降低料件使用。
目標	每年至少提交2件產品參加台灣精品獎評選
行動計劃或措施	- 除標準產品外，同時也有配合Intel新顯示卡以及搭配NVIDIA的強力AI運算平台Jetson等，開發出AI Ready的強力平台。 - 導入醫療顯示器之技術，以及開發低功耗ARM架構的平台，期望能提供在醫療領域能有整套式的解決方案，讓醫療級電腦與周邊產品有更多元以及更創新的應用。 - 與臺科大合作的產學合作中，在軟/硬體開發、ID人因設計、熱模擬分析及落下分析等方面，融入了新世代的創新想法和學術的分析能力，這對我們至關重要。 - 自行研發設計產品軟韌體開發，如x86系統中的BIOS與Embedded controller韌體設計開發，加上提供相對應之軟體開發套件(SDK)，使醫揚科技產品不僅具獨創性，更能完美符合顧客之需求。 - 藉由微控制器的軟韌體開發應用，設計出一系列相關周邊裝置，如：智慧型電池充電裝置，具備掃描條碼功能的USB介面話筒，以及電容式觸控按鍵，搭配醫揚科技開發之醫療電腦產品使用，使醫療電腦產品的功能更加創新與完善，並符合客戶之所需。 - 自行研發智慧型電池遠端管理系統軟體，監控電池模組在醫療電腦產品的使用情況，並提供警示與紀錄功能，以提供醫療場域之使用者或是IT管理人員進一步了解電池的狀態並提早進行電池更換，以增加電池使用的安全性，並減少醫療電腦充電停用的時間。 - 在AI的浪潮下，搭配業界最新與最熱門的計算單元模組，再加上影像擷取功能，研發設計出一系列高效能之AI運算產品，以滿足客戶在醫療影像分析與AI運算的需求。 - 因應醫療影像之高亮度、色溫控制、以及符合DICOM規範的顯示器需求，建置與開發專業醫療顯示器之團隊，並投入開發符合醫療規範之醫療顯示器。
負責部門/申訴機制	產品研發處 & 產品行銷處
當年度投入資源	年度研發經費佔公司營收5%
管理成果/評估機制	1.2024年 我們達成了我們的目標；共提交了4作品參加台灣精品獎評選，4件作品皆獲得了第33屆台灣精品獎的肯定。(提交作品總共4件；全數獲得精品獎) 2.2023年 我們達成了我們的目標；共提交了3件作品參加台灣精品獎評選，其中1件作品獲得了台灣精品獎的肯定。

(三) 公司治理

3.1 公司概況

- 3.1.1 公司介紹
- 3.1.2 組織圖
- 3.1.3 公司沿革與2024年榮譽紀事
- 3.1.4 2024年技術與研究概況
- 3.1.5 主要產品與服務
- 重大議題1 創新研發
- 3.1.6 產業上下游分析
- 3.1.7 參與公協會

- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.1.6 產業上下游分析

醫療用電腦產業上游為半導體、板卡、機構與相關零組件等供應商。由於薄型工業電腦日趨盛行，LCD液晶顯示器也成為工業電腦的上游產業，對於本公司所定位的醫療用電腦產業，薄型液晶面板是最重要的主要零件。

中游部分則包括輸入輸出設備、單板電腦、準系統產品、產業電腦週邊產品等製造廠商，本公司及國內的工業電腦公司大都屬於在中游領域範圍內。

下游依銷售模式，透過具有工程背景的經銷商、系統整合商或設備製造商，再銷售給最終醫療院所。

上游

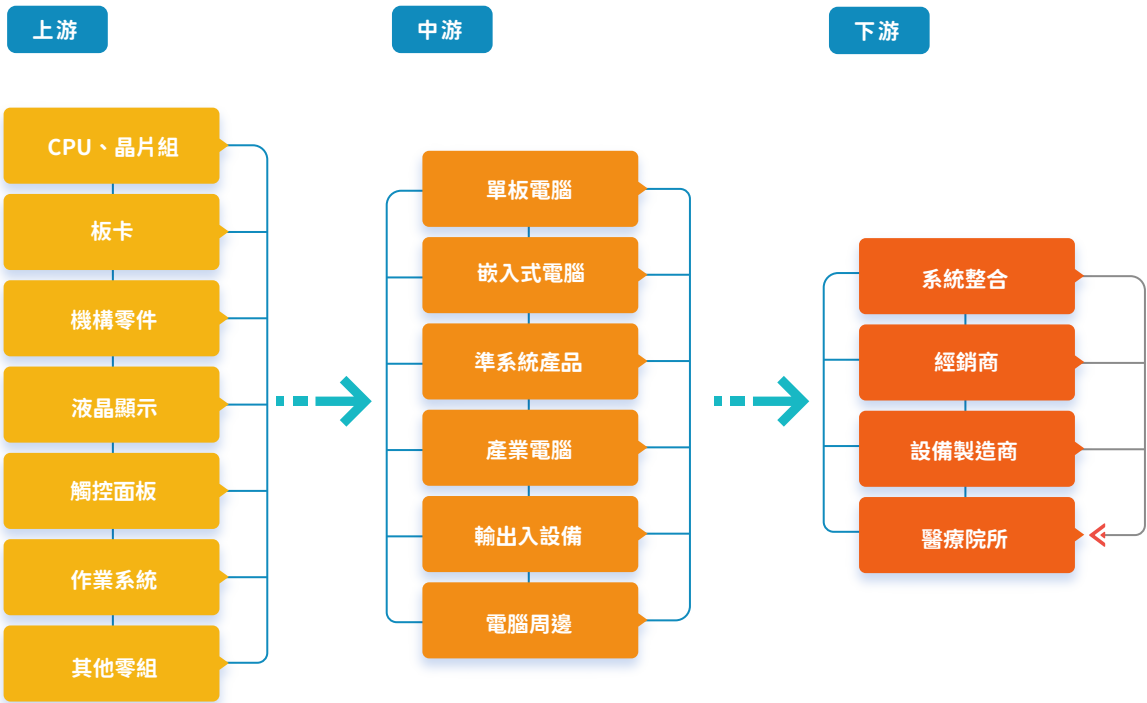
醫療用電腦產業上游為半導體、板卡、機構與相關零組件等供應商。由於薄型工業電腦日趨盛行，LCD液晶顯示器也成為工業電腦的上游產業，對於本公司所定位的醫療用電腦產業，薄型液晶面板是最重要的主要零件。

中游

中游部分則包括輸入輸出設備、單板電腦、準系統產品、產業電腦週邊產品等製造廠商，本公司及國內的工業電腦公司大都屬於在中游領域範圍內。

下游

下游依銷售模式，透過具有工程背景的經銷商、系統整合商或設備製造商，再銷售給最終醫療院所。



3.1.7
參與公協會

年度	2023	2024
 台北市電腦公會	一般會員	一般會員
 遠見共好圈	一般會員	一般會員
 智慧產業電腦物聯網協會	—	乙級會員

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

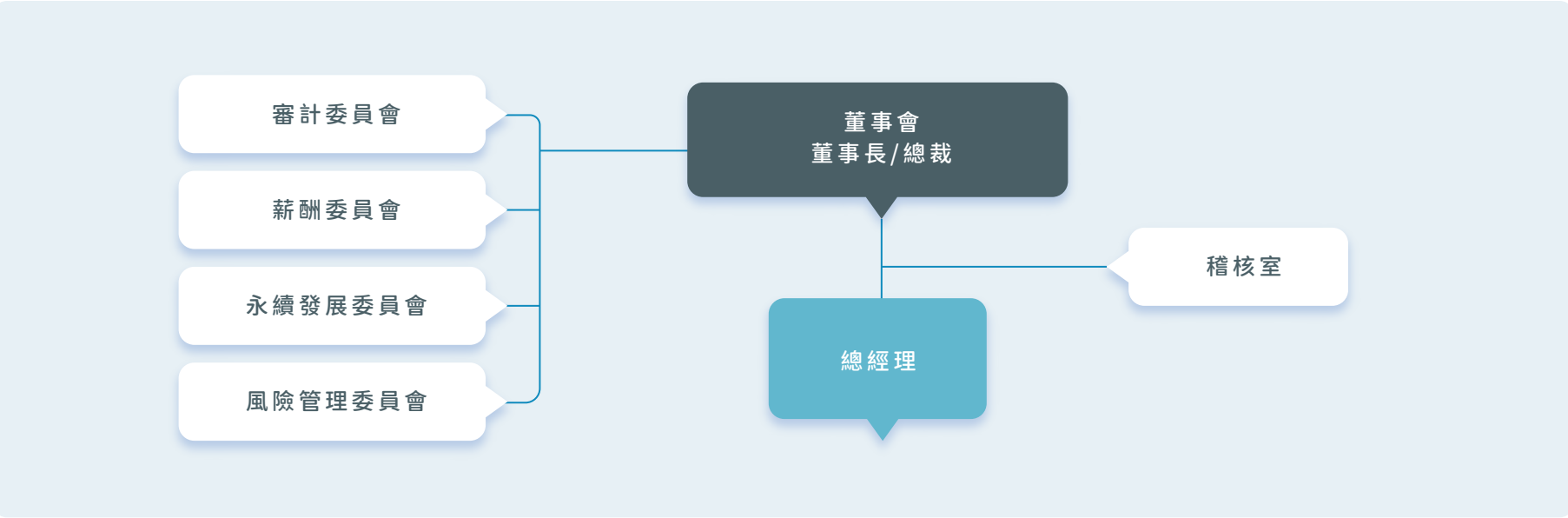
3.2 公 司 治 理

醫揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司重要的經營理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害關係人及社會大眾的認同。

醫揚經營階層體認公司治理對公司經營及運作之重要性，積極推動公司治理，依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有「公司治理實務守則」，以期建置有效的公司治理架構，強化董事會及功能性委員會職能，提升資訊透明度，尊重並保障利害關係人權益。

3.2.1 公司治理架構

醫揚科技已於105年06月13日經董事會通過「公司治理實務守則」，並依準則落實建立有效的公司治理架構，以強化董事會職能，保障股東權益。於105年設置薪酬委員會及審計委員會，另為實踐企業公民社會責任，以達永續經營之目標及落實公司治理並健全風險管理制度於112年11月07日自願設置永續發展委員會及風險管理委員會。



(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.2.2 董事會

董事會組成

依據本公司章程，本公司董事之選任採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，提名方式依公司法第一九二條之一規定辦理。目前董事會由7位董事組成，其中包括3位獨立董事及2位具員工身份之董事，(各佔全體董事成員比為43%及28%)，女性董事占比為14%。

本公司董事長莊永順先生，兼任研揚集團總裁，於業界具有豐富的經驗，其他董事成員均在各領域有不同專長。

董事會成員資料及相關背景請參照本公司網站「投資人專區」
https://www.onyx-healthcare.com/investor_tw_6.php及本公司年報。

董事會成員多元化之政策落實情形

本公司基於多元化政策及強化公司治理並促進董事會組成與結構健全之發展，評估各候選人學(經)歷資格、衡量專業背景、誠信度及相關專業資格等，經董事會決議通過後，送請股東會選任之。

多元管理目標

多元化執行成果

董事會成員至少含一位女性

目前七席董事中有一席女性，佔比14%

獨立董事任期不超過三屆

目前獨立董事皆為第一次擔任本公司獨立董事。

董事會獨立性

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係時，均於討論及表決時迴避，且不得代理其他董事行使其表決權，並明訂於「董事會議事規範」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，依據法令之要求事先需取得股東會核准。

董事姓名	性別	年齡	獨董任期年資		產業經驗 科技	兼任 本公司 員工	專業能力							
			3年以下	3至9年			營業 判斷能力	會計及 財務分析 能力	經營 管理能力	危機 處理能力	產業知識	國際 市場觀	領導能力	決策能力
董事 莊永順	男	61-75			科技/產業/ 行銷	○	○	○	○	○	○	○	○	○
董事 王鳳翔	男	51-60			科技/產業/ 行銷	○	○	○	○	○	○	○	○	○
董事 林建宏	男	61-75			科技/產業/ 行銷		○	○	○	○	○	○	○	○
董事 賴立凱	男	41-50			科技/產業/ 行銷		○	○	○	○	○	○	○	○
獨立董事 李志豪	男	51-60	○		科技/產業/ 行銷		○	○	○	○	○	○	○	○
獨立董事 曾賀群	男	61-75	○		科技/產業/ 財務/行銷		○	○	○	○	○	○	○	○
獨立董事 廖秀梅	女	51-60	○		財務/會計			○	○	○			○	○

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.2.2 董事會

關鍵重大事件溝通與回應

本公司內部重大訊息處理及揭露，依主管機關及本公司「內部重大資訊處理作業程序」規定，於發生對股東權益或證券價格有重大影響之事項時，發布重大訊息，以維持市場之公平性並保障投資人權益。

重大訊息發布次數如下：

分類	重大訊息發布次數	
	2023年	2024年
經濟與治理	25	20
環境	0	0
社會	1	1
其他	2	0
合計	28	21

董事及功能性委員會績效評估

本公司為落實公司治理及強化董事會運作效能，依董事會績效評估辦法，對於董事會及功能性委員會每年進行一次自我評鑑，每三年執行外部評鑑。

◆董事會績效評估：包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等。

◆個別董事成員績效評估：包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。

◆功能性委員會績效評估：對包括公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

本公司委由誠一管理顧問股份有限公司執行2024年度董事會/功能性委員會運作及董事會成員績效評估，問卷(包含評量及意見回饋)及實地訪查方式評估。評估結果為「優良」。本公司將此評估結果於2024年12月18日呈報董事會，做為持續加強董事會職能之參考。

本公司連續六年公司治理評鑑上櫃公司組評比為6%~20%區間

董事進修情形

本公司安排董事參與專業進修課程，使董事保持其核心價值及專業能力。2024年全體董事共進修45小時。董事相關教育訓練資訊請閱本公司 2024年度年報。

董事與經理人的薪酬政策

本公司董事及經理人訂定酬金之程序，依本公司之「董事會績效評估辦法」及「董事及經理人薪資酬勞辦法」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦考量個人之績效達成率及對公司績效之貢獻度，而給予合理的報酬。相關績效考核及薪酬合理性均需經薪資報酬委員會提董事會決議辦理。

◆董事酬金政策：獨立董事，不論公司營業盈虧，本公司得視其對公司營運參與程度及貢獻，每月支給獨立董事固定報酬。獨立董事不參與除固定月薪外其他董事酬勞之分配。非獨立董事，依本公司章程第28條之1規定，依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞、董事酬勞前之利益，提撥不高於百分之三之董事酬勞。

◆經理人薪酬政策：本公司兼採固定及浮動薪資結構，酬金包含薪資、獎金及員工酬勞，薪資及獎金係依所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定根據當同業薪資水準，員工薪酬進行整體性規劃，實現員工獎酬與公司一致發展的目標。

本公司為降低未來之營運風險，將隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀求本公司永續經營與風險控管之平衡。綜合以上所述，本公司支付董事、總經理及副總經理酬金之政策及訂定酬金之程序，與經營績效具有正向關聯性。

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.2.3 功能性委員會

本公司董事會設有「薪資報酬委員會」、「審計委員會」、「永續發展委員會」及「風險管理委員會」，其運作分別依「薪資報酬委員會規章」、「審計委員會組織規程」、「風險管理委員會規章」及「永續發展委員會組織規程」之規定執行。各功能性委員會由獨立董事組成或參與，有效執行獨立監督及制衡機制，並將執行情形提董事會討論及報告，以精進董事會決策品質，使董事會能更有效發揮職能。

功能性委員會	薪資報酬委員會	審計委員會	風險管理委員會	永續發展委員會
成員	召集人:李志豪 (獨立董事) 委員:曾賀群 (獨立董事) 委員:廖秀梅 (獨立董事)	召集人:廖秀梅 (獨立董事) 委員:曾賀群 (獨立董事) 委員:李志豪 (獨立董事)	召集人:曾賀群 (獨立董事) 委員:李志豪 (獨立董事) 委員:廖秀梅 (獨立董事) 委員:莊富鈞 (總經理) 委員:陳盈德 (副總經理)	召集人:李志豪 (獨立董事) 委員:曾賀群 (獨立董事) 委員:廖秀梅 (獨立董事) 委員:莊富鈞 (總經理) 委員:趙興國 (副總經理)
2023年 召開次數	3	5	1	1
2023年 出席率	100%	100%	100%	100%
2024年 召開次數	4	5	2	2
2024年 出席率	100%	100%	100%	100%

3.2.3.1 薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，本公司於2016年1月4日成立「薪資報酬委員會」。薪資報酬委員會成員人數為三人全數為獨立董事，並由全體成員推舉一人擔任召集人及會議主席，以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

委員之職責	
A	定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。
B	訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
C	定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

*薪酬委員會委員學經歷及2024年討論議案內容及決議情形請詳本公司官網 https://www.onyx-healthcare.com/investor_tw_8.php
本公司兼採固定及浮動薪資結構，酬金包含薪資、獎金及員工酬勞，薪資及獎金係依所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定根據當同業薪資水準，員工薪酬進行整體性規劃，實現員工獎酬與公司一致發展的目標。
本公司以台灣為主要營運據點，最高個人年度所得與於台灣所有員工年度所得中位數比率為4.5倍。台灣最高年度所得人員薪酬增加之百分比為26.70%，故最高個人年度所得與該國所有員工年度所得中位數(排除最高個人年度所得)之百分比為31.0倍。

單位：新台幣仟元

年度總薪酬比率表		
	2023年	2024年
公司總薪酬最高的個人(A) (註1)	3,741	4,740
各重要營運據點所在國家	台灣	台灣
各重要據點其他員工總薪酬的中位數(B) (註2)	1,095	1,075
比率(A/B)	358%	450%
總薪酬最高的個人較前一年總薪酬增加比率(C)	15.43%	26.70%
各重要據點其他員工總薪酬中位數較前一年薪酬增加比率(D)	4.81%	0.86%
倍數(C/D)	3.20	31.01
註： 1.年度總薪酬指在一整年中公司所給付給他的所有薪酬，包括薪資、獎金、股票獎勵、選擇權獎勵、非股權激勵計畫報酬、退休金金額和未既得遞延薪酬收益的變動、所有其它報酬。 2. B項目統計所有員工（不包括該薪酬最高之特定人）年度總薪酬之中位數。		

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.2.3.2 審計委員會

為建立本公司良好公司治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司於105年02月成立審計委員會。委員會由全體獨立董事組成，人數為三人，由全體成員推舉一人擔任召集人及會議主席，且至少一位委員具備會計或財務專長。審計委員會之職權範圍主要包括：

委員之職責	
A	依規定訂定或修正內部控制制度。
B	內部控制制度有效性之考核。
C	依規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
D	涉及董事自身利害關係之事項。
E	重大之資產或衍生性商品交易。
F	重大之資金貸與、背書或提供保證。
G	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
H	簽證會計師之委任、解任或報酬。
I	財務、會計或內部稽核主管之任免。
J	年度財務報告及半年度財務報告。
K	其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會委員學經歷及2024年討論議案內容及決議情形請詳本公司官網。
https://www.onyx-healthcare.com/investor_tw_7.php

獨立董事與內部稽核主管及會計師維持密切連繫，每年至少開會一次，以進行公司財務、業務狀況等事項之溝通。2024年獨立董事與內部稽核主管及會計師單獨溝通情形請參閱本公司官網。
https://www.onyx-healthcare.com/investor_tw_9.php

3.2.3.3 風險管理委員會

為落實公司治理並健全風險管理制度，醫揚科技於2023/11/7成立風險管理委員會，由獨立董事擔任召集人與主席，委員由三位獨立董事及二位經理人組成。主要職權如下：

委員之職責	
A	綜理公司整體之風險管理，依據質化與量化之參考資料，提出風險管理政策、架構、組織功能修訂建議。
B	定期向董事會提出報告，並適時向董事會反應風險管理執行情形，提出必要之改善建議。
C	執行董事會風險管理決策，並定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能。
D	訂定風險胃納、容忍度及目標，並檢視及管理公司整體風險。
E	協助與監督公司進行風險管理活動。
F	視環境改變調整風險類別、風險限額配置與承擔方式。

風險管理委員會2024年度共召開二次，議案內容如下，並於2024年12月18日呈報董事會其執行情形。

風險管理委員會			
年度	2023年	2024年	
召開次數	第一屆第一次	第一屆第二次	第一屆第三次
召開日期	2023/12/20	2024/08/05	2024/11/06
議案內容及後續處理	2023年第四季 風險管理小組 運作情形	資通安全 執行情形	2024年度 企業風險評估結果
董事會對風險 發展委員會意見之處理	無	無	無

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.2.3.4 永續發展委員會

為實踐企業社會責任，本公司於2023年11月 07日成立永續發展委員會，負責企業永續發展、管理方針、目標及具體推動計畫之提出及執行，並依據「落實公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」、「加強永續發展資訊揭露」之原則，以提升推動永續發展成效。永續發展委員會由獨立董事擔任召集人與主席，委員由三位獨立董事及二位經理人組成，每年至少召開二次會議及不定期召開重大性議題會議；每年至少一次向董事會報告永續發展相關策略與執行成效。

委員之職責	
A	制定企業社會責任、永續發展方向及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫
B	宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
C	其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。
D	企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。

永續發展委員會下設推動小組，透過公司治理、永續研發、綠色設計、責任生產、永續供應鏈、社會共融、環境永續及幸福職場等8個工作小組，將永續發展融入企業之經營策略。

本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，由獨立董事擔任主席，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董事會報告，113年度在永續發展委員會提報溫室氣體盤查及查證進度，永續報告書編撰與有關程序訂定情形，包括訂定【永續ESG報告書編制及確信作業程序】與【永續資訊管理作業】以及與利害關係人溝通績效，請參考公司網站。<https://reurl.cc/09AM3Y>

永續管理委員會			
年度	2023年	2024年	
召開次數	第一屆第一次	第一屆第二次	第一屆第三次
召開日期	2023/12/10	2024/08/05	2024/11/06
議案內容	112年度 組織架構及 執行情形	112年度 企業永續報告書	訂定本公司溫室氣體 減量目標
永續發展委員會 決議結果	2023/12/20 呈報董事會 執行情形	全體出席委員同意 照案通過	全體出席委員同意 照案通過
董事會對風險 發展委員會意見之處理	無	無	無

(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.2.4 誠信經營

本公司已於2016年06月06日經董事會決議通過訂定「道德行為準則」及「誠信經營守則」以作為落實誠信經營之基本原則；訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，以降低不誠信行為之風險，明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行。本公司已建立會計制度、內部控制制度，內部稽核每季規劃查核公司內部各重大交易項目，並每季呈報董事會；每年定期執行內控制度自行評估作業，評估各項誠信經營措施運作，並依據評估結果出具內控制度聲明書。

本公司由總經理室負責推動企業誠信經營目標，並定期對董事會報告。本年度於2024年11月06日呈報董事會其執行情形。本公司定期舉行誠信經營之內部教育訓練，並於主管會議及各內部會議宣導誠信經營等相關事項。2023年至2024年舉辦誠信經營之內、外部之相關課程教育訓練情形如下：

誠信經營 教育訓練內容	2023年		2024年	
	人次	時數	人次	時數
誠信經營守則	124	124	138	138
會計制度&內控制度	122	151	120	163
合計	246	275	258	301

本公司訂有「舉報處理準則」，規範主動舉發違反誠信與道德行為之處理程序，並設立「申訴信箱」提供內部或外部利害關係人（如：員工、供應商及客戶等），檢具事證具名舉報投訴違反誠信與道德之行為。
提供參詳網頁：https://www.onyx-healthcare.com/csr_tw_7.php
申訴管道: onyx.direct@onyx-healthcare.com
本公司秉持誠信篤實之經營理念從事商業活動，2024年度未發生內外部重大檢舉事件及無違反法規事件，亦無相關反貪腐、反競爭及反托拉斯和壟斷行為。

3.2.5 內部稽核

本公司內部稽核單位隸屬於董事會，目前配置稽核主管一名，稽核代理人一名。本公司內部稽核人員依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」，稽核部門每年皆會監督及覆核各單位及子公司內部控制自行評估作業，來確定內部控制制度是否有效運作。
每年依照風險評估結果及內控處理準則規範訂定稽核計畫，並將查核結果呈報董事會及獨立董事。2024年度共執行36項查核，符合比率100%。針對不符合事項，進行追蹤並出具追蹤報告呈報董事會。不符合事項均於規定時間內改善完畢。

除每月將稽核報告呈送獨立董事核閱外，稽核主管均列席審計委員會及董事會進行每季稽核業務報告，對於稽核業務執行情形及成效皆已充分溝通。獨立董事與內部稽核的溝通情形請詳本公司網站。https://www.onyx-healthcare.com/investor_tw_9.php

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

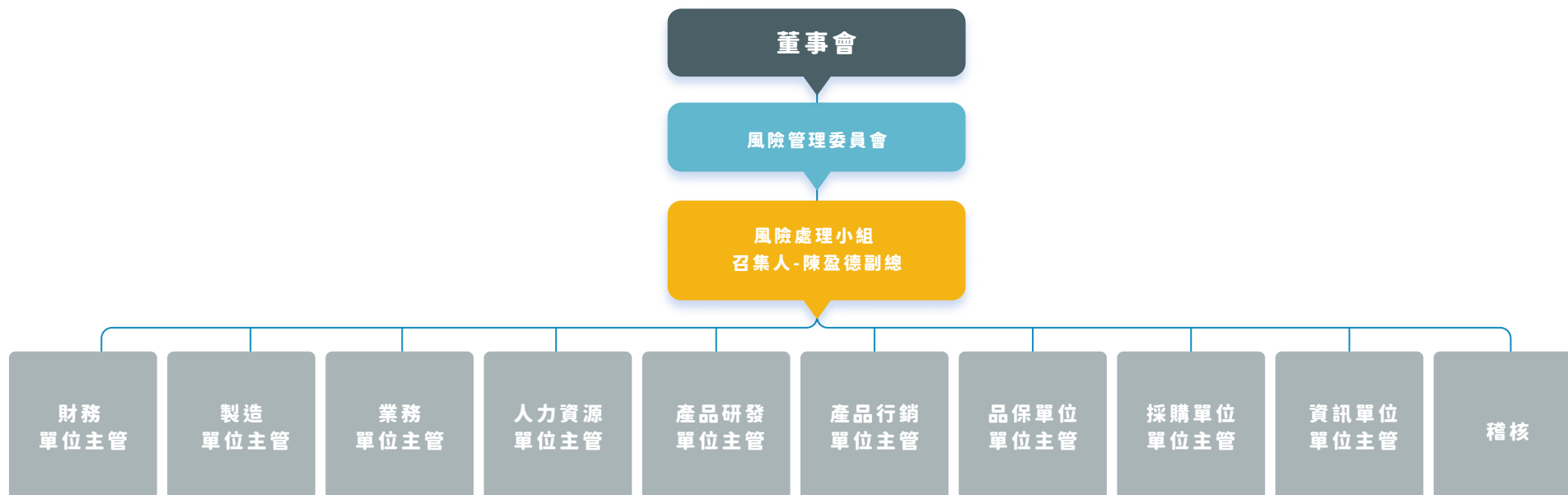
(七) 附錄

3.2.6 風險管理

風險管理政策與程序

醫揚科技為降低公司營運的潛在風險，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作，於2023年11月訂定風險管理辦法，針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍以降低損害之可能及後果，思考風險危機所帶來的機會，確保營運目標與績效之達成與企業永續經營。

風險管理組織架構與權責



*醫揚科技風險管理委員會於112/11/7成立，原則每季召開一次會議，並得視需要調整之。

(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

組織名稱	依據	權責說明
董事會	公司章程第18-1條	1.監督並確保整體風險管理機制之有效運作。 2.風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形。
風險管理委員會	風險管理辦法、 風險管理委員會 組織規程	1.綜理公司整體之風險管理，依據質化與量化之參考資料，提出風險管理政策、架構、組織功能修訂建議。 2.定期向董事會提出報告，並適時向董事會反應風險管理執行情形，提出必要之改善建議。 3.執行董事會風險管理決策，並定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能。 4.訂定風險胃納、容忍度及目標，並檢視及管理公司整體風險。 5.協助與監督公司進行風險管理活動。 6.視環境改變調整風險類別、風險限額配置與承擔方式。
風險管理小組	QS3-0001企業風險 管理作業標準	定期檢視風險評估項目內容。風險評估項目內容為：「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」與公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的。

風險管理委員會整合各部門的資料評估重大性永續議題的風險，針對高風險項目訂定具體之行動方案，以降低相關風險之影響。

2024年風險評估結果

風險類別	風險範疇	潛在風險	對營運之影響	因應作為	效益	2024年執行情形
營運風險	生產設備故障；天然災害或火災或停電生產線無法運作	生產中斷，營收減少	產能下降，影響出貨及正常營運	1.每日設備點檢 2.生產排程調度；人工移動至代工廠作業 3.委外廠商生產	營運不因突發事故中斷，增加客戶合作意願	相關措施已執行；主要代工廠已納入ISO認證
營運風險 生產計劃排定	因預計銷售時程變動，生產計畫變更，導致急件採購，或因可互指定客戶指定供應商不穩定或訂單選配料號錯誤，導致生產排程須調整	延遲交貨，造成公司和客戶損失	無法出貨，造成業績下滑	1.每週產銷會議適時提出作變更 2.原物料EOL 系統計劃 3.RSM人員教育訓練 & 開立組裝單前核對先前出貨資訊	避免延遲交期，提升客戶滿意度	有效執行相關措施，營運未受重大影響
營運風險	IQC及FQC無法檢驗出供應商規格錯誤及生產整批性錯誤	產品品質不良，客訴增加，影響客戶繼續交易及下單意願	客戶流失，營收下滑	1.依SIP進行檢驗 2.品質異常列入紀錄 3.依AQL進行抽樣檢驗，若有疏失則加嚴抽樣	產品品質提升，有利於客戶維持及營收穩定	相關措施有效執行
策略風險 營運風險	物料供應作業不穩定；供應商無法繼續供料	物料供應商工廠倒閉或天災導致無法供應物料，影響生產	無法出貨，業績下滑，影響交期造成客戶抱怨	1.長交期料做備料計畫 2.與代理商保持良好關係增加調料來源 3.建立替代料方案並即時導入	避免因為料件問題影響交期，提升客戶滿意度	CCAR(物料更換承認需求)即時通知RD測試替代料；建立策略性備料流程；每週跨部門會議討論缺料對策
營運風險 法規遵循風險	內控制度設計及執行失效	內控制度無法防止錯誤及舞弊產生	造成公司財務損失，嚴重時將造成主管機關處罰及法律問題	1.每年各部門進行檢視所屬作業之內控流程，並進行自行檢查作業，確保依制度執行 2.管理階層持續進行監督 3.稽核單位依查核計畫獨立查核各作業設計有效性及遵循情形	避免因人員過失或舞弊造成公司損失	各部門進行內控制度修改及自評作業；稽核單位針對內控缺失進行查核，並追蹤改善情形
法規遵循風險	未及時接收或不明瞭相關法令變更資訊	違反產品相關法規，影響出貨 違反主管機關法令，受主管機關處分；ESG表現不佳，影響利害關係人對公司觀感	影響訂單取得；受主管機關處分影響公司募集資金	1.各單位針對公司相關法令進行更新並公告 2.稽核室依法規規定列入每年必查項目	ESG執行情形良好，客戶、投資人樂於與公司往來	相關措施有效執行
營運風險 法規遵循風險	企業響應減碳及永續發展，無法達成法令要求或導致成本增加	產品功耗使用為碳排計算基礎，新世代CPU多功的特性反將增加碳排。現有供應商無法配合ESG，無法出貨國際客戶	為符合法令規定可能造成營運成本增加	1.導入ISO14064 and SBTi 2.導入低能耗高效率的設計 3.輕量化簡易且可回收包材的設計 4.優先選擇有降低碳排共識的供應商合作 5.導入低能耗高效率的設計，產品以ENERGY STAR規格設計，並申請ENERGY STAR能源之星認證。	符合法令要求及節能減碳的潮流產品能耗降低，利於吸引客戶採用	1.配合華碩集團，提早導入SBTi，完成碳盤查及碳查證，並制定減排目標 2.成立永續委員會及風險管理委員會，落實執行公司治理3.0-永續發展藍圖。

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
 - 3.2.1 公司治理
 - 3.2.2 董事會
 - 3.2.3 功能性委員會
 - 3.2.4 誠信經營
 - 3.2.5 內部稽核
 - 3.2.6 風險管理
 - 3.2.7 資訊安全管理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.2.7 資訊安全管理

資訊安全政策

為更符合國際資訊安全管理趨勢及客戶資訊安全要求，落實資訊安全政策，確保資訊蒐集、處理、傳送、儲存及流通之安全，透過內部稽核機制確保資訊安全落實與改善，以降低內部資安風險。

承諾及目標

每年零重大資安事件。自2023年起導入ISO 27001資訊安全管理系統，並預計2025年第三季啟動通過驗證。

管理措施

本公司資訊部門共5人，為本公司負責資安的專責單位，由主管兼任資安主管，並設置1名資安專責人員，執行各項資通安全措施，定期檢討資安政策。

本公司已建立各項資安管制措施，以避免或降低資訊安全風險。

年度	導入ISO 27001資訊安全管理系統 / 建立各項資安管制措施
2023	設置防火牆：啟用IPS、Web Filtering、Antivirus等防護功能
	建置多層網路架構：依各子網路建立安全規則
	建置郵件過濾系統：檢測病毒、釣魚、垃圾及惡意程式郵件
	權限管理：依帳號進行權限的管理
	作業系統安全性更新
	防毒軟體佈署
	建置EDR、MDR端點防護
	多重身份驗證
	異地備份
	建置虛擬機備份
2024	每年執行社交工程演練 (新增措施)
	每年執行滲透測試及弱點掃描 (新增措施)

本公司每年至少一次依資訊安全緊急應變作業辦法進行演練，並反覆檢討與修正緊急應變作業程序，以確保作業程序的適用性。

資安教育訓練

本公司為加強員工資訊安全意識，除新進員工到職時進行基本的資訊安全相關訓練，亦會不定期發送資訊安全知識電子郵件及進行資訊安全教育訓練課程，以宣導資訊安全知識。每年舉辦均對員工進行資安教育訓練，2024年參與人數150人、人均受訓1小時，每年進行資通安全稽核。

資安教育訓練 (每年舉辦)		
年度	2023年	2024年
參與人數	131	150
人均受訓	1小時	1小時

本年度管理措施執行情形

- ISO 27001資訊安全管理系統驗證輔導中。
- 當年度未發生資安事件。
- 執行3場資安事件演練(社交工程演練、滲透測試、資訊安全緊急應變模擬演練)，社交工程演練點擊率為30%)
- 當年度未接獲內外部利害關係人申訴。
- 內部稽核/客戶稽核皆未發現重大缺失。



(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
 - 3.3.1 2024年經營成果
 - 3.3.2 產業未來的展望與機會
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.3 經營績效

3.3.1 2024年經營成果

醫揚科技以台灣所擅長的科技為出發，融合醫療技術與照護服務，結合全球健康科技化及人口高齡化的趨勢，提供包含數位醫療、行動護理、遠距照護到個人化健康管理之全方位智慧醫療照護整體方案，並以「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」為經營理念。經營核心採取自有品牌與客製化設計生產雙軌並行，達到完美互補及共同成長的雙贏策略，以帶動本公司營收及獲利成長。與供應商以維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售為原則，創造雙贏。

在營運績效方面，2024年出貨醫療電腦20,017台；廠房面積擴充為1332.9平方公尺；2024年度合併營業收入為新台幣1,241,251仟元，較前一年度(2023年度)新台幣1,492,860仟元減少16.85%；營業毛利為456,275仟元，較2023年度新台幣556,144仟元減少17.96%；本期淨利為180,125仟元，較2023年度新台幣255,170仟元減少29.41%；每股盈餘為4.69元。

稅務方針

醫揚科技財務狀況穩健，不從事高風險、高槓桿之投資；依國際會計準則及主管機關規定，編製財務報表經會計師查核簽證，並遵循政府法令，依規定按時申報並繳納稅捐，並定期於公司網站公開財務資訊，財報與年報等。

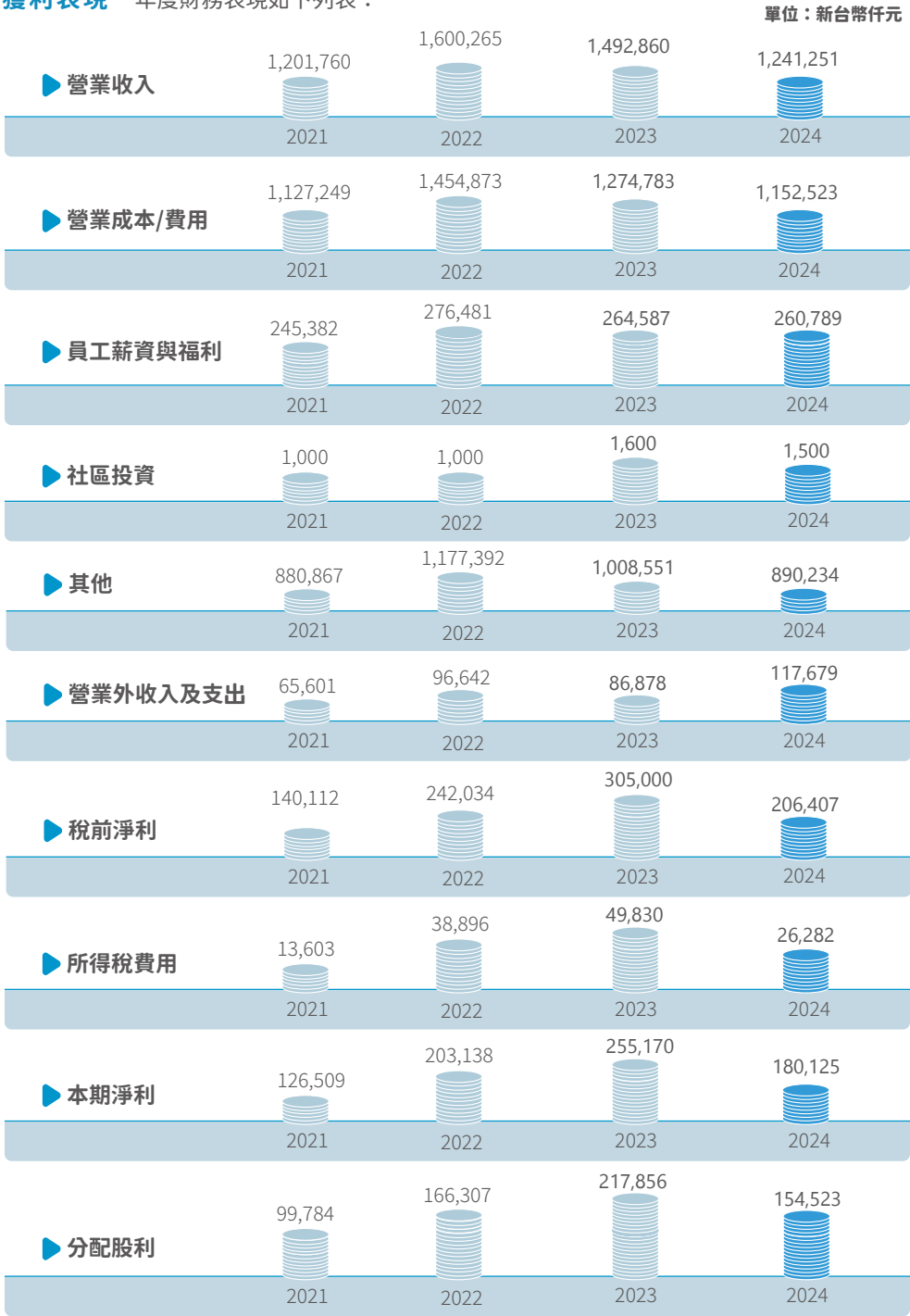
領取之補助款

2024年醫揚科技獲得中華民國政府之財務補助共新台幣1,135,861元。
補助來源及補助金額統計如下：

補助款項目		單位：新台幣元	
年度	2023年	2024年	
政府的稅收減免及抵減、投資補助、研發補助(註)	1,380,348	952,941	
政府的補貼	163,340	182,920	
合計	1,543,688	1,135,861	

備註：當年度本公司依中小企業發展條例申報度營所稅投資抵減金額

獲利表現 年度財務表現如下列表：



3.3.2 產業未來的展望與機會

自2020年爆發的新冠疫情，全球醫療量能的議題漸漸浮現，除了現存的高齡化社會問題之外，也加速了遠距醫療資源在全球的佈局，對於這類新醫療科技的強勁需求，已促使相關創新技術及系統整合方案之實現，例如主動抗菌塗層技術、專業醫療影像顯示技術、資訊高速傳導技術、高速運算與醫療影像擷取技術、醫療行動電力站技術、醫療工作站遠端管理技術、醫療電池壽命展延技術、主動式動態運算調控技術、人工智慧運算技術及遠距軟硬體整合技術等。尤其，人工智慧科技及遠距醫療系統，在這後疫情時代，大大的改變了民眾對於健康照護的習慣，零接觸及智慧精準醫療診斷輔助判別將大幅提升醫療品質與醫護效率，並同時兼具防疫規範。因此各國無不積極佈局，預估未來全球醫材市場將持續穩健向上成長。

根據聯合國調查資料顯示，2050年時，全球65歲以上老年人口占總人口比率將達1/6，初估超過15億人，其中80歲以上超高齡人口上升更快。以往在先進國家的高齡化現象，也逐漸在新興國家中浮現。尤其亞洲地區高齡人口將由2005年3.7億人增加至2050年的12億人。而新冠疫情全球確診統計自2021年5月已高達1億6千萬例，除了原COVID-19病毒株，世界衛生組織陸續續列入四種變異病毒株，這波疫情迫使全球重新檢視及加強對抗流行傳染疾病的能力。

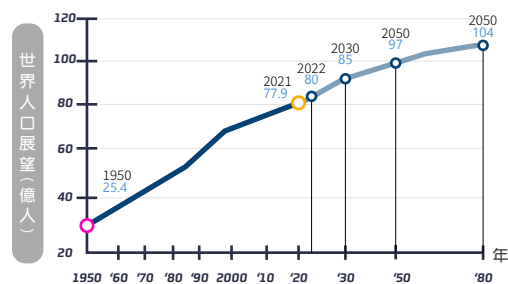
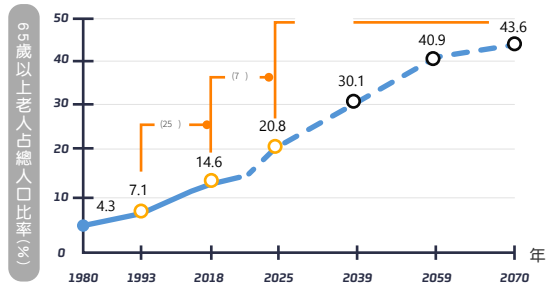
有鑑於未來人類健康照護及疾病預防市場的商機龐大，國際大廠如奇異、西門子、飛利浦、東芝、日立、三星等均積極投入。由於醫療電子設備要求穩定、安全、可靠的特性正是工業用電腦廠商的利基點，因此近幾年台灣工業電腦廠商也積極投入此一應用領域。工業電腦廠商提供的醫療解決方案相當多樣，包括液晶螢幕電腦、醫療級顯示器、平板電腦、手持式資料擷取設備、控制用主機板等。應用的裝置涵蓋多媒體導覽機、醫院數位看板、醫護專用型電腦、手持式行動電腦、手術室專用電腦、數位醫療整合設備、床邊資訊系統、行動醫療照護車、醫療級平板電腦等。

疫情爆發帶動全球醫材結構轉變及相關醫材需求，遠距醫療平台及相關的人工智慧協助臨床決策系統需求也如雨後春筍般出現。據KPMG Medical Devices 2030報告顯示，全球醫療設備銷售年成長率達5%，且預期至2030年將達到8,000億美元規模。

此外，工研院2030技術策略藍圖其中之一「算病」，隨著基因科技與人工智慧的突飛猛進，「AI 精準醫療」已成為未來醫療的重大發展趨勢，政府更列為產業發展重點。結合疫情加速發展的遠距醫療，兩大創新醫療技術相輔相成，短期打造0接觸經濟，長期打造0負擔健康。根據 PwC 調查，全球主要醫療企業有 92% 認為精準醫療為未來趨勢，且 84% 已將其列入主要發展目標，而美國 39% 的健康照護產業也正投入人工智慧、機器學習、大數據分析等技術，隨著AI技術的成熟與演進，醫療產業也將因人工智慧的導入而產生另一波巨大商機。

在全世界醫療量能緊繃的現在，能先以遠距技術保障醫護人員健康資產，也提供病患即時的專業資訊，由於第一線的醫療人員不見得都受過各專科訓練，因此這器材對他們而言相當實用，尤其是醫療影像的診斷。根據 BMI Research 公司的調查，顯示診斷影像產品為醫材中最大單一類別品項，約占 23.3%，此類產品因應醫療單位診斷輔助需求，投入人工智慧技術加值，應用到各種疾病的臨床診療中，AI醫療影像診斷使診斷的時間縮短、準確度與可靠度提升、更快速呈現數據統計資料，以便直接有效幫助臨床醫療與照顧，避免人工過勞、精簡醫療成本。

近年人工智慧(AI)科技與醫療應用結合，尤其在醫療領域，利用AI技術輔助醫師進行精準診斷和治療已經成為發展趨勢。大型AI語言模型技術在社群當中投下震撼彈，CHATGPT、Midjourney等應用AI不斷創新，與科技最密不可分的「醫療領域」也正在迎來一場前所未有的變革。要達到精準醫療的共同遠景，AI技術必不可少。醫揚科技搭配趨勢推出AI醫療影像開發套件，用以加速醫學影像之學習與辨識，及加速開發遠距軟硬體整合平台，讓科技能夠在民眾最需要的時刻應用得上並持續優化，期望以精準醫療提升醫病品質。且醫揚科技所設計的產品皆通過醫療安規認證。產品一旦被客戶採用後，產品生命週期可長達7-10年，相對也是保障產品可以長期在市場(客戶)所採用而不被淘汰替換。身為醫療電腦產業的領頭羊，本公司將持續強化研發技術開發新產品，與Intel、NVIDIA等AI技術大廠合作研發醫療AI Rradly技術平台，深耕醫療級電腦與周邊產品的開發與應用。積極佈建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值，以期更貼近客戶端的需求，快速提供客戶服務，並以善盡永續之經營、環保、社會責任目標而努力。並透過產品、服務與創新來回饋社會，提升企業品牌形象，經營價值與國際競爭力。



(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
 - 3.3.1 2024年經營成果
 - 3.3.2 產業未來的展望與機會
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

短中長期營運目標

短中期業務發展計畫

行銷策略

- ▶ 因應疫情之後醫療院所內智慧醫療設備的普及化，在美洲醫療儀器OEM/ODM市場穩健發展的前提下，同步積極開發醫療院所的醫療IT設備市場。
- ▶ 基於美洲市場醫療儀器開發商機的競爭激烈，導致歐洲OEM/ODM市場新商機的興起，在歐洲多年來醫療IT市場的穩健發展的基礎上，同步開發歐洲醫療儀器OEM市場。
- ▶ 擴展專業級醫療設備開發人力，同時結合多元的國際醫療認證設計，將醫療電腦規格極致化，成為類醫療儀器的醫療電腦設備，加速醫療OEM/ODM市場的切入優勢。
- ▶ 積極投資數位行銷，深度經營品牌，以「onyx」自有品牌和高度客製醫療電子設備技術為出發點，在歐美亞市場，搶攻智慧醫療IT設備市場以及全球醫療大廠的客製代工市場。

研發策略

- ▶ 以醫揚科技所擅長的醫療安規電子設計為出發點，結合疫情後全球醫療居家化和遠距化以及人工智慧在醫療輔助方面加速應用的趨勢，融合AI應用的智慧醫療服務，提供包含AI智慧照護、AI行動護理、AI手術影像輔助、AI遠距照護之全方位智慧醫療照護整體方案。

產品策略

- ▶ 與系統方案整合商、醫療軟體開發商加速深化合作關係，結合全球經銷夥伴推出智慧醫療解決方案，根據不同的醫療照護流程，佈局智慧醫療商機。
- ▶ 提供QMS認證的醫療儀器代工服務，積極搶攻歐美亞醫療大廠客製代工服務商機，創造穩定且快速業績成長。
- ▶ 持續醫療人工智慧及醫療物聯網領域的開發，未來將收集巨量資料進行分析後提供資訊做為管理決策使用，結合雲端資料庫，強化設備的使用效率及進一步達到智能醫療應用領域。
- ▶ 規劃公司財務管理機制並強化風險控管，擬定中長期(產品)資金需求計劃，依此進行財務規劃。

長期業務發展計畫

由醫療應用平台切入垂直醫療應用解決方案

- ▶ 設立醫療創新研發中心，運用ICT技術使醫療行為具感測(Sensing)、連網(Connecting)、自動調整(Adapting)等特色，加速電腦化醫囑輸入系統(CPOE)及時定位系統(RTLS)於國內外各醫療院所普及。
- ▶ 與特定醫院結盟共同開發相關技術，以雙贏之模式將醫療知識與資訊科技迅速整合，用以大幅縮短產品開發之時間。
- ▶ 與在歐洲、美洲及亞洲之大型醫療院所合作提供遠距照護服務。
- ▶ 研發人工智慧於醫療影像判讀，用以大幅提升診斷準確率並提升醫生問診效率。

A級人才招募與培訓

- ▶ 善用海外人才，管理當地市場。
- ▶ 建立內訓講師制度，培養下二代管理人才。

品牌建立

- ▶ 持續投資onyx品牌，維持歐美一線品牌地位。
- ▶ 選擇垂直應用市場，推出應用產品新品牌。

(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通
- 3.4.1 利害關係人議合機制
- 3.4.2 利害關係人與重大議題鑑別流程
- 3.4.3 確認利害關係人與關注議題蒐集
- 3.4.4 鑑別重大主題
- 3.4.5 評估衝擊顯著性
- 3.4.6 顯著衝擊排序
- 3.4.7 年度重大主題比較表
- 3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs
- 3.4.9 永續風險管理

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.4 利害關係人鑑別與溝通

與利害關係人進行議和鑑別重大議題是企業實踐企業社會責任和永續發展的重要策略之一，有助於企業建立信任、降低風險、促進創新，並確保其業務活動符合法規和標準，醫揚科技採取一系列流程落實利害關係人溝通與重大性原則

3.4.1 利害關係人議合機制

擬定利害關係人溝通運作機制，掌握重要利害關係人，並持續透過各項溝通管道，定期揭露關注議題資訊，有效地與利害關係人溝通。

3.4.1.1

利害關係人溝通原則：主動並及時揭露、提供足夠資訊、提供適當和多樣化的溝通管道。

3.4.1.2

目標：瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其所關切之重要 ESG 議題；考量所有關注之議題，分析可能造成之環境、社會、經濟及公司營運衝擊；透過系統化機制持續檢視並改善，提升永續績效。

3.4.1.3

利害關係人溝通運作機制

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	薪資福利	績效考核	每年 1 次
		職工福利委員會季會	每季 1 次
	人才培育與職涯發展	工作績效面談	不定期
		新進人員關懷面談	試用期滿前至少1次
		職能教育訓練	不定期
		課程及活動滿意度調查	不定期
	職場安全與健康	員工健檢	每年 1 次
		醫護人員臨廠服務	每季 1 次
	勞資關係/意見反應溝通機制	員工滿意度調查	每年 1 次
		意見反應申訴信箱	24小時開放
勞資溝通會議		每季 1 次	
各式內部會議		不定期	
投資人	經營績效	股東會	每年 1 次
		企業網站利害關係人專區	不定期
	風險管理	企業網站	不定期
	資訊揭露	審計委員會信箱	24小時開放
	股東權益	發言人、代理發言人信箱	24小時開放
		主管機關公開資訊觀測站	不定期
客戶	銷售服務與支援	專屬銷售服務團隊、網站即時更新、型錄文件下載	24小時內即時回覆
	產品創新	企業網站Partner Zone、企業社群網站(Linkedin, Facebook, 電子報)	不定期
	售後服務	客戶服務、技術諮詢信箱、RMA維修服務	24小時開放
	品牌形象	產品教育訓練(SALES KIT)、全球國際展覽	不定期
	客戶資料保護	經銷商會議	不定期
	客戶滿意	客戶滿意度調查	每年 1 次
	綠色產品供應	符合環保之相關認證與規範	不定期
供應商	供應商管理	供應商評鑑	24小時開放
	綠色製程	供應商合作評鑑	不定期
		(ISO 9000 及ISO 14000優先)	不定期
		要求供應商提供REACH承認書	不定期
		供應商稽核	半年1次
政府機關	法規符合度	研討會/座談會、評鑑	不定期
	企業社會責任	公文函	不定期
	節能環保		
社區	社區關懷	專案合作	不定期
	環境保護	意見諮詢	不定期
	社會參與	企業網站	不定期
媒體	經濟績效	發言人	不定期
	氣候行動	公開資訊觀測站公告重大訊息	不定期
銀行	經濟績效	專案合作	每季
	法規遵循	意見諮詢	不定期
學術機構	綠色設計與產品永續	專案窗口	不定期
	建教合作	人資部門窗口	不定期

(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通
- 3.4.1 利害關係人議合機制
- 3.4.2 利害關係人與重大議題鑑別流程
- 3.4.3 確認利害關係人與關注議題蒐集
- 3.4.4 鑑別重大主題
- 3.4.5 評估衝擊顯著性
- 3.4.6 顯著衝擊排序
- 3.4.7 年度重大主題比較表
- 3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs
- 3.4.9 永續風險管理

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.4.2
利害關係人與重大議題鑑別流程



3.4.3
確認利害關係人與關注議題蒐集

依據營運屬性，並透過利害關係人議合標準 (Stakeholder engagements standard, AA1000 SES) 五項原則：依賴程度(Dependency)、責任(Responsibility)、關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence)及多元觀點 (Diverse perspective)，鑑別出9類重要利害關係人：投資者、供應商、社區、客戶、政府機構、員工、媒體、銀行、學術機構。



利害關係人溝通管道與關注議題蒐集

以 GRI 之永續性報導準則、聯合國全球盟約(UN Global Compact)、本產業相關特定議題及國內外永續評比關切項目，永續會計準則委員會(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 行業準則、責任商業聯盟 (RBA, Responsible Business Alliance) 行為準則等，作為永續議題蒐集基礎。

由企業永續委員會永續報告書小組成員、外部專家顧問意見，彙整各類議題並進行收斂為26 項永續議題



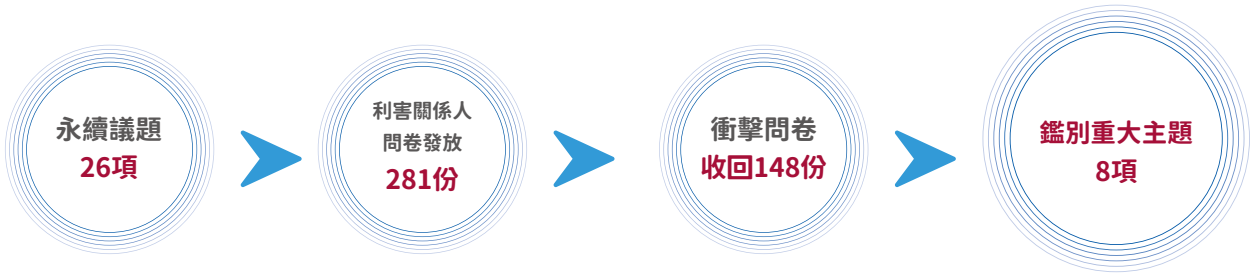
(三) 公司治理

- 3.1 公司概況
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通
 - 3.4.1 利害關係人議合機制
 - 3.4.2 利害關係人與重大議題鑑別流程
 - 3.4.3 確認利害關係人與關注議題蒐集
 - 3.4.4 鑑別重大主題
 - 3.4.5 評估衝擊顯著性
 - 3.4.6 顯著衝擊排序
 - 3.4.7 年度重大主題比較表
 - 3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs
 - 3.4.9 永續風險管理

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.4.4 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程



註：公司治理、風險管理、倫理誠信屬於GRI永續性報導準則2021年版（GRI Standards：2021）的必要揭露範疇，故本年度雖不列在重大主題，本報告書仍會揭露相關內容。

醫揚科技永續發展委員會擬定26項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫公司各項議題對其造成的衝擊程度，共回收148份有效問卷，涵蓋內部員工19份、外不計有投資者7份、客戶4份、供應商101份、政府機關2份、社區2份、媒體1份、銀行4份、學術機構8份，得出主要利害關係人對各項永續議題的衝擊程度評分；分析各永續議題對醫揚科技內部與外部產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續發展委員會討論後將環境、社會與治理三個面向各取分數前二名與自選之永續議題列入當年度的重大主題。

重大主題關注總列表

面向	永續議題
環境面	1.採購與供應鏈管理 * 2.廢棄物管理 * 3.能源耗用與節能 * 4.綠色產品與節能 5.溫室氣體排放 6.物料與再生物料 7.用水與排放水 8.生物多樣性
社會面	9.員工福利與薪資 * 10.人才培育與職涯發展 * 11.勞雇關係、溝通、與回饋 12.職業安全衛生 13.員工多元平等 14.人權 15.社會參與與關懷
治理面	16.產品品質及客戶滿意度 * 17.產品安全 * 18.客戶關係管理 19.創新研發 * 20.資訊安全 21.法規遵循 22.客戶隱私 23.風險管理 24.經濟績效 25.公司治理 26.氣候變遷

2024年關注永續重大主題

面向	永續議題
環境面	1. 採購與供應鏈管理 2. 廢棄物管理 3. 綠色產品與節能
社會面	4. 員工福利與薪資 5. 人才培育與職涯發展
治理面	6. 產品品質及客戶滿意度 7. 產品安全 8. 創新研發

註：1. 星號 (*) 為醫揚科技2024年關注的重大主題。
2. 相較2023年重大主題，移除[勞雇關係、溝通、與回饋]及[經濟績效]兩項；新增[員工福利與薪資]及[廢棄物管理]兩項。

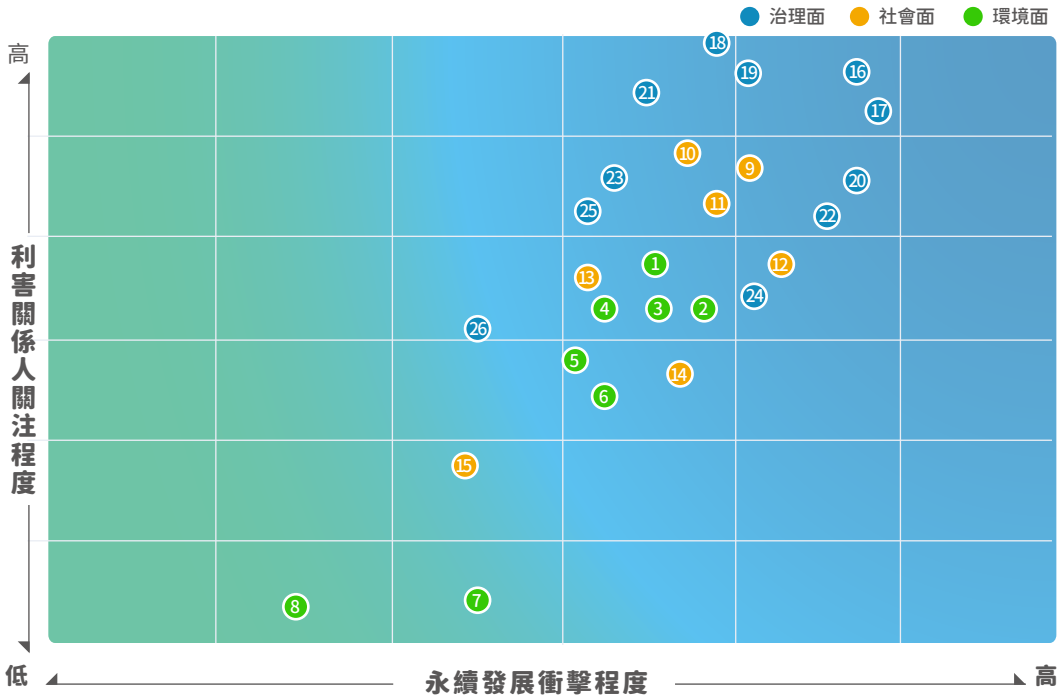
(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通
 - 3.4.1 利害關係人議合機制
 - 3.4.2 利害關係人與重大議題鑑別流程
 - 3.4.3 確認利害關係人與關注議題蒐集
 - 3.4.4 鑑別重大主題
 - 3.4.5 評估衝擊顯著性
 - 3.4.6 顯著衝擊排序
 - 3.4.7 年度重大主題比較表
 - 3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs
 - 3.4.9 永續風險管理

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.4.5 評估衝擊顯著性

透過問卷調查的方式，量化衝擊顯著性評估內容
利害關係人關注度調查問卷（148 份）：
■ 外部利害關係人，包含政府機構、投資人、客戶、供應商等 129 份 ■ 內部衝擊度評估調查19 份：
彙整上述問卷調查結果後，考量客觀性並與國際趨勢接軌，透過與外部專家顧問討論、用加權權重等方法後對問卷調查結果進行檢視。
最後再以 X軸為外部利害關係人及 Y 軸為內部衝擊性，繪製重大性矩陣圖，產出重大性分析結果。



重大主題

- 1 採購與供應鏈管理 2 廢棄物處理 3 能源耗用/節能 4 綠色產品與節能
- 5 溫室氣體排放 6 物料/再生物料 7 用水、水污染管理 8 生物多樣性
- 9 員工福利與薪資 10 人才培育職生涯發展 11 勞雇關係、溝通與回饋
- 12 職業安全衛生 13 員工多元平等 14 人權 15 社會參與關懷
- 16 產品品質及客戶滿意度 17 產品安全 18 客戶關係管理 19 創新研發
- 20 資訊安全 21 法規遵循 22 客戶隱私 23 風險管理 24 經濟績效
- 25 公司治理 26 氣候變遷

(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通
- 3.4.1 利害關係人議合機制
- 3.4.2 利害關係人與重大議題鑑別流程
- 3.4.3 確認利害關係人與關注議題蒐集
- 3.4.4 鑑別重大主題
- 3.4.5 評估衝擊顯著性
- 3.4.6 顯著衝擊排序
- 3.4.7 年度重大主題比較表
- 3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs
- 3.4.9 永續風險管理

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.4.6 顯著衝擊排序

為排序顯著衝擊，將各永續議題之 X 值與 Y 值乘積進行排序，乘積大於10分以上並取各面相乘積值之前兩項，並透過內部討論自選兩項主題做為重大主題，合計2024年鑑別重大主題共8項，為現階段醫揚營運或商業活動對治理、環境、社會立即或未來較具顯著性衝擊之永續議題。鑑別結果經呈核至永續長核示後，確認重大性分析結果將作為本公司訂定短中長期永續策略藍圖及目標之參考來源，確保相關策略及目標包含利害關係人之期待，及回應永續衝擊之鑑別及管理。醫揚除於本報告對應 GRI 準則之主題、揭露管理方針與現況做法外，亦揭露每個重大主題中長期管理目標，作為成效追蹤檢討之依據。此外，亦持續發展及評估將永續議題中對 公司營運具顯著性的衝擊納入公司企業風險管理制度及架構中，未來定期檢視。

3.4.7 年度重大主題比較表

ESG面向	重大主題	2023年		2024年	
		投入專案成本 (量化)	成效(質化)	投入專案成本 (量化)	成效(質化)
環境面	採購與供應鏈管理	18人天 (採購、品保各一員)	◆供應商應考核9件，實際稽核9件，達成率100% ◆符合環境管理目標要求家數：9，符合率100%	18人天 (採購、品保各一員)	◆供應商應考核12件，實際稽核12件 達成率100% ◆符合環境管理目標要求家數：2，符合率16.67% 備註：總共12家供應商，其中6家為客供材料廠商，其餘6家為生產輔料，例如：膠、標籤。其得出符合率計算為2家除以12家。
	廢棄物管理	—		NT\$687,800	回收再利用率達89%
	綠色產品與節能之認證	NT\$120,000	2件作品獲節能標章認證	NT\$150,000	2件作品獲節能標章認證
社會面	員工福利與薪資 (新台幣千元)	—		設計有關福利措施， 辦理家庭教育	◆員工基本薪酬起薪，符合當地法令規定 ◆生日假與家庭講座更各項福利措施
	人才培育與職涯發展	NT\$1,118,050	◆總訓練時數達2938.56小時 ◆總參與人次為2,157人次 ◆每位員工平均受訓時數 23.70小時。	NT\$2,000,649	◆總訓練時數達5316.2小時 (+64.93%)◆總參與人次為3,972人次 (+84.14%) ◆每位員工平均受訓時數 39.09小時 (+64.93%)
	產品安全	NT\$8,300,000	◆0違反RoHS ,REACH等相關法規 ◆通過 IEC60601-1和 IEC60601-1-2國際安全驗證	NT\$8,300,000	◆0違反RoHS ,REACH等相關法規 ◆通過 IEC60601-1和 IEC60601-1-2國際安全驗證
治理面	客戶服務	NT\$5,200,000	◆客戶訂單交貨準時率達97.95% ◆滿意度調查總平均95分 ◆參加國際醫療展11次	NT\$11,580,000	◆客戶訂單交貨準時率達98.02% (+ 0.07%) ◆滿意度調查總平均97分 (+ 2分) ◆參加國際醫療展25次 (+ 14次)
	創新研發	年度研發經費 佔公司營收5%	提交3件作品參加台灣精品獎評選， 其中1件作品獲得台灣精品獎 ◆人工智慧手術機器人醫療影像運算平台	年度研發經費 佔公司營收5%	共提交4作品參加台灣精品獎評選，4件作品皆獲得台灣精品獎 (1) 遠距醫療與急救照護之人工智慧平板 (2) 超薄型人工智慧醫療影像運算平台 (3) 人工智慧手術輔助系統 (4) 醫療級行動醫護平台
變動項目	勞僱關係、溝通、 與回饋	NT\$3,039,319 執行時數 總計11小時	◆未違反發生人權或歧視事件，無發生主管機關裁罰事件 ◆身心障礙員工任用率達1.6%，高於政府規定 ◆辦理四次勞資會議，期間無發生任何勞資糾紛 ◆平均調薪幅度為3%~5%	—	非2024重大主題
	經濟績效	NT\$7,554,000	2023年淨利較2022年增加25.61% 每股盈餘為7.65元	—	非2024重大主題

(三) 公司治理

- 3.1 公司概况
- 3.2 公司治理
- 3.3 經營績效
- 3.4 利害關係人鑑別與溝通
 - 3.4.1 利害關係人議合機制
 - 3.4.2 利害關係人與重大議題鑑別流程
 - 3.4.3 確認利害關係人與關注議題蒐集
 - 3.4.4 鑑別重大主題
 - 3.4.5 評估衝擊顯著性
 - 3.4.6 顯著衝擊排序
 - 3.4.7 年度重大主題比較表
 - 3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs
 - 3.4.9 永續風險管理

- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs

2024年醫揚科技鑑別出重大主題為基礎並對應聯合國發展目標 (SDGs) 如下表：									
利害關係人	員工	投資人 (股東)	客戶	供應商	政府機關	社區	媒體	銀行	學術機構
重大主題	3. 員工福利與薪資 4. 人才培育與職涯發展 6. 廢棄物管理	6. 廢棄物管理 7. 綠色產品與節能 8. 創新研發	1. 產品品質及客戶滿意度 2. 產品安全 7. 綠色產品與節能 8. 創新研發	5. 採購與供應鏈管理 6. 廢棄物管理 7. 綠色產品與節能 8. 創新研發	6. 廢棄物管理 7. 綠色產品與節能 8. 創新研發	6. 廢棄物管理 7. 綠色產品與節能 8. 創新研發	7. 綠色產品與節能 8. 創新研發	6. 廢棄物管理 7. 綠色產品與節能	4. 人才培育與 職涯發展 7. 綠色產品與節能 8. 創新研發
GRI 2021	GRI 306 / GRI 401 GRI 403 / GRI 404 GRI 405	GRI 201 / GRI 301 GRI 302 / GRI 306	GRI 201 / GRI 301 GRI 302 / GRI 416	GRI 201 / GRI 204 GRI 301 / GRI 302 GRI 306 / GRI 308 GRI 414	GRI 201 / GRI 301 GRI 302 / GRI 306	GRI 201 / GRI 301 GRI 302 / GRI 306	GRI 201 / GRI 301 GRI 302	GRI 201 / GRI 301 GRI 306	GRI 201 / GRI 301 GRI 302 / GRI 404
ESG面向	環境 (E) 社會 (S)	環境 (E) 治理 (G)	環境 (E)治理 (G)社會 (S)	環境 (E) 社會 (S)	環境 (E) 治理 (G)	環境 (E)	環境 (E) 治理 (G)	環境 (E)	環境 (E)社會 (S) 治理 (G)
SDGs	SDG 1、SDG 4、 SDG 5、SDG 8、 SDG 9、SDG 10、 SDG 11、SDG 16	SDG 9、SDG 11、 SDG 12	SDG 3、SDG 9、 SDG 11、SDG 12	SDG 3、SDG 9、 SDG 12、SDG 13、 SDG 17	SDG 9、SDG 11、 SDG 12	SDG 9、SDG 11、 SDG 12	SDG 9、SDG 12	SDG 11、SDG 12	SDG 4、SDG 8、 SDG 9、SDG 12
對應頁碼									

3.4.9 永續風險管理

醫揚永續發展委員會依據重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並整合各部門的評估資料，據以評估具重大性之永續議題，經有效辨識、衡量評估，依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

ESG面向	環境面			社會面		治理面		
重大主題	採購與供應鏈管理	廢棄物管理	綠色產品與節能	員工福利與薪資	人才培育與職涯發展	產品安全	產品品質&客戶滿意度	創新研發
風險評估項目	物料供應作業/ 供應商停工	判定廢棄物的主要 來源、分類及循環 再利用	符合節能減碳的設計	薪資與福利制度不具市場競爭力 及績效制度設計不良	職能訓練不足	產品開發正確性	確保產品品質、 客戶滿意度及 問題即時處理	規劃永續產品的 創新，技術和 法規挑戰
說明	物料供應商工廠倒閉 或天災導致無法供應 物料	不當處理容易對公共 衛生環境影響，提升 維護衛生系統之成本 及對環境	未來產品在國際間陸續會 有新規範和要求；客戶與 產業供應鏈因應2050淨零 的減碳需求	無法吸引或留住人才，導致關鍵 人力流失與招聘成本上升	職能訓練不完善，使員工無法 有效提升能力，長期影響員工 留存率及公司長期發展	產品設計不符合 規格或無有效解決 問題	不良的服務及產品 品質會導致顧客 滿意度的降低	1.永續要求的技術創新影 響開發時程並可能會產生 相關的報廢。 2.永續產品帶來新競爭力 與商機。
評估結果	中	中	中	中	中	高	高	中
對應措施	1. 長交期料做備料計畫 2. 與代理商保持良好關係增加 調料來源 3. 建立替代料方案並即時導入	1. 公司建立資源回收分類機制、 落實廢棄物申報及法規遵守原則 2. 從源頭減少原物料耗用、對 可重複使用物料進行循環使用 3. 已產生之廢棄物則以委託廢 棄物廠商回收再利用，最終無 法回收再利用者才以焚化或 掩埋處置	1. 持續推動低碳和節能產品之研發及 創新 2. 供應鏈禁用衝突礦物。 3. 使用環保材料及包材。 4. 符合合法及必要的綠色認證。 5. 每年提交兩件節能減碳產品。	1. 完善薪酬福利制度，提供穩定的員工薪酬結構 2. 依據工作表現進行薪資調整、職位晉升及 彈性上下班時間。 3. 教育訓練計畫，提升員工能力及培育員工 個人能力成長 4. 員工關懷與溝通，重視職場與生活平衡	1. 提供管理職能課程。 2. 持續優化新進人員相關課程。 3. 積極透過內部知識流通以確保提升人才 知識效率 4. 投入資源支持技能教育並展開產學與健教 合作專案	1. 產品研發依照國際安全 驗證為設計準則 2. 引入IEC-62304規範， 進行軟體發展過程的功能 完整性確認，減少人員傷害 事故 3. 依ISO 13485品質管理系 統運作 4. 確保產品符合人體工程學 原則	1. 制定交貨準時率，不良 與客訴管理機制，及每年 實施客戶滿意度調查 2. 建立服務導向的營運 模式及優化服務流程 3. 對經銷商教導相關的 產品產品訓練知識以掌握 客戶的需求	1. 每年推出2件創新產品 參加評選 2. 配合集團要求提前展開 破盤查行動並規劃低碳 產品研發時程



2024

醫揚科技
ESG企業永續報告書

關於報告書
永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

- 4.1 客戶關係管理
- 4.2 永續供應鏈
- 4.3 幸福企業

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

企業承諾

四、企業承諾

醫揚科技秉持著『以人為本』的經營理念，對客戶，我們每年進行『客戶滿意度調查』視客戶的意見為醫揚科技的前進的動力；對廠商，我們宣導品質環境政策及環保理念，與其共創永續；經營上對員工，我們實施公平及優厚福利待遇制度。

2024 績效亮點



生日假、生理假不併入病假計



生育津貼每胎**10,200**元/
孕期交通津貼**9,000**元



成為促進家庭教育之推手



較去年上升5%

SDGs



4.1 客戶關係管理

4.1.1 客戶夥伴關係

醫揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於醫療級電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，並在美國、荷蘭、上海設立子公司，僱用沒有語言隔閡的當地業務以開發潛力大型醫療通路商，並授權給當地合作夥伴負責當地產品銷售及Onyx的品牌共同推廣行銷。與客戶結合成為夥伴關係是醫揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為醫揚科技的競爭力，組合海外垂直領域廠商與客戶，形成生態聯盟，積極投入專業展覽。客戶的成功也是醫揚科技的成功，我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，並陸續強化海外子公司，同時積極物色優良潛力合作夥伴。

近年人工智慧 (AI) 科技與醫療應用結合，期望以精準醫療提升醫病品質。身為醫療電腦產業的領頭羊，醫揚科技運用本業核心職能，與Intel，NVIDIA等AI技術大廠合作研發醫療AI Ready技術平台貢獻社會與世界未來的需求。並透過產品、服務與創新來回饋社會，提升企業品牌形象，相互投資、共創雙贏。

4.1.2 行銷推廣與客戶溝通

醫揚科技每年皆提撥營業額之10%為行銷發展費用，用以推展國際業務並持續樹立醫療電子之專業形象。本公司持續投資Onyx品牌，維持歐美、中國一線品牌地位，並透過大型國際展覽及與當地大型經銷商合作用共同行銷 (co-marketing) 方式，借力使力行銷醫揚品牌。除依照產品應用屬性及市場開發更多新的合作夥伴投入行銷資源，擴張一級市場通路商的業務力道外，同時投資一級市場據點，強化專業行銷人才組織，有效推展新產品。為建立及推動自有品牌的各項行銷推廣有：

行銷數位化	2024年，醫揚進一步深化數位行銷佈局，不僅優化內容產製流程，更聚焦於高價值內容的規劃與多語系資源建置，包含： ◆持續製作應用導向的短影音與線上Webinar，提升產品可視化與理解度。 ◆結合 LinkedIn 平台與醫療產業趨勢貼文，擴大品牌影響力。 ◆強化電子報分眾管理與定期追蹤分析，提升E-news開信率與點擊成效。 ◆建立多語言 Landing page（中/英/日），強化國際曝光與轉換率。 ◆善用 SEO 與關鍵字廣告，導入潛在流量至產品頁與下載資源。 整體而言，2024 年行銷團隊聚焦於「內容精緻化」、「數據驅動行銷決策」，期望透過數位策略與內容整合，進一步強化品牌在全球智慧醫療市場的專業形象與商機開發能力。	經銷商大會及新產品發表會	在國外舉行經銷商大會暨新產品發表會，邀請主要媒體及客戶參加，以營造產品上市氣勢，並增進客戶對該產品的認識。
Sponsor program	贊助經銷商行銷經費推廣醫揚的自有品牌	產品訓練	針對公司同仁，尤其是在業務及職責上的需要者，教導相關的產品知識，以利工作的進行及產品品牌的推廣。
行銷資料支援	每年使用不同的主題設計產品型錄、Brochure、Datasheet、影片、海報、照片、各式贈品，提供各地區經銷商使用。	品牌識別體系之規劃	醫揚科技在2010年設計公司識別體系，清楚界定公司LOGO的各種標準用法、顏色、使用場合等，以加強CIS的推動。公司的員工及經銷商均可由官方網站及各種LOGO樣張取得標準之onyx logo。
全球網路行銷	運用網路行銷在Google全球入口網站刊登SEO/ SEA關鍵字廣告推廣醫揚的產品 醫揚也在B2B的網站(如法國Medical Expo)投放產品廣告並尋找OEM/ODM的潛在客戶群	醫療獎項	每年報名參加醫療相關獎項(台灣精品獎及國家新創獎)，透過產品得獎的方式讓更多人了解醫揚產品的研發創新能力。
新聞稿	例行性及不定期地主動提供產品新聞資料給媒體及經銷商	企業形象	醫揚在Covid-19新型冠狀病毒疫情期間，本著抗疫不落後的初心捐贈亞東醫院醫規 AOI系統整合多通道呼吸顯示器；亦於經濟部主辦的「醫療器材產業技術輔導與推廣計畫」的智慧型重症呼吸照護防疫隔離平台示範場域中貢獻一己之力，盡醫揚所能共同守護國人健康。 2024年，醫揚不僅專注於醫療科技的創新，更以實際行動落實對社會的關懷。參與1919單車環台募款，援助急難家庭，捐贈愛心物資，讓溫暖實地走進每個角落；透過贊助體育賽事，推動全民健康，倡導更積極的生活方式。同時更投入醫療教育，培育下一代智慧醫療人才。從與國際科技大廠合作推廣智慧醫療公益服務與遠距照護，到持續運用科技提升醫療品質，醫揚相信 — 創新不只改變技術，也能改變世界。
展覽活動	由於Covid-19疫情趨緩的關係，許多國際展覽開始舉辦。規劃參加國內外主要專業電腦及醫療大展，如德國的DMEA、法國hiT、美國的HIMSS、上海CMEF、東京MedTec及台北的國際醫療展等多項國際性展覽，皆獲得許多客戶的高度興趣，並有進一步合作的意願。		

醫揚科技的客戶包含系統整合商、通路商、製造商及醫療院所。為更進一步瞭解當地醫療級電腦的市場狀況及客戶購買需求，各子公司之行銷部門皆會定期回報總公司競爭產品之市場規模、市場趨勢、應用範圍、競爭者分析、市場價格分析等資訊。另外與醫療專業經銷商每年固定舉辦會議及客戶滿意度調查，以便了解客戶在產品品質、設計、製造等要求，以作為新產品規劃的依據。所有蒐集到的競爭者產品資訊，皆會提供予產品企劃部門作為參考。此雙向之溝通管道成功的將最新之市場需求與訊息時回饋到台北總部，此舉不僅讓產品與客戶及市場直接無縫接軌，也建立並提升了醫揚與醫療專業客戶之溝通關係。



4.1.3 客戶服務

重大議題2：客戶服務

客戶服務在任何企業運營中都扮演了至關重要的角色，它不僅影響客戶滿意度和忠誠度，還對公司的聲譽、收益以及長期成功有著直接的影響，醫揚將提供優質客戶服務視為重要任務並採取了以下措施：

政策/承諾	1.建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。 2.應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。
目標	客戶訂單交貨準時率≥ 97%。 每年實施客戶滿意度調查，客戶滿意度≥90分。
行動計劃或措施	[行銷數位化與網路行銷] 1.電子商務:新增電子商務網站, 客戶於線上下單後,醫揚業務會進一步跟客戶連絡處理訂單事宜並透過經銷商出貨給客戶。https://webshop.onyx-healthcare.com/ 2.於醫揚官網新增線上AI客服專員,隨時可收集客戶的任何關於產品的問題,並由專人回覆,提供較佳的客戶體驗.2023有366個AI客服專員的對話。 3.運用網路行銷在Google全球入口網站刊登SEO/ SEA關鍵字廣告推廣醫揚的產品。醫揚也在B2B的網站(如法國Medical Expo)做產品廣告並尋找OEM/ODM的客戶。 4.拍攝新工廠的影片介紹並同步於醫揚的網站與YouTube頻道播放,增加客戶對醫揚的了解度。 [企業形象與業務推廣] 1.參加國內外實體的國際醫療展增加醫揚科技的國際曝光度，增加與國際客戶面對面的互動。2023年參加11個國際醫療展；2024年則參加了25個國際展覽。 2.例行性及不定期地主動提供產品新聞資料給媒體及經銷商，發布公司新產品及業績相關新聞稿6則，增加公司曝光度。 3.每年使用不同的主題設計產品型錄、Brochure、Datasheet、影片、行銷資料支援海報、照片、各式贈品，提供各地區經銷商使用。 4.每年報名參加醫療相關獎項(台灣精品獎及國家新創獎)，透過產品得獎 醫療獎項的方式讓更多人了解醫揚產品的研發創新能力。 [客戶與經銷商關係] 1.在國外舉行經銷商大會暨新產品發表會，邀請主要媒體及客戶參加以營造產品上市氣勢，並增進客戶對該產品的認識。 2.對經銷商教導相關的產品 產品訓練 知識，以利工作的進行及產品品牌的推廣,更容易掌握客戶的需求。
負責部門/申訴機制	業務部
當年度投入資源	2024年：1158萬 (+638萬) 2023年：520萬
管理成果/評估機制	2024年度成果： 1.參加25個國際醫療展，將新產品推廣至客戶，技術交流與客戶互動，並瞭解及取得客戶需求與回饋。(+14醫療展) 2.客戶訂單交貨準時率達98.02%。(+0,07%) 3.滿意度問卷調查，客訴處理/ 技術支援/ 服務需求都給於最高分，調查總平均為97分。(+2分) 2023年度成果： 1.每年參展國內外展覽，2023年參加11次國際醫療展，將研發產品推廣至客戶，技術交流與客戶互動，並瞭解及取得客戶需求與回饋。 2.客戶訂單交貨準時率達97.95%。滿意度問卷調查，客訴處理/ 技術支援/ 服務需求都給於最高分，調查總平均為95 分。

醫揚科技於美加、歐洲各國、紐澳、中東各國、台灣、日本、大陸皆與當地大型販售醫療級電腦之經銷商及系統整合商 (System Integration) 合作，建立完整的全球銷售通路，提供最新產品報價及即時維修服務。公司網站內設線上服務系統，協助客戶碰到問題或故障時，及時提供必要且專業之協助，同時透過售後維修資訊系統，隨時提供最新維修狀態給客戶，減少客戶與經銷商、經銷商與醫揚科技之間的作業等待時間，並使內部的技術支援服務作業流程透明化，加速技術支援服務回應效率。

4.1.4 客戶滿意度

醫揚科技為了提供更優質的客戶服務品質，每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行客戶滿意度調查。透過客戶滿意度的調查結果，讓醫揚科技在客戶服務方面能夠提供給各相關部門的進一步的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意，期望可以提供最優質完善的服務給客戶並開發最具獨特專業具市場性的產品，讓客戶與醫揚皆能創造雙贏的局面。

重大議題3：產品安全

醫揚科技致力於保障產品安全，堅守提供最安全、可靠的產品承諾，同時重視使用者的易用性和人因設計。在產品開發和量產過程中，我們持續調查使用者反饋並調整產品設計，以確保產品的高安全性和可靠品質。醫揚產品通過IEC60601-1醫療器材電氣安規標準，使產品在漏電流和耐壓方面，比一般資訊類產品更安全可靠及有效的保護使用者。同時，我們的產品符合IEC60601-1-2醫用電氣設備EMC標準，具有優異的抗干擾能力，在RS（輻射耐受）、EFT（瞬態脈衝干擾）、ESD（靜電）等方面也優於一般資訊類產品。此外，我們可根據客戶需求通過指定的國際驗證。目前已取得的國際認證包括美國FCC、歐洲CE和中國CCC。這些認證由美國聯邦通訊委員會、國際電子電氣委員會、歐洲電信標準協會和中國質量認證中心制定，旨在確保產品符合嚴格的安全標準和相容性，為客戶提供可靠、安全的產品，滿足其醫療需求。

政策/承諾	我們承諾提供最安全、可靠的產品，並且致力於生產符合人因工程學的產品
目標	•料件：自我品牌標準品設計使用之料件0違反RoHS ,REACH等相關法規及客戶投訴 •產品：產品均通過IEC60601-1、IEC60601-1-2、EN55032、EN55035、IEC62368-1國際安全驗證 •品質管理系統：依ISO 13485品質管理系統運作 / 2024年取得QMS認證
行動計劃或措施	•承認作業時自主料件需100%確認符合相關RoHS、REACH及衝突礦產等相關規範。 •產品研發時依 IEC60601-1、IEC60601-1-2、EN55032、EN55035、IEC62368-1國際安全驗證為設計準則。 •依ISO 13485品質管理系統運作 / 規劃近二年內，符合醫療器材QMS認證。 •確保產品符合人體工程學原則，包括人體姿勢、操作舒適度和使用者介面的優化。以減少長時間使用可能引起的不適或疲勞。 •採用資訊科技研發測試工具軟體，進行自動化功能檢驗，消除研發過程測試人員的盲點。 •增強產品開發各階段的軟硬體功能一致性，以滿足系統規格要求，進而提升產品的穩定性和安全性。 •引入IEC-62304規範，進行軟體發展過程的功能完整性確認，以確保醫療器械設備的軟體能夠有效控制風險，減少人員傷害事故，並留下相關測試記錄作為依據。 •提高系統軟體和底層設備之間通訊安全性，將新一代加密通訊機制引入仲介層(SDK)，以提升客戶應用系統的資訊安全防護。 •提供客制化軟體和固件的本地端與遠端更新功能，簡化客戶現場部署系統後的持續更新過程，提升系統安全性。 •針對內建設計可更換電池的產品，研發主動的電池檢測軟體和固件系統，提前預警客戶長期使用電池後的淘汰回收過程，進而降低電池相關產品的安全疑慮。 •產品高度客製化的軟韌體開發，加強使用者經驗的設計，減少錯誤操作所造成安全性危害的機會。 •產品軟韌體釋出經過多次驗證與測試，增加產品的可靠度，降低裝置失效所造成的安全性問題。
負責部門/申訴機制	產品研發處 & 品保處
當年度投入資源	830萬
管理成果/評估機制	2023年至2024年皆0違反RoHS、REACH等相關法規及客戶投訴。 2024年 •自我品牌標準品設計使用之料件0違反RoHS、REACH等相關法規及客戶投訴。 •出貨產品均通過 IEC60601-1 和 IEC60601-1-2國際安全驗證。 •醫揚已取得【臨床使用的離心式生化分析儀之 QMS】，預計2025年取得【腸胃病變軟體偵測系統之QMS】。 2023年 •自我品牌標準品設計使用之料件0違反RoHS、REACH等相關法規及客戶投訴。 •出貨產品均通過 IEC60601-1 和 IEC60601-1-2國際安全驗證。 •2023年QMS認證作業已排入時程，預計2024年取得認證。

客戶滿意度					
年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
客戶滿意度	92.5	93.5	92	95	97
目標	85	85	85	90	90

2024 醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書 永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

- 4.1 客戶關係管理
- 4.2 永續供應鏈
 - 4.2.1 採購管理
 - 4.2.2 供應鏈永續作為
- 重大議題4 採購與供應鏈管理
- 4.2.3 未來政策及目標
- 4.3 幸福企業

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

4.2 永續供應鏈

醫揚致力於醫療電腦相關產品、自有品牌之研發、製造及銷售。基於企業永續發展經營理念，建立醫療電腦永續供應鏈生態體系，以達到國際永續標準，在兼顧品質及成本下與供應鏈夥伴建立穩定發展友好關係，共同善盡企業社會責任。醫揚除了本身致力於ISO 9001、ISO 13485品質管理系統及ISO 14001環境管理系統，同時也鼓勵供應商、協力廠商及外包商須符合人權與勞動保障、環保及商業道德等方面的商業行為規範，並遵循政府相關環保法令規章，倡導節約能源、減少資源浪費，秉持持續改善之精神，攜手共盡心力打造永續供應鏈，達到保護環境之目的。隨著全球趨勢越來越重視溫室氣體排放、水資源和廢棄物等議題，醫揚也會逐一將相關主要議題納入供應鏈管理中。

醫揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。原物料供應商需依醫揚原物料承認規範提交第三公證檢測實驗室之測試報告或不使用有害管制物質之證明書給醫揚科技。在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。同時透過供應商樣品承認，提供合作之供應商零件承認必要文件作業流程，包含RoHS、Reach等相關規範。

為了最大程度地減少生產環境造成的負面影響，以實現資源的節約、能源的效率和減少碳排放之綠色供應鏈目標，同時確保產品的品質和可持續性，醫揚不定時將國際最新環保規範要求發送給供應商作為綠色採購法規依循，攜手供應商全力邁向淨零碳排，成就永續共好循環。

醫揚相信推動永續供應鏈管理對企業發展是重要的，因此制定永續供應鏈策略，作為最高依循原則，除包含品質(Quality)、快速服務(Speed)、技術創新能力(Innovation/Technical)、交期(Delivery)、成本(Cost)外，並將企業永續(ESG)納入策略中，持續推動，提升供應鏈的整體永續價值。



4.2.1 採購管理

在地化採購

與供應商建立夥伴關係是醫揚公司與主要目標客戶群，形成夥伴關係的基礎價值之一，因此我們優先考慮供應商的產業在地深耕，形成綠色供應鏈，透過要求、輔導與合作，期待供應商共同為地球盡一份心力。同時透過建立完善供應商基本資料系統，並進行供應商物料來源調查，積極開發當地供應商，落實在地採購，已達成適時、適地採購，降低運輸成本與運送過程中溫室氣體的排放，以達永續發展的目標。

醫揚當地供應商的採購支出比例	2023年	2024年
當地供應商家數佔比（%）	93.73%	93.58%
當地採購金額佔比（%）	87.96%	92.52%

供應商管理

醫揚基於企業永續發展經營理念，對於供應商管理建立以下措施與機制以確保供應鏈符合環境、品質、勞動、安全衛生、人權等有關要求：

(1) 新供應商選用

新進供應商之營運依據ISO 14001環境管理系統品質暨環境管理系統及供應商行為準則調查表”評鑑是否有遵守財務穩定性、生產能力、交貨能力、環境保護、勞動、安全衛生、行為道德、企業社會責任及廉潔交易之相關法令進行調查後列入合格供應商名冊。

採用環境/社會標準篩選新供應商

單位： 家；百分比	新增 供應商數	經由品質暨環境管理系統 及供應商行為準則調查表 篩選之新增供應商數	經由品質暨環境管理系統及供應商 行為準則調查表篩選之新增供應商 佔新增供應商比例
2023年	9	9	100.00%
2024年	12	12	100.00%

(2) 每年要求廠商簽署供應商料件無毒物質承諾書 宣導內容如下：

- (a) 產品符合歐盟 RoHS (2011/65/EU & (EU) 2015/863) 規範。
- (b) 產品符合衝突礦產規範(EICC電子產業公民聯盟及CFSP無衝突礦產冶煉廠計畫等)，銷售的產品中所含的金(Au)，鉭(Ta)，錫(Sn)和鎢(W)來源，非來自於「衝突礦區」剛果民主共和國及其周邊國家剛果、烏干達、蘇丹、坦桑尼亞、盧旺達、安哥拉、贊比亞、布隆迪等。

- (c) 產品符合歐盟最新REACH (EC 1907/2006) 規範。高關注物質(SVHC)，不超過0.1%上限，以重量計算。備註：請參照歐盟化學總署(ECHA)網站，最新的高關注物質清單。
- (d) 包材產品符合法國包材暨礦物油環保法第112條規範，自2023年01月01日起，禁止在包裝/文件上使用礦物油。
- (e) 所有材料和產品均不包含俄羅斯的鋼鐵，鋼鐵原料也非由俄羅斯進口。

(3) 供應商定期年度稽核：

供應商依據對產品品質衝擊性區分三等級如下：

類別	風險程度	物料	材料內容
第一級	高	主要原物料	PCB、PCBA(含協力廠)、Battery(含RTC)、Adapter、LCD、Fan、Heat Sink、DC-DC Converter、塑膠機構件、機構金屬件(機器前、後蓋)
第二級	中	非主要原物料	包材、線材、五金件、電子零件、機構金屬件(機器內部)
第三級	低	其他	化學品、緩衝材、耗材、代理商、經銷商、承攬商、環安供應商、客供料、第三方單位&工具設備商

採購單位召集品保、研發、生產單位於年末對供應商進行考核工作。考核項目如下表

考核項目	品質環境	交期	成本	改善能力
百分比	50%	20%	15%	15%

考核結果予以整理評等後，依下列評等予以適當處置：

考核評等	A	B	C	D
評等分數	90~100	80~89	70~79	< 70
處置方式	增加採購比率	不作處置	減少採購比率 列入年度廠商稽核	取消合格供應商資格

年度考核結果如下表

年度	評核家數	合格廠商	需改善廠商	備註
2022	278	275	3	C:3 ; D: 0
2023	286	280	6	C:6 ; D: 0
2024	265	255	10	C:10 ; D: 0

4.2.2 供應鏈永續作為

重大議題4：採購與供應鏈管理

醫揚積極致力於永續供應鏈的推動,為提升供應鏈的永續韌性，我們積極落實責任供應鏈管理作為，以與供應商發展長期高效的合作關係，使之從原料採購到成品產出，對環境的衝擊降至最低，高標準選擇合作夥伴並進行ISO 14001環境標準的稽核與輔導，以確保永續供應鏈完善運作。

政策/承諾	關鍵供應商具備ISO14001體系
目標	新增關鍵供應商應具備ISO14001
行動計劃或措施	製訂新供應商管制程序管理辦法，列入新增供應商考核事項。
負責部門/申訴機制	製造處採購部
當年度投入資源	人力及稽核人天：18人天 (採購、品保各一員)
管理成果/評估機制	2024年： 新增關鍵供應商應考核12件 (+3) 實際稽核12件 (+3)、達成率100% 符合環境管理目標要求家數：2，符合率16.67% 備註：總共12家供應商，其中6家為客供料廠商，其餘6家為生產輔料，例如：膠、標籤，排除以上其得出符合率計算為2家，比例16.67%。 2023年：新增關鍵供應商應考核9件，實際稽核9件 達成率100%；符合環境管理目標要求家數：9，符合率100%

4.2.3 未來政策及目標

醫揚已開始導入RBA責任商業聯盟準則以評估供應鏈中負面的環境衝擊。

(1) 綠色採購政策及目標

醫揚參考國際相關規範與倡議，包含責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)、社會責任標準 (SA8000)、聯合國企業和人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights)以及全球盟約 (UN Global Compact) 十大原則等，將訂定「供應商永續發展行為準則」，包含勞工、健康與安全、環境、道德及管理體系，其中環境面向更加入生物多樣性與零伐林承諾，減少環境衝擊。我們要求所有供應商皆須瞭解「供應商永續發展行為準則」之內容，並且遵循其要求，我們也會把供應商的執行情況納入採購決策的主要評估項目之一，同時亦要求供應商制定其永續性規範/行為準則，將要求傳遞給供應商，以確保整體價值鏈之永續性。

(2) 減少供應商環境足跡

減少供應商環境足跡表		2023年	2024年
目標屬性	管理要求／目標	執行方法	
管理體系	新供應商必須具備ISO 14001體系	100%新供應商 取得ISO 14001認證	100%新供應商 取得ISO 14001認證
溫室氣體	1.2026年底前建立SBTi碳管理 2.碳平台操作 3.RBA合規管理之能力	2024年規劃關鍵供應商碳盤查目標	2024年完成關鍵供應商碳盤查目標 2025年完成供應商RBA宣導與回簽
水資源	PCB板製造商每年提供合格廢水檢測報告，關鍵供應商設定水資源減量目標	50%PCB板供應商 制定水資源減量目標	50%PCB板供應商 制定水資源減量目標
回收再利用	供應商的包材回收再利用，維持並增加可以做到包材回收的供應商	全年回收大於50KG	全年回收大於1,000KG

(3) 供應鏈ESG推廣

為鼓勵供應商積極取得ISO體系認證、熟悉RBA行為準則要求，醫揚會提供相關資訊包括:ISO 14001管理系統、ISO 45001管理系統、IECQ QC 080000管理系統、RBA責任商業聯盟行為準則、勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向管理要求，透過會議、郵件推播等主動宣導給供應商，強化供應商的永續管理。

4.3 幸福企業

4.3.1 人權管理政策與多元性就業機會

醫揚科技在人員聘用上恪遵各項勞動法令的規定，不使用任何非法勞工、童工、或其他違反法律規定之勞力；公司僱用員工採用多元化原則，不分性別，同工、同質、同酬，亦不分宗教、種族、黨派，平等僱用不歧視，並保障身心障礙員工權利，2024年聘用身心障礙員工佔總員工數1.6%，優於政府規定。對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意狀況下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，亦透過產學合作、暑期工讀、研發替代役等多元化之管道，提供社會新鮮人及有經驗的求職者就業機會。

				2023年		2024年		
多元化統計				人數	百分比	人數	百分比	
員工	直接人員	性別	男	11	44%	10	44%	
			女	14	56%	13	56%	
		年齡	未滿30	1	4%	2	9%	
			30以上 未滿50	24	96%	21	91%	
			50以上	0	0%	0	0%	
		學歷	研究所(含以上)	0	0%	0	0%	
			大專院校	9	36%	6	26%	
			其他	16	64%	17	74%	
				25		23		
	間接人員	性別	男	66	67%	77	68%	
			女	33	33%	36	32%	
		年齡	未滿30	4	4%	7	6%	
			30以上 未滿50	75	76%	78	69%	
			50以上	20	20%	28	25%	
		學歷	研究所(含以上)	31	31%	36	32%	
			大專院校	67	68%	76	67%	
			其他	1	1%	1	1%	
		間接總人數			99		113	
		員工總人數			124		136	

員工備註：
1. 直接人員：2024年相較於2023年減少2位直接人員，占比減少8%。
2. 間接人員：2024年相較於2023年增加14位間接人員，占比增加14.14%。
3. 總員工人數：2024年相較於2023年增加12位員工，占比增加9.67%

		2023年		2024年		
多元化統計		人數	百分比	人數	百分比	
董事	性別	男	6	86%	6	86%
		女	1	14%	1	14%
	年齡	未滿50	1	14%	0	0%
		50～60	4	57%	4	57%
		60以上	2	29%	3	43%
	學歷	研究所(含以上)	7	100%	7	100%
		大專院校	0	0	0	0
		其他	0	0	0	0
	董事總人數		7		7	

基本薪資與薪酬的比率		2023年比率		2024年比率		
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女
臺灣	直接	基本薪資(註1)	1	0.94	1	1
		薪酬(註2)	1	0.94	1	1.02
	間接	基本薪資	1	0.78	1	0.77
		薪酬	1	0.76	1	0.75
註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。 註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。						

4.3.2 員工概況

本公司2024年員工總數為136人，聘用員工99.3%皆為台灣本地人，充分落實用人在地化政策，其中男性員工佔 64%，女性員工為 36%，相關資訊請見表一，新進及員工之比例及分析請見表二：

統計/年度	2023年	2024
員工總數（註1）	124	136

勞雇合約（註2）		非固定	固定	非固定	固定
性別	男	77	0	87	0
	女	47	0	49	0
國籍	台灣	124	0	135	0
	海外	0	0	1	0
勞雇類型（註3）		全職	兼職	全職	兼職
性別	男	77	0	87	0
	女	47	0	49	0
國籍	台灣	124	0	135	0
	海外	0	0	1	0
員工性別比例		男	女	男	女
		62%	38%	64%	36%
註1：公司可以當年底（12/31）的員工總數為準或是每月底的人數相加/12個月為準。 註2：勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之）。 註3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。					

員工新進與離職統計	2023年		2024年	
	總數	比例(註)	總數	比例(註)

新進員工					
性別	男	11	55%	25	76%
	女	9	45%	8	24%
年齡	未滿30	2	14%	4	12%
	30以上 未滿50	16	80%	26	79%
	50以上	2	10%	3	9%
學歷	研究所(含以上)	3	15%	12	36%
	大專院校	13	65%	16	48%
	其他	4	20%	5	15%
總人數		20		33	

離職員工		2023年		2024年	
性別	男	9	56%	16	76%
	女	7	44%	6	24%
年齡	未滿30	2	13%	0	12%
	30以上 未滿50	12	75%	16	79%
	50以上	2	13%	6	9%
學歷	研究所(含以上)	1	6%	7	36%
	大專院校	8	50%	11	48%
	其他	7	44%	4	15%
總人數		16		22	

註：
新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數）*100%。 新進員工：2024年相較於2023年增加13人，增加65%。
離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數）*100%。 離職員工：2024年相較於2023年增加6人，增加37.5%。

4.3.3 人才吸引與留任

醫揚科技嚴格遵守各地之勞動法規，與員工建立合法的勞動關係，除為員工提供就業、晉升機會外，也實施公平及優厚福利待遇制度，除積極促進企業與員工共同發展，也達到保障員工權益的目的。

薪資政策

公司的敘薪標準取決於職務、能力、學歷、工作經歷及專業技能，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所不同，在台灣標準起薪皆優於「勞動基準法」訂定的最低薪資。公司也會綜合實際營運狀況、整體目標達成、個人的績效表現與工作貢獻度來提供調薪與獎金、分紅制度，以獎勵同仁的付出，使其吸引、留任與激勵優秀的同仁。

整體薪酬

在整體薪酬制度的設計，公司根據當地區薪資水準，對薪資方案、獎金方案進行整體性規劃，實現員工獎酬與公司一致發展的目標。另一方面，公司設有分紅獎金、激勵獎金、中秋節、端午節及年終等傳統節日節金，實現公司經營利潤與員工共享，2024年度非擔任主管職務之全時員工平均年薪為新台幣1,075,000元，薪資中位數為新台幣1,054,000元（含薪資、配股、分紅及獎金）。

標準薪資與當地基本工資比例

員工類別	性別	2023年	2024年
基層人員	男	1.03	1.03
	女	1.03	1.03

年度	2023年	2024年
重要營運據點	台灣	台灣
高階主管總數	12	14
僱用當地居民為高階主管人數	12	14
比例	100%	100%

重大議題5：員工福利與薪資

醫揚科技嚴格遵守各地之勞動法規，與員工建立合法的勞動關係，除為員工提供就業、晉升機會外，也實施公平及優厚福利待遇制度，除積極促進企業與員工共同發展，也達到保障員工權益的目的。

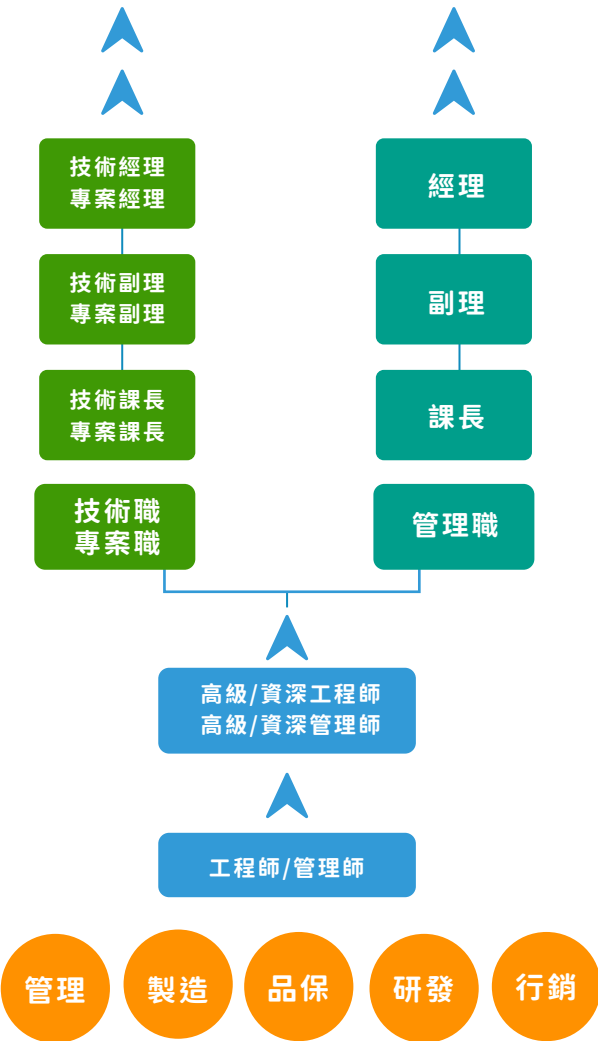
公司的敘薪標準取決於職務、能力、學歷、工作經歷及專業技能，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所不同，在台灣標準起薪皆優於「勞動基準法」訂定的最低薪資。公司也會綜合實際營運狀況、整體目標達成、個人的績效表現與工作貢獻度來提供調薪與獎金、分紅制度，以獎勵同仁的付出，使其吸引、留任與激勵優秀的同仁。

政策/承諾	嚴格遵守各地之勞動法規，與員工建立合法的勞動關係，實施公平及優厚福利待遇制度，積極促進企業與員工共同發展，達到保障員工權益的目的
目標	1.每年進行員工工作表現與績效之評核。 2.依據工作表現進行薪資調整及職位晉升。 3.提供生日假，家庭教育講座等家庭友善支持行動
行動計劃或措施	1.招募與任用:依據年度人力規劃有效提供或運用人力，滿足各單位人力需求。 2.教育訓練:依據年度教育訓練計畫，提升員工能力及協助員工成長。 3.績效獎金／分紅制度：設定具體目標，依個人或團隊績效給予獎金、分紅或年終獎金。 4.彈性工時：提供彈性上下班制度，提升員工工作與生活平衡。 5.優於法令的休假制度- 生日假、生理假不併入病假計 6.家庭友善:每年舉辦二至三場家庭教育講座，增進員工家庭相關知能。提供預產期前三個月的同仁每月NT\$3,000元的交通津貼，減緩通勤不適，每胎並給予生育禮金NT\$10,200。 7.提供正職同仁一日給薪生日假及生日禮金，增強人情味與員工歸屬感。 不期發放員工認股權憑證，留才同步激勵員工，一同提升公司價值。
負責部門/申訴機制	人力資源部
當年度投入資源	1.2024非擔任主管職務之全時員工薪資總額：NT\$126,863（新台幣仟元）。 2.設計有關福利措施，辦理家庭教育講座。
管理成果/評估機制	1.員工基本薪酬起薪符合當地法令規定 2.2024年度 生日假實際使用人數：106人 / 家庭教育講座參加人次：120人次

4.3.4 員工發展與訓練

4.3.4.1 職涯發展

為協助同仁妥善進行職涯規劃，公司採雙軌晉升制度，可選擇晉升管理職或專案職，並協助員工朝多職能發展，長期培養專才，以強化企業競爭力。



重大議題6：人才培育職涯發展

人才的培養和職業發展對永續發展的貢獻非常顯著。它不僅有助於確保公司能夠擁有所需的技能來應對未來挑戰，而且還有助於激勵員工，增加工作的敬業度，為持續成功奠定基礎。因此，公司的永續策略包括人才的發展和職業規劃，以保證長遠的生存和繁榮，醫揚也在人才培育職涯發展持續投入以符合公司需求與利害關係人的關注。

政策/承諾	透過人才培育發展機制，協助員工提升職能專業與職涯發展
目標	促進組織內部的知識流通，提升成員獲取知識的效率
行動計劃或措施	醫揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率，其訓練體系可劃分為八大類 含新進人員訓練、專業職能訓練、主管核心能力、專案導向訓練、專案導向訓練、自我成長學習、勞工安全衛生教育訓練及防災演練
負責部門/申訴機制	人力資源部
當年度投入資源	2024年訓練投入訓練之總金額NT\$2,000,649 (+78.91%)
管理成果/評估機制	2024年醫揚科技所舉辦的訓練課程，總訓練時數達5316.2小時 (+64.93%)，總參與人次為3,972人次(+84.14%)，每位員工平均受訓時數 39.09小時 (+64.93%) 2023年醫揚科技所舉辦的訓練課程，總訓練時數達2938.56小時，總參與人次為2,157人次，每位員工平均受訓時數 23.70小時

4.3.4.2 訓練體系

訓練發展體系

人才是醫揚科技最重要的資產，醫揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率，其完整的訓練體系可劃分為八大類：

新進人員訓練

醫揚科技提供新進同仁完善的”新人訓練”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入醫揚這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。

線上學習

- ▶ 公司產品介紹、人事規章、工作守則說明
- ▶ 公誠信經營及社會企業責任守則
- ▶ 公司組織介紹、企業文化、經營理念之闡述
- ▶ 職業安全衛生

新人引導

- ▶ 工作環境介紹、工作規則、相關制度和福利介紹

新人專業訓練

- ▶ 專業職能訓練

專業職能訓練

醫揚科技提供不同專業技能提升需求之訓練，並透過內訓、外訓等方式不斷地提升同仁的專業能力，並鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

主管核心能力

醫揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

專案導向訓練

醫揚科技不定期規劃企業／產品相關議題研討會。

直接人員訓練

醫揚科技對於直接人員進行完整的工作站技能訓練。

自我成長學習

醫揚科技藉由研揚文教基金會所舉辦的”研揚文學館”及”好書去旅行”的活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

勞工安全衛生教育訓練

醫揚科技為防止職業災害，每年皆會安排勞工安全衛生教育訓練，內容涵蓋工作安全守則、消防常識、衛生教育、交通安全等之內容，以保障勞工在職業場所之安全與健康。

防災演練

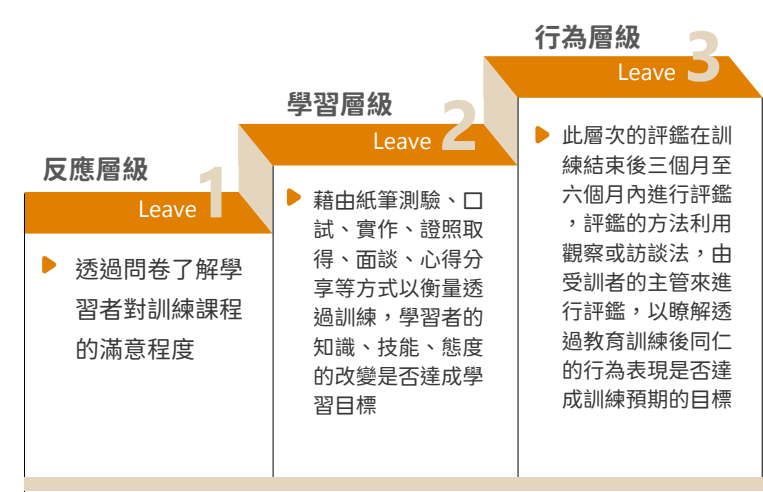
醫揚科技為建立員工對災難之緊急應變能力，藉由不斷的訓練及演練來強化，並將員工編列為各組緊急應變小組，定期籌辦小組各項訓練，使醫揚科技員工於災害狀況發生時，不會因過於慌亂而遭致傷害。

4.3.4.3 訓練模式與實績

醫揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2024年醫揚科技所舉辦的訓練課程，總訓練時數達5316.2小時，總參與人次為3,972人次，每位員工平均受訓時數 39.09小時。

4.3.4.4 訓練效益評估

醫揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：



統計/年度		2023年	2024年
每名員工受訓平均時數(註1)		23.70	39.09
員工依性別受訓平均時數(註2)	女	26.41	37.80
	男	22.04	39.82
員工依類別受訓平均時數(註3)	直接	34.08	47.59
	間接	21.08	37.36
註1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。 註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。 註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。			

2023年 檢視的員工		績效 (每半年檢視一次)			職業發展		
		平均 檢視人次	平均 員工人數	百分比	檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	75	75	100%	4	4	100%
	女	46	46	100%	5	5	100%
員工類別	直接	25	25	100%	0	0	100%
	間接	96	96	100%	5	5	100%

2024年 檢視的員工		績效 (每半年檢視一次)			職業發展		
		平均 檢視人次	平均 員工人數	百分比	檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	81	81	100%	2	2	100%
	女	47	47	100%	2	2	100%
員工類別	直接	23	23	100%	0	0	100%
	間接	105	105	100%	4	4	100%

註：員工績效考核無排除任職未滿6月的新進員工。

4.3.5 員工關懷與溝通

4.3.5.1 公司退休制度

本公司均依「勞工退休金條例」採確定提撥制，其退休金之給付由本公司按月於每月工資提繳百分之六做為退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

醫揚亦重視員工在職涯過渡期間的權益保障，於辦理資遣作業時，全面遵循勞動法令規範，依法提供謀職假，並依規定於法定期限內預告，確保員工有充足時間規劃未來發展。同時，對於通報之資遣案件，亦主動提供是否需要就業輔導之選擇，並轉介勞動部等政府機構相關就業資源，協助員工銜接下一階段職涯，展現企業對員工負責的態度與人本關懷。

4.3.5.2 福利制度

醫揚科技秉持著『以人為本』的經營理念，體認員工是企業的根本，更是企業經營的動力，我們重視員工及員工眷屬，提供各項福利措施並依法成立職工福利福委會，辦理各項福利措施，並定期舉辦員工活動如家庭日、旺年會及慶生會等活動，讓員工感受到歸屬感，並不定期提供職場跟婦幼關懷資訊以增進員工身心健康

生育交通津貼及生育禮金：公司為鼓勵生育，並體恤同仁妊娠後期行動不易，於2022年度新增了生育交通補助津貼，提供預產期前三個月的同仁每月NT\$3,000元的交通津貼，並同步提升生育禮金至每胎NT\$10,200。

基本福利

- ▶ 勞工保險 ▶ 健康保險 ▶ 年終獎金
- ▶ 團體保險 ▶ 教育訓練 ▶ 勞工退休金

健康照護

- ▶ 員工健檢 ▶ 每季廠醫諮詢
- ▶ 臨場醫護健康服務 ▶ 員工協助方案

特殊休假

- ▶ 生日假 ▶ 志工假
- ▶ 原住民祭儀假 ▶ 防疫照顧假

獎金/禮金/補助

- ▶ 員工分紅 ▶ 績效獎金 ▶ 三節禮金
- ▶ 生日禮金 ▶ 生育禮金 ▶ 生育交通津貼
- ▶ 婚喪喜慶補助 ▶ 員工急難補助

休閒福利

- ▶ 員工獎勵旅遊 ▶ 家庭日
- ▶ 季會慶生會活動 ▶ 家庭教育講座
- ▶ 書香寶庫借閱

育嬰假

年度	2023		2024	
員工育嬰留停	台灣			
	男	女	男	女
享有育嬰留停資格的員工人數	2	0	1	0
實際申請育嬰假人數	0	0	0	0
休完育嬰假應復職的員工數(A)	0%	0%	0%	0%
休完育嬰假實際復職的員工數(B) (含提前復職)	0	0	0	0
復職率(%)	0	0	0	0
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工 (C)	0%	0%	0%	0%
2023年復職人數	0	0	0	0
2022年復職後持續工作年人數	1	0	0	0
留任率(%)C/前一年B)	0%	0%	0%	0%
註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近1年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。 註2：復職率=（當年度實際復職員工總數／當年度應復職員工總數）*100%。 註3：留任率=（前一年復職後十二個月仍在職員工總數／前一年實際復職人數）*100%				

勞資會議

醫揚科技秉持著『以人為本、誠信篤實』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每一季均召開一次勞資會議，公司並派出各單位一級主管出席參與會議，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。

建立各項溝通管道

除與經營管理階層之面對面溝通會議之外，同仁如須與經營管理階層直接溝通與互動，隨時可直接透過電話或電子郵件與經營管理階層提出意見或建議，必可即時得到回饋。醫揚科技並設立建議信箱，供同仁隨時反映意見或建議。

為保護同仁之安全及落實性別工作平等法，醫揚科技嚴禁任何性騷擾行為，並訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。同仁不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。

醫揚科技不僅關心同仁們的工作狀況，更重視員工在個人、家庭及生活上的心理議題，自2016年起導入員工協助方案(Employee Assistance Programs, 簡稱EAPs)，2024年與具多年心理輔導經驗的桃園生命線合作，希望透過第三方系統化的專業服務，規劃方案與提供資源，以預防及解決可能導致員工工作生產力下降的組織與個人議題，使員工能以健康的身心投入工作，創造勞資雙贏。

4.3.6 職業安全與健康

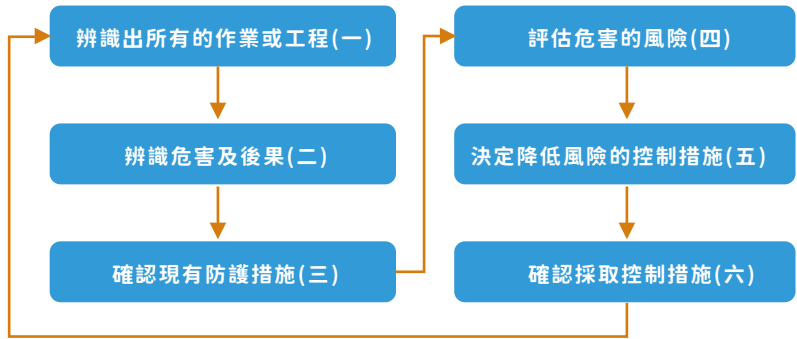
職業安全與健康（Occupational Safety and Health, OSH），現今已成為醫揚對員工管理重要的環節，公司在推動職業安全與健康方面的幾個關鍵措施如下：

- 1.建立安全文化，以提高員工的安全意識與自我保護能力。
- 2.定期進行職場風險評估，識別出潛在的危害並制定相應的控制措施。
- 3.擬訂健康促進計畫，視員工如同家人，推動職場健康促進活動。
- 4.提供安全設備與設施，依據工作性質及環境，提供員工必要之個人防護裝備，如安全手套、護目鏡等。
- 5.持續改進，每季度檢討安全政策與措施，並視實際情況進行調整與優化。

公司依據職業安全衛生法第二十三條規定，制訂職安管理計畫、管理規章及工作守則等規範，建構完整的職業安全衛生管理制度，提升員工職業安意識，強化安全與衛生措施。

公司已制定作業危害辨識及風險評估計畫，由職安室公告每年定期實施危害辨識風險評估，醫揚依據各部門作業頻率>發生機率>危害嚴重度>管控機制>評估出風險等級，並針對風險等級，擬訂因應措施，降低風險發生率或嚴重度，維護職場安全。

危害辨識評估作業流程圖如下：



嚴重度之分級基準

等級		人員傷亡	危害影響範圍
S4	重大	造成一人以上死亡、三人以上受傷、或是暴露於無法復原之職業病或致癌的環境中	大量危害物質洩漏；危害影響範圍擴及廠外，對環境及公眾健康有立即及持續衝擊
S3	高度	造成永久失能或可復原之職業病的災害	中量危害物質洩漏；危害影響範圍除廠內外，對環境及公眾健康有暫時性衝擊
S2	中度	須外送就醫，且造成工時損失之災害	少量危害物質洩漏；危害影響限於工廠局部區域
S1	輕度	輕度傷害；僅須急救處理，或外送就醫，但未造成工時損失之災害	微量危害物質洩漏；危害影響限於局部設備附近，或無明顯危害

備註：上述分級基準可須依實際需求予以調整(包含等級之增減)。

可能性之分級基準表

等級		預期危害事件發生之可能性	防護設施之完整性及有效性
P4	極可能	每年1次（含）以上；在製程、活動或服務之生命週期內可能會發生5次以上	未設置必要的防護設施，或所設置之防護設施並無法發揮其功能
P3	較有可能	每1-10年1次；在製程、活動或服務之生命週期內可能會發生2至5次以上	僅設置部分必要的防護設施，或對已設置之防護設施，未定期維護保養或監督查核
P2	有可能	每10-100年1次；在製程、活動或服務之生命週期內可能會發生1次	已設置必要的防護設施，且有定期維護保養或監督查核使其維持在可用狀態
P1	不太可能	低於100年1次；在製程、活動或服務之生命週期內不太會發生	除已設置必要的防護設施外，另增設其他防護設施，且有定期維護保養或監督查核，以維持其應有的功能

備註：1.上述分級基準可擇一使用，並依實際需求予以調整(包含等級之增減)。
2.上述所稱必要的防護設施，係指勞工安全衛生法規規定必須設置或採取的安全防護設備或措施。

評估及分析結果如下表：

醫揚科技危害辨識風險評估表									
公司名稱	部門	評估日期	評估人員	審核者		單位主管			
醫揚科技	生產部(範例)	113/8/9	王小華			林大同			
1.作業/流程名稱	2.危害辨識及後果(危害可能造成後果之情境描述)	3.現有防護設施	4.評估風險			5.降低風險所採取之控制措施	6.控制後預估風險		
			嚴重度	可能性	風險等級		嚴重度	可能性	風險等級
倉庫作業	走道堆放雜物，影響逃生及通行	加強宣導及巡檢	S1	P2	2	倉庫內走道不堆放雜物。	S1	P1	1
產線作業	組裝作業時，可能因物料銳利而切、割傷。	宣導及教育訓練	S1	P3	3	提供個人防護具，作業時配戴手套。	S1	P2	2
			S4 S3 S2 S1						

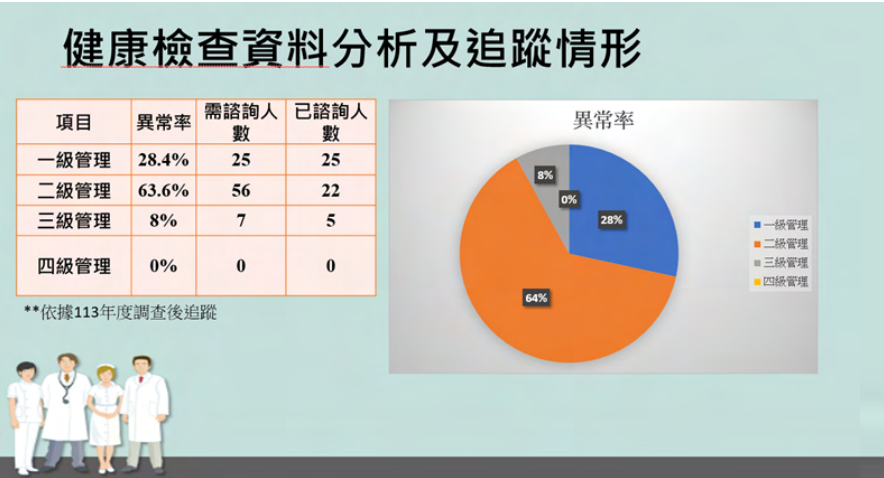
註：此表單適用於勞工人數 30～299 人之事業單位，欄位不足，請自行增列。

嚴重度等級	可能性等級			
	P4	P3	P2	P1
S4	5	4	4	3
S3	4	4	3	3
S2	4	3	3	2
S1	3	3	2	1

公司提供優於法令之健康檢查福利，並委外聘請專業醫、護人員臨廠服務

公司特約專業醫師、職護辦理健康促進臨廠服務，定期舉辦健康講座，邀請專家、學者分享健康知識，如飲食、運動和心理健康等主題，並提供心理諮商服務，幫助員工應對工作壓力和情緒問題；醫揚鼓勵員工參與職業健康服務的策劃和執行，透過這些措施，公司致力於創造一個健康的工作環境，以提升員工的生活質量，並促進整體工作效率，創造勞資雙贏的新局。

健檢分析與追蹤



註：由特約職護提供員工年度健康管理總結報告。(異常人數/健檢總人數)

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

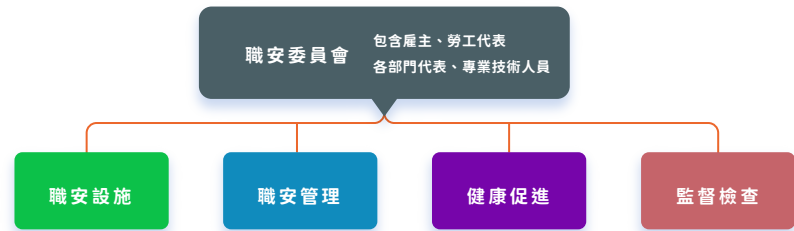
- 4.1 客戶關係管理
- 4.2 永續供應鏈
- 4.3 幸福企業
 - 4.3.1 人權管理政策與多元性就業機會
 - 4.3.2 員工概況
 - 4.3.3 人才吸引與留任
- 重大議題5 員工福利與薪資
- 4.3.4 員工發展與訓練
- 重大議題6 人才培育職涯發展
- 4.3.5 員工關懷與溝通
- 4.3.6 職業安全與健康

(五) 環境永續

(六) 社會共融

(七) 附錄

為推動職業安全與衛生，職安委員會由雇主、功能委員及勞資雙方代表共同組成，每季定期會議，審議各項職安業務及推動成效，透過勞資雙方委員代表共同審議及監督各項職安業務推動及成效。不僅依賴管理層的決策，更強調工作者的參與、諮商與有效溝通。



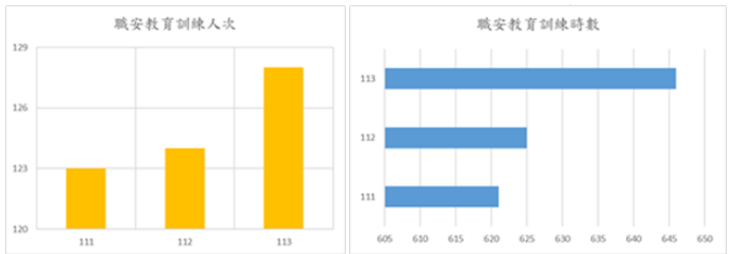
新人到職時提供職業安全衛生教育訓練，確保新進員工了解工作場所的安全規範、潛在危險及應變措施，內容包含職業安全衛生法、安全衛生工作守則、自動檢查、標準作業程序、緊急應變、消防與急救等完整課程等；在職員工每年需接受在職安全衛生教育訓練；並提供專業人員參與專業教育訓練(如急救人員，職安管理人員、防火管理員等)，透過專業的教育訓練知識的傳達，建立安全的企業文化。

公司致力於提升員工的安全意識和技能，透過這些訓練措施，以降低職業傷害的風險，確保每位員工都能在安全的環境中工作。



公司年度職安教育訓練宣導

年度	公司人數	職安訓練人次	職安訓練時數
2021	115	124	584
2022	120	141	621
2023	120	145	625
2024	125	146	646



公司照顧員工福祉，以預防勝於治療為出發點，主動關懷員工身體健康，醫揚提供優於法令之健檢頻率，每年舉辦員工健康檢查，並加入過勞心理量表、肌肉骨骼(人因工程)等問卷調查，重視員工身心平衡，並於健檢後提供健檢報告及分析健康狀況之服務。



2024 醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書
永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

- 5.1 環境永續政策
- 5.2 環境管理系統
- 5.3 綠色產品設計
- 5.4 環境管理
- 5.5 溫室氣體排放資訊揭露
- 5.6 醫揚氣候變遷管理 (TCFD)

(六) 社會共融

(七) 附錄

ESG

環境承諾

五、環境永續

醫揚科技本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，將環境永續發展策略納入管理體系，訂定環境永續目標，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動並進行溫室氣體的積極管理。

2024 績效亮點



SBTi
(科學基礎減碳目標倡議)



2030 S1+S2 -50%/ S3-C1&C11 -30%
2050 S1+S2+S3 -90%
全球升溫<1.5度



MATE2及Venus4
國際Energy Star認證

SDGs



2024

醫揚科技
ESG企業永續報告書

關於報告書

永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

5.1 環境永續政策

5.2 環境管理系統

5.2.1 醫揚科技取得的國際認證

5.2.2 有害物質限用管理

5.2.3 China RoHS

5.2.4 衝突礦產

5.3 綠色產品設計

5.4 環境管理

5.5 溫室氣體排放資訊揭露

5.6 醫揚氣候變遷管理 (TCFD)

(六) 社會共融

(七) 附錄

5.1 環境永續政策

本公司本著愛護地球之理念，立足台灣，並積極朝國際化腳步邁進，成為世界一流的領導廠商；我們將貫徹執行以下環境政策，以達成企業社會責任之落實：提供一個良好溝通平台，讓員工或其代表有時間及資源參與環境管理系統的相關活動，再藉由教育訓練來提升全體員工對法規的認知與實踐，以增進污染預防及減廢觀念，從而建立起安全和健康的工作環境。遵守法令規章要求，以綠色設計及綠色製程為目標，持續創新環保及持續改善為方法為企業永續發展及社會企業責任努力。

推行環境管理系統，導入適當的汙染防治技術與風險評估觀念，以降低對環境的衝擊；在持續改善的運作下，做好風險管理與危害控制以達成零災害、零污染的目標。本著誠信、創新、主動、積極的企業文化，致力於企業社會責任之執行，讓股東、員工、供應商、客戶及社會大眾都能信任及安心，進而邁向企業永續經營的目標。

公司之環保理念如下：

✓ 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。

✓ 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。

✓ 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。

✓ 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。

永續經營的心，承諾環境改善與持續節能、減碳的環保決心

5.2 環境管理系統

醫揚科技自2010年創立以來持續精進永續相關的管理系統、取得ISO 14001環境管理系統及歐洲CE標章等認證，並持續維持認證資格，真正落實綠色製程、創新環保，環境管理責任，持續維持供應商包材回收機制，確保供應鏈符合環境管理法規要求。

在地球資源有限的情況下，醫揚科技以保護地球環境為出發點，整合內部的產品研發，產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低污染性原物料，配合精實生產優化製造，降低對環境的污染，以環保要求為優先考量。而行政等單位流程，共同尋找出更有效率、更節能減碳的能源效率運用方式、持續維持單位用電水平；貫徹公司環境政策「綠色製程、創新環保、永續發展、持續改善」，不僅要符合法令的規範，更要實質地減少對環境的衝擊，與環境之間建構平衡協調的關係。

總務單位持續針對各廠區/辦公室下班期間進行開源節流巡檢，檢查各單位用電、用水冷氣使用及關閉狀況外，更導入節約能源、節約用水、無紙化及廢棄物減量之措施，將能環保的精神落實在製造中心。

5.2.1 醫揚科技取得的國際認證



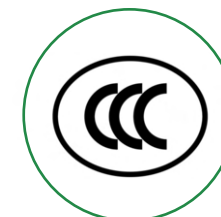
ISO 9001 :
QMS Standards, 2015



ISO 13485:
QMS Standards, 2016

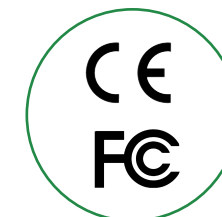


ISO 14001:
EMS Standards, 2015



China Compulsory Certification

Some of Onyx products meets the CCC mark is required for both Chinese manufactured and foreign imported products



CE and FCC Certification

All ONYX Healthcare Inc. products have received CE and FCC Certification to prove our quality assurance.



QMS證書

2024

醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書 永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

- 5.1 環境永續政策
- 5.2 環境管理系統
 - 5.2.1 醫揚科技取得的國際認證
 - 5.2.2 有害物質限用管理**
 - 5.2.3 China RoHS**
 - 5.2.4 衝突礦產**
- 5.3 綠色產品設計
- 5.4 環境管理
- 5.5 溫室氣體排放資訊揭露
- 5.6 醫揚氣候變遷管理 (TCFD)

(六) 社會共融

(七) 附錄

5.2.2 有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，醫揚科技亦積極的進行綠色材料/零組件的專案導入管理，醫揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時亦透過綠色採購，將環保性要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品全階段，醫揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質，並恪守各相關特定化學物質使用之規範，亦嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。

在有害化學物質管理方面，醫揚科技一直以因應歐盟RoHS指令 (EU) 2015/863禁用物質清單指令之要求為首要目標，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求，並著手針對歐盟環保 - RoHS指令 (EU) 2015/863禁用物質清單十大物質進行設計及生產方面的全面轉換，重新制定供應商管理流程，從零件源頭做全面性清查，建立內部與供應商網站或資料庫方式處理RoHS問題，提供客戶符合限制物質的產品。此外，除了RoHS指令所規範的鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、多溴聯苯 (PBBs)、多溴聯苯醚 (PBDEs)、鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基)酯(DEHP)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)等有害化學物質外，醫揚科技在電池與包裝材料的使用方面亦有相關之規範。

5.2.3 China RoHS

醫揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據SJ/T 11364-2014「電子電器產品有害物質限制使用標識和要求」，產品上除需標示外，並需依據產品各部位是否超過SJ/T 11364-2014「電子電器產品有害物質限制使用標識和要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。醫揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB/T 18455-2010「包裝回收標誌」進行包裝材料代號標示。

5.2.4 衝突礦產

醫揚科技有負責任的礦物採購政策: 並要求供應商原物料不使用來自剛果周邊國家之衝突礦石金屬。

5.3 綠色產品設計

環保設計的三個方向 ▶

- ✓ 選擇採購不含有害物質或有害物質含量較少之原物料。
- ✓ 將可回收再利用及易拆解之元素納入設計，機構設計強化單層包裝取消改為雙層包裝機3種比例90%。
- ✓ 產品設計加入電源管理及低耗能源之功能，以達節能功效，電子電源設計效率85%以上，CPU選用效能同級最低能耗，最低為2~7Watt。

5.3.1 產品開發規範

醫揚新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計，並使產品符合ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC之規定，並正在規劃導入符合ISO-14064-1，共同由產品研發、產品企劃、設計驗證及實驗室、採購、行銷業務等跨功能人員組成。

醫揚科技的產品皆符合WEEE (廢棄電子電機設備指令)與RoHS (危害性物質限制指令)及REACH (歐盟高關注物質SVHC、附件Annex17限制物質)之規範，選擇採購不含有害物質或有害物質含量較少之原物料。

5.3.2 產品環保設計

我們在產品設計階段即以符合環境最優化為原則，以盡力減少產品對環境可能之衝擊為目標，同時我們積極尋找和使用可再生物料，我們強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

醫揚透過對物料進行等級劃分能夠在產品設計階段有助選擇符合需求的綠色材料及更清晰地向生產者和消費者展示可再生物料的品質和可利用性，以促進可再生資源的利用和循環經濟的發展。

醫療產業對材料的可靠性要求甚高，因此，醫揚所使用的材料多為二級以上的可再生物料。當產品使用年限到期需要回收時，僅需進行初步分解處理即可回收，所得材料品質優良且可再利用性強。

我們將產品零件物料使用區分可再生物料及不可再生物料。再生物料定義，包括鐵料、紙類和塑膠類，不可再生物料則包括Cable、LCD、PCBA、Mix等。因醫療產業對材料的可靠性要求甚高，因此未使用回收物料。

醫揚對於可再生物料可以根據其來源、品質和處理方式進行等級劃分。以下是劃分方式：

- 1 原始可再生物料 ▶**
物料是直接從可再生資源中提取或獲得的，如木材、竹子、農作物廢棄物等。
- 2 一級可再生物料 ▶**
經過初步處理後，具有較高品質和可利用性的可再生物料，比如經過初步加工的木材、優質廢紙等。
- 3 二級可再生物料 ▶**
這些物料經過更深加工或處理後，可能失去一些原始特性，但仍可用於特定用途，如再生紙、再生木材板等。
- 4 低級可再生物料 ▶**
經過多次迴圈利用或處理後，品質下降，可能用途受限，如再生塑膠、再生玻璃等。

對於2024年度醫揚科技就出貨料件進行可再生/不可再生物料使用狀況統計如下：

單位	可再生物料			不可再生物料				物料使用總量
	Metal	Paper	Plastic	Cable/wire	LCD	PCBA	Mix	
2023年	8394kg	3736kg	10429kg	3489kg	48943kg	2029kg	25562kg	102,581kg
2024年	49962kg	51873kg	5713kg	6250kg	45786kg	5132kg	30635kg	195,351kg

單位：公斤(kg)

物料使用總量說明 採用加權平均法估算，其統計步驟如下：

- 1.將公司在當年度的所有進貨項目，按照各料件的屬性類別進行統計分類。
- 2.從每個類別中挑選出出貨量最高的三個料件作為該類別的代表。
- 3.計算該類別的平均權重，即這三個料件的本年進貨總重量除以總數量。
- 4.將該類別所有料件的總數量乘以該類別的平均權重，得到該類別的總重量。
- 5.根據可再生和不可再生物料內的分類原則，分別將各類別的材質屬性歸類。
- 6.將各種材質的重量加總，得到各種材質的總使用重量

2024 醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書 永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

- 5.1 環境永續政策
- 5.2 環境管理系統
- 5.3 綠色產品設計
 - 5.3.1 產品開發規範
 - 5.3.2 產品環保設計
 - 5.3.3 環保包裝設計**
 - 5.3.4 永續節能設計**
- 重大議題7 綠色產品標準/節能標章之認證

- 5.4 環境管理
- 5.5 溫室氣體排放資訊揭露
- 5.6 醫揚氣候變遷管理 (TCFD)

(六) 社會共融

(七) 附錄

5.3.3 環保包裝設計

醫揚科技從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，將「環境保護」的綠色包裝設計作為策略並制定包裝設計規範，期許將產品包裝過程中對環境所造成之負面影響減至最低限度，將可回收再利用及易拆解之元素納入設計，機構設計強化單層包裝，而取消雙層包裝機種的比例是90%。

包裝紙箱係採用環保紙漿，符合循環使用之標準，箱內防護措施除一直以來採用可重複使用回收之EPE外，更針對部分代理產品包材減量及並將其多出包材，在分次出貨時再拿來利用的規劃，大幅降低包材含塑量，及回收在利用的理念，且仍能將產品完善護運送至客戶手中。

醫揚科技透過採購部門，邀請供應商共襄盛舉，在回收標誌部分，將所有包裝材料全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。在製造生產方面，將生產後的廢材、廢紙箱、塑膠類及包裝的剩餘物資，皆作有效的分類並回收，降低對環境所造成的負擔。



5.3.4 永續節能設計

產品設計加入電源管理及低耗能源之功能，以達節能功效，電子電源設計效率85%以上，CPU選用效能同級最低能耗，最低為2~7Watt。

針對有電池的主機，醫揚科技擁有的ORION系統，同時可以記錄所有護理電腦的耗電量與電腦效能等資訊，提供給管理者電腦的耗電量及相關效能資訊，協助分析是否有部分軟體的設定異常，導致處理器運算量或硬碟存取資料量提高，造成耗電量過高，進一步減少護理電腦的電池電量消耗達成節能減碳。

ORION系統同時也提供遠端控制的功能，能夠讓管理者針對同一群組下的多台護理電腦，進行統一的設定，如降低螢幕亮度可以延長護理電腦電池的使用時間，或是調整低電量休眠時機，避免護理電腦於無人使用之情況下，造成電池不必要的放電，以達節能目的。



產品設計初期，則導入了熱模擬分析，對於環境永續的幫助是方方面面的，以下是幾個主要的幫助：

- 1 降低能源消耗**
通過熱模擬分析，可以評估產品在不同操作條件下的能源消耗趨勢，並優化設計以減少能源消耗。這有助於減少對能源的需求，減少燃煤等能源的消耗，降低對環境的影響。
- 2 提高產品效率及壽命**
通過熱模擬分析，可以評估產品的效率和性能，並進行設計調整優化。這樣可以減少產品的能源消耗，同時提高使用者體驗及延長了產品使用壽命。
- 3 減少產品污染**
通過熱模擬分析，產品在開發時可以減少研發的污染，如：減少打樣次數及驗證次數；量產產品則因事先評估產品的溫度分佈和熱傳導情況，並將其優化設計以減少熱量和熱輻射對周圍環境的影響。這有助於減少空氣污染和地球暖化等環境問題。

重大議題7：綠色產品標章/節能標章之認證

醫揚科技對於綠色產品和節能標章的重視不僅體現在產品認證上，更融入到了公司的企業文化和發展戰略中。公司為保護環境，節能減碳，符合溫室氣體管理的法規要求並提高市場競爭力，將主力產品皆申請能源之星、並提升企業形象。我們致力於通過創新技術和可持續的生產流程，不斷提升產品的能效表現，降低能源消耗和環境影響。同時，我們也積極倡導員工節能減排的理念，鼓勵員工參與到環保行動中來，共同為打造綠色、低碳的未來做出貢獻。

政策/承諾	發展綠色節能減碳產品，以減少產生之碳排放
目標	每年至少送出2件產品進行節能標章認證。
行動計劃或措施	1.產品設計，著重於提高能源效率的方法，包括使用低功率元件、優化電路設計，並在選擇AC到DC變壓器時，確保轉換效率高於85%。同時，在板子設計中，我們採用一級能源轉換效率的DC到DC轉換器，以確保能源轉換效率能達到90%以上。 2.盡可能選擇環保和節能的材料，並考量它們的可再生性、可回收性，以及避免使用有害物質。 3.設計產品時，考慮到其耐用性和可維修性。長壽命產品可以降低能源消耗和廢物產生，而可維修性則可以延長產品的使用壽命。 4.加強韌體設計修改電源管理，使系統可維持16小時以上待機時間。 5.修改微控制器韌體對電池充電設計，降低電池損壞風險並增加使用壽命。 6.加強embedded controller韌體開發，使電池系統關機後電池耗電低於1%。
負責部門/申訴機制	產品研發處 & 產品行銷處
當年度投入資源	2024年投入節能減碳產品之認證費用15萬新台幣
管理成果/評估機制	2023年至2024年總共提交4件產品且4件皆獲得認證肯定。 1.2024年 - 我們達成了我們的目標；提交了2件作品進行節能標章認證，並且2件作品都獲得了認證的肯定。 2.2023年 - 我們達成了我們的目標；提交了2件作品進行節能標章認證，並且2件作品都獲得了認證的肯定。

醫揚規劃每年至少送出2件產品進行節能標章認證，目前累計已有四個產品獲得能源之星的認證，2024年新增的兩件產品為 MATE2-2212-P1-G1-6410 及 MATE2-2412-P1-G1-6410。這些產品在不同電壓和頻率下的使用中，可節省59至65Kwh的電量。通過持續的努力和不懈的追求，醫揚科技將繼續引領行業的綠色革新，為建設生態友好型社會作出積極貢獻。以下QR Code碼可供查詢與這兩項產品相關的Energy Star資料。



年度	主要產品的能源使用量	主要產品的能源節約量
2023年	69.04 Kwh	0
2024年	128.973 Kwh	72.3 Kwh

節約方案及差異變動說明：

1. 2024年：依使用電源在110V/60Hz的狀態下，每台機器在可節約電量約 56.673 Kwh。

2. 2023年：依Venus224 使用電源在230V/50Hz的狀態下，每台機器在可節約電量約 59.4 Kwh；由於通過認證之產品(Mate2 & Venus4)目前尚未出貨，因此2023年無產品能源節約量的統計。



產品相關的Energy Star資料

5.4 環境管理

5.4.1 廢棄物管理

醫揚科技的製程主要為醫療電腦的組裝與測試，在生產中並沒有使用化學品，有毒物品或任何會導致環境汙染的材料，主要廢棄產出為包裝材料與輔料，故公司產生的事業廢棄物主要分為一般事業廢棄物(混合廢五金及廢塑膠混合物)與少量的生物醫療感染性有害事業廢棄物，另有員工生活垃圾，皆委由合格之清運廠商處理。混合廢五金為安定性固態廢棄物，處理方法為剖解、粉碎分選、人工分類選別(含磁選)、人工拆解、回收再利用。廢塑膠混合物及生活垃圾皆由合格廢棄物清除廠商載至新北市環保局八里垃圾焚化廠，以焚化方式處理。少量生物醫療感染性有害事業廢棄物，另委託甲級專業清理機構進行焚化處理。其餘紙箱、紙類包材，皆由資源回收業廠商回收再利用。

公司減廢措施

項 目	措 施
紙 張	影印機固定設定為黑白輸出，非工作必要無設定彩色影、列印
	採購較低磅數紙。
	事務機器區設置紙張再利用回收盒
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿
	雙面皆已使用之廢紙，則可用來墊便當
	盡量使用電子方式儲存檔案，減少實體紙張列印
	各項會議及教育訓練之教材內容儘量以電子檔方式顯示，避免列印
	使用事務機電子式收取傳真資料，減少不必要傳真紙張印出
綠 美 化	於辦公區域擺放綠化盆栽，並由專人定期照顧，創造綠化辦公室。
資源回收	規劃資源回收區域，區分為一般垃圾、紙類、玻璃、鐵鋁罐、塑膠、廚餘、乾電池，鼓勵同仁主動進行資源回收。
	電子零件類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並標示廢棄物標籤。委託合格甲級廠商回收再利用。
文 具	倡導使用長尾夾或迴紋針等可重複利用之文具，減少使用一次性文具。
紙 杯	公司茶水間備有各式瓷杯供同仁及訪客使用，減少使用紙杯。
餐 具	公司團體訂餐不向廠商索取一次性餐具，鼓勵同仁自備環保餐具
其 它	包材(Tray盤、專用紙箱等)，供應商回收重複再利用。
	鼓勵同仁以共乘方式或搭乘大眾運輸系統方式上下班，減少碳排放。
	推廣「電話會議」及「視訊會議設備」，提高會議效率

醫揚事業廢棄物清理均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，選定配合之廢棄物廠商。

對於廢棄物處理廠商與再利用廠商，醫揚均要求提出行政院環保署發給之廢棄物清除及處理許可證，或經濟部再利用許可證及其許可清除或處理廢棄物代碼項目，確保符合公司廢棄物的種類。

- 說明如下：
- 1.混合廢五金：中德開發科技股份有限公司，環保署認可之甲級清理機構 (甲級廢棄物處理許可證號碼：110桃廢處字第0047-7號)
 - 2.廢塑膠混合物及生活垃圾：金安環保科技有限公司，環保署認可之乙級清理機構 (111新北市廢乙清字第0046號)
 - 3.生物醫療感染性有害事業廢棄物：良衛環保工程公司，環保署認可之甲級清理機構(112桃園市廢甲清字第0072號)
 - 4.事業廢棄物經合格承攬商清理完畢後，由承攬商提供事業廢棄物妥善處理紀錄文件，以茲證明處理合法廢棄物。

醫揚內部2024年度所產生的廢棄物合計共56.02公噸，公司廢棄物總回收率為24%；除生活垃圾外，由營運、生產過程所產生的事業廢棄物約15,220公噸、可資源回收廢棄物為13,545公噸，其中又以廢紙類佔62.3%最多，其它少量都是進料時拆除後之包裝材料（TRAY盤、塑料、面板等）及非常少量之生物醫療感染性廢棄物；由製造生產過程所產出之事業廢棄物處理途徑89%均為回收後再利用。

年度		2023年			2024年		
廢棄物項目		公 噸	處理方式	離場/現場處理	公 噸	處理方式	離場/現場處理
一般事業廢棄物	生活垃圾	43.2	焚化	離場	40.8	焚化	離場
	廢塑膠混合物	9.88	焚化	離場	1.67	焚化	離場
	廢紙	10.86	回收	離場	9.49	回收	離場
	混合廢五金	5.98	回收	離場	4.06	回收	離場
	廢鐵罐、 廢鋁罐、廢寶特瓶	0	回收	離場	0	回收	離場
	廢鐵類 (雜鐵、已報廢設備)	0	回收	離場	0	回收	離場
	廢銅線	0	回收	離場	0	回收	離場
	廢燈管	0	回收	離場	0	回收	離場
	廢木材	0	再利用	離場	0	再利用	離場
	廚餘	0	-	離場	0	-	離場
	廢潤滑油	0	物理	離場	0	物理	離場
	廢匣鉢、台板	0	掩埋	離場	-	物理	離場
	無害 單一廢金屬(廢core)	0	掩埋	離場	-	-	離場
	水肥	0	-	離場	0	-	離場
	小記	69.92	-	-	56.01	-	-
有害事業廢棄物	生物醫療 感染性廢棄物	-	-	-	0.0038	焚化	離場
總計		69.92	-	-	56.02	-	-

資源回收處置方法

廢棄物與資源回收類別 ▶	清運周期 ▶	清運人員 ▶	處置方法 ▶	再利用項目
一般垃圾（D類） (生活垃圾)	上班日/次	合約清潔公司(台業)	收集後，運至園區一般垃圾大型集中車內(A、B棟後方)，由大樓管委會處理。	無
資源回收（R類） (廢紙類、塑膠類、鐵鋁罐等) 及包材回收再利用)	上班日或 視累積情況	合約清潔公司(台業) 及包材供應商回收 再利用	收取後，運至園區資源回收區(B棟地下室)， 由大樓管委會處理。包材回收(Tray盤、 專用紙箱等)，由供應商回收重複再利用。	紙類、塑膠類、鐵鋁罐、廚餘。 Tray盤、專用紙箱等。
一般事業廢棄物（E類） (鐵件、廢五金、塑膠等)	每年/次	合約甲級廢棄物 處理廠商(中德)	委託合格廠商回收再利用	鐵件、廢五金、塑膠、下腳料等。
其它生產線非製程 資源回收（R類）	上班日或 視累積情況	合約清潔公司(台業)	收取後，運至園區資源回收區(B棟地下室)， 由大樓管委會處理。	環保去漬油空罐。75%藥用酒精空桶。 廢乾電池。14W T5廢燈管/安定器。
		供應商回收再利用	統一收集後，由供應商取回，再利用處理。	廢錫渣(RD及RMA維修)。 碳粉匣及列表機色帶。

重大議題8：廢棄物管理

廢棄物管理對環境的影響是多面向的，廢棄物有效管理能夠減少環境污染，保護生態系統，並促進資源回收再利用，以下為主要的影響說明：

- 1

減少污染

▶

妥善廢棄物處理可以防止有害物質污染土壤、水源和空氣，降低對環境的危害。
- 2

資源回收再利用

▶

透過資源回收再利用機制，可以大量減少資源的浪費，降低資源開發的負擔。
- 3

減少溫室氣體排放

▶

透過廢棄物分類處理，可以減少廢棄物處理過程中所產生的溫室氣體排放。

政策/承諾	落實廢棄物管理及減量，以降低環境衝擊，並減少溫室氣體排放。
目標	1.妥善處理事業廢棄物，避免造成環境污染。 2.提升事業廢棄物回收再利用率達80%以上。
行動計劃或措施	1.清除及處理：選擇信譽良好且合格之廢棄物清理廠商，確保事業廢棄物能妥善處理。 2.減少廢棄物產生：推廣使用環保材料或可回收再利用材質，減少廢棄物產出量。 3.分類收集：設置分類垃圾桶，並明確標示項目，以便同仁進行分類。 4.回收利用：建立資源回收機制，並推廣供應商協助回收再利用。 5.政策與法規：配合政府環境政策，落實廢棄物申報及管理。 6.社會參與：共同參與環境永續活動，如淨灘、植樹等。 7.環境教育：每年定期舉辦環境教育訓練，提升員工環保意識及觀念。
負責部門/申訴機制	職安室
當年度投入資源	2024年投入廢棄物處理費用合計NT\$687,800元
管理成果/評估機制	2024年醫揚事業廢棄物處理，回收再利用率達89%，相較2023年成長約計26%，相關資訊請參詳公開資訊之永續報告書。

5.4.2 能源管理與節約

電力使用

2023年使用388,561 度電，估算溫室氣體直接排放量為192.338 tCO2e，2024年使用367,070度電，估算溫室氣體直接排放量為181.332 tCO2e，電力產生的溫室氣體排放量，相較前一年略減少5.7%。持續宣導同仁隨手關閉不必要之電源以節約能源，參與政府節能績效專案，以降低溫室氣體排放量。落實日常生活資源管理，降低環境負荷。

數據填寫	2023		2024	
外購電力	度	十億焦耳	度	十億焦耳
	388,561	1,398.82	367,070	1,321.67
液化石油氣	0	0	0	0
柴油	0	0	0	0
組織內部 總能源消耗量	十億焦耳		十億焦耳	
	1,398.82		1,321.67	
營收百萬	1492.88		1241.25	
能源密集度: 十億焦耳/百萬	0.936		1.065	
備註: 2024總用電度數367070*係數(十億焦耳)0.003600468=1321.45。 ※係數參照經濟部能源局公告「能源產品單位熱值表」				

透過資源回收再利用機制，可以大量減少資源的浪費，降低資源開發的負擔。

節電措施

節能減碳設備改善措施:照明設備使用高效率省電之平板燈具(節能標章款)；並符合國家標準照度規定。各走道上設置節能嵌燈，設雙開開關，走道前後皆可開關，在假日加班時可節省燈具開啟的數量。照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。

空調、通風設備：倉庫區域無冷氣設備，採用加裝循環扇設備。全廠配置水冷式冰水主機共計5組，每組15噸，共計75噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，並裝設溫度控制旋鈕，達到節能的目的是。設置冷氣空調設備之區域，使用符合節能規範冷氣空調設備。

能源使用面: 設定數位碼控制空調送風機開關，隨手關燈標語、設定飲水機及事務機自動休眠省電時間，購買有節能標章之家電(冰箱等)。



5.4.2 能源管理與節約

項 目	措 施
電 燈	改換平板燈省電燈具，開關上張貼隨手關燈標語。
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。
	加班同仁於19:00以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開。
	下班後同仁離開辦公室前，確認部門區域所在的電燈是否已關閉。
空 調	空調定溫26°C，開關上張貼溫度設定提示。
	冰水主機裝設溫度控制旋鈕，設定數位碼控制空調送風機開關。
	與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入，增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾之窗戶應拉上窗簾，或貼上保護板防曬，以阻隔太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及工作室等，應即關閉空調及會議室之門。
	每日19:00以後及連續假日加班需使用空調，請向總務人員提出申請，人數達10人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。
電 源	長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。
	選用具節能標章之設備(冰箱等)，設定飲水機及事務機自動休眠省電時間。
	訂定用電契約容量，並記錄用電情形，適時調整。
	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五10~12時，13~17時)
電 腦	個人電腦閒置5分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30分鐘即進入待命狀態。
	每天下班將電腦關機。
水	節約用水不浪費。無製程用水，僅民生洗手用水。
	洗手檯水源頭關閉1/3出水，改用省水水龍頭。
	發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務人員。
電 梯	多走樓梯，少搭電梯。
其 它	鼓勵同仁以共乘方式或搭乘大眾運輸系統方式上下班，減少碳排放。
	推廣「電話會議」及「視訊會議設備」，提高會議效率。

醫揚在推動環境保護政策不遺餘力，環保節能推動必需由上至下，透過主管及同仁的共同支持，將「環保生活化」才能真正做到減少污染、節約能源、回收再利用，落實環保政策。

5.4.3 水資源管理

水資源使用

生產過程不需使用水資源，只有日常生活所需的少量用水，其水費均由管委會統一繳付，雖然公司沒有直接支付任何水費，無水費單可提供實際的用水量統計，但為了瞭解和估算公司營運過程中所使用的水資源，仍運用工業園區管委會每月用水度數，依據使用面積分攤原則，核算醫揚用水密集度如下：

年度	2023	2024
用水量(公噸)	3,466	3,630
個體營收(百萬元)	1492.88	1241.25
用水密集度 (用水量/個體營收)	2.32	2.92

醫揚雖僅有生活用水，但仍對其節約採行了許多的措施包括

- 在園區召開大會時提案，建議管委會提出民生用水量管理措施(如:張貼節水標語於洗手間/茶水間)，以利園區各廠戶遵循之。
- 對於節約用水採行多樣措施包括：用水開關點檢視與用水巡檢，更進一步落實於日常管理之中，加強各廠區節水設施管理，在茶水間與廁所水龍頭加裝節水器，以調整出水量，張貼節約用水措施標語，教育宣導改變員工用水行為，提醒同仁節約用水等宣導措施。

另外，醫揚營運所在地點位於新北市，水資源主要取水用途為辦公區域空調等循環用水及員工生活用水，主要供水來源為翡翠水庫，非水資源壓力區（High Extremely high），且未從海水、地表水、地下水或其他組織之產出水進行取水。

所有員工生活用水所產生之汙水，皆透過大樓汙水管路排入營運所在地之下水道汙水系統；其耗水量=取水量-排水量。

飲用水設管理

醫揚科技委託專業機構進行維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。每年並針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，以保障同仁之飲用水安全。

醫揚科技委託專業機構進行設備維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。定期維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。

每季(每年1、4、7、10月)，抽驗辦公室的飲水機，針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，依照規定將定期檢測飲水機水質相關檢測結果，公開揭示於飲水機旁以保障同仁之飲用水安全。

依照勞工安全衛生法，設立安全的上班環境。公司依法定期檢測飲水機水質以及二氧化碳濃度，並將相關檢測結果，公開揭示於公司公布欄。並定期檢測飲水機水質：每季(1、4、7、10月)抽驗二台，檢查結果數據，張貼於每台飲水機台旁。定期檢測二氧化碳濃度：每半年(1、7月)檢測二氧化碳濃度，檢查結果數據，公開揭示。

SGS	
SGS	SGS

SGS	
SGS	SGS

SGS檢驗報告

113 年度醫揚水質檢驗表							
次序	項目		總落菌數	大腸桿菌群	檢測單位	是否符合標準	備註
	標準	日期	100 ml/mL	6.0MPN/100mL			
1	113 年 01 月 04 日		<5	<1	SGS	是	新店廠
2	113 年 04 月 09 日		<5	<1	SGS	是	新店廠
3	113 年 07 月 01 日		<5	<1	SGS	是	新店廠
4	113 年 10 月 07 日		<5	<1	SGS	是	新店廠
5	113 年 01 月 08 日		<5	<1	SGS	是	台科大
6	113 年 04 月 25 日		<5	<1	SGS	是	台科大
7	113 年 07 月 29 日		<5	<1	SGS	是	台科大
8	113 年 10 月 25 日		<5	<1	SGS	是	台科大

2024年水質檢驗表

5.5 溫室氣體排放資訊揭露

在面對全球性環境災難(Environmental Disaster)與氣候變遷(Climate Change)等嚴峻課題之下，醫揚清楚認知在追求企業發展與突破的同時，仍需確保環境保護的責任，因此積極在企業經營發展與環境保護之間取得平衡，透過管理生產製程之原物料使用、能資源耗用及污染物排放等營運活動，全面提升生產活動之使用效益，並積極對溫室氣體進行妥善管理，力求將環境衝擊降至最低程度，以期達到「環境友善、永續發展」之目標。

醫揚本於永續經營及善盡企業責任的理念，關心全球暖化及氣候變遷趨勢及配合政府政策，依據GHG Protocol之標準要求，進行系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置及查證程序推動，以確實掌握本集團溫室氣體排放狀況，供後續推動溫室氣體減量工作之參考，期為全球暖化趨勢減緩盡一份心力。

5.5.1 溫室氣體盤查機制

歐盟在2023年試行CBAM碳邊境稅調整機制，預計於2026年全面實施；台灣也預計於2025年開徵碳費，本公司雖非首波課徵對象，但仍密切注意法規變動與碳費、關稅稅額與未來趨勢，並提前金管會規範於提前於112年啟動三年度盤查。

溫室氣體盤查進程與減排目標與規劃也定期於董事會與永續發展委員報告，以確保治理的延續性與有效性。

5.5.2 溫室氣體盤查方法學

醫揚採用 SBTi「科學基礎減碳目標倡議」根據GHG Protocol進行溫室氣體盤查，首次盤查定義2021為基準年，依「營運控制法」界定盤查邊界。

盤查本公司溫室氣體排放源之排放量，量化方式主要採用「排放係數法」進行計算，公式如下：

溫室氣體CO₂當量=使用量或產生量(活動數據) × 排放係數 × 全球暖化潛勢

對於採用之排放係數原則為優先使用量測或質量平衡計算所得係數；其次為國家排放係數或國家區域外之排放係數，國家排放係數可參考行政院環境部「溫室氣體排放係數管理表」或行政院環境部「產品碳足跡資訊網」；若無適用之排放係數時則採用國際公告之適用係數。

對於全球暖化潛勢 (GWP值)則依IPCC(2021)第六次評估報告所公告之各種溫室氣體GWP進行計算，將所有計算結果轉換為二氧化碳當量值(CO₂e)，單位為公噸/年。

本報告書依GRI Standard之定義標準將溫室氣體排放源區分如下：

範疇	分類	說明
一	直接溫室氣體排放	醫揚所擁有或控制的營運據點的溫室氣體排放
二	能源間接溫室氣體排放	醫揚所購買或取得之電力，用之於供熱、製冷或蒸汽而產生的溫室氣體排放
三	其它間接溫室氣體排放	發生於醫揚外部，同時包含上下游之排放

5.5.3 溫室氣體盤查結果與分析

盤查結果

2024年醫揚科技之溫室氣體計算參考行政院環境保護署建置之氣候變遷生活網提供之減碳足跡計算器，及CARBON CALCULATOR相關分析如下：

醫揚溫室氣體排放量總表：

2024	類別	直接排放源 和移除(範疇一)	能源間接排放源 (範疇二)	間接溫室氣體 排放源(範疇三)	總計
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	32.0553	173.9912	9,446.3021	9,652.349
	百分比(%)	0.33%	1.80%	97.87%	100%

2023	類別	直接排放源 和移除(範疇一)	能源間接排放源 (範疇二)	間接溫室氣體 排放源(範疇三)	總計
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	31.6625	192.3380	9,239.5260	9,463.5265
	百分比(%)	0.33%	2.03%	97.63%	100%

2022	類別	直接排放源 和移除(範疇一)	能源間接排放源 (範疇二)	間接溫室氣體 排放源(範疇三)	總計
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	31.3758	184.5068	9,542.1772	9,758.0598
	百分比(%)	0.32%	1.89%	97.79%	100%

2021	類別	直接排放源 和移除(範疇一)	能源間接排放源 (範疇二)	間接溫室氣體 排放源(範疇三)	總計
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	29.6110	176.2260	9,565.3965	9,771.2335
	百分比(%)	0.30%	1.80%	97.89%	100%

醫揚為醫療專用電腦組裝廠，範疇一主要來自於人員活動廢棄物(CH4)與製冷設備的氫氟碳化物 (HCFs)，各年度醫揚製冷設備與人員日常化糞池產生的碳排，表列如下

2024	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	—	12.9013	—	19.1539	—	—	—

2023	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	—	12.0089	—	19.6536	—	—	—

2022	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	—	11.5127	—	19.8631	—	—	—

2021	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	排放量 (t-CO ₂ e/年)	—	11.0709	—	18.5401	—	—	—

醫揚在範疇二之排放源主要為外購電力，依各年度用電度數換算範疇二碳排如下：

2024	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	Location-based 排放量 (t-CO ₂ e/年)	173.9912	—	—	—	—	—	—

2023	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	Location-based 排放量 (t-CO ₂ e/年)	192.3380	—	—	—	—	—	—

2022	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	Location-based 排放量 (t-CO ₂ e/年)	184.5068	—	—	—	—	—	—

2021	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
	Location-based 排放量 (t-CO ₂ e/年)	176.2260	—	—	—	—	—	—

本集團2024年範疇三各類別，溫室氣體排放量共計為
9446.302噸CO₂e

2024 範疇三 七大溫室氣體排放量統計表

2024年範疇三溫室氣體種類	排放量 (t-CO ₂ e/年)	佔總排 放量比例(%)
Category 1 購買商品或服務	7,289.8664	75.52%
Category 2 上游購買的資本物品	47.7050	0.49%
Category 3 與燃料和能源相關活動	35.7159	0.37%
Category 4 上游運輸和配送	7.3285	0.08%
Category 5 營運產生廢棄物的處置與處理	15.6700	0.16%
Category 6 商務旅行	49.0164	0.51%
Category 7 員工通勤	68.7815	0.71%
Category 8 上游租賃資產	70.6774	0.73%
Category 9 下游運輸和配送	257.7787	2.67%
Category 10 銷售產品加工	106.3790	1.10%
Category 11 使用銷售產品	1,495.0827	15.49%
Category 12 銷售產品廢棄處理	2.3005	0.02%
Category 13 下游租賃資產	—	0.00%
Category 14 特許經營	—	0.00%
Category 15 投資	—	0.00%
總計	9446.3021	97.87%

本集團2023年範疇三各類別，溫室氣體排放量共計為
9,239.5260噸CO₂e

2023 範疇三 七大溫室氣體排放量統計表

2023年範疇三溫室氣體種類	排放量 (t-CO ₂ e/年)	佔總排 放量比例(%)
Category 1 購買商品或服務	5,788.8972	61.17%
Category 2 上游購買的資本物品	898.5810	9.50%
Category 3 與燃料和能源相關活動	37.8070	0.40%
Category 4 上游運輸和配送	3.3720	0.04%
Category 5 營運產生廢棄物的處置與處理	20.6507	0.22%
Category 6 商務旅行	32.2219	0.34%
Category 7 員工通勤	57.6379	0.61%
Category 8 上游租賃資產	71.0490	0.75%
Category 9 下游運輸和配送	399.1239	4.22%
Category 10 銷售產品加工	8.1630	0.09%
Category 11 使用銷售產品	1,907.7676	20.16%
Category 12 銷售產品廢棄處理	3.4018	0.04%
Category 13 下游租賃資產	10.8530	0.11%
Category 14 特許經營	—	0.00%
Category 15 投資	—	0.00%
總計	9,239.5260	97.63%

本集團2022年範疇三各類別，溫室氣體排放量共計為
9,542.1772噸CO₂e

2022 範疇三 七大溫室氣體排放量統計表

2022年範疇三溫室氣體種類	排放量 (t-CO ₂ e/年)	佔總排 放量比例(%)
Category 1 購買商品或服務	6,612.3796	67.76%
Category 2 上游購買的資本物品	64.0040	0.66%
Category 3 與燃料和能源相關活動	36.2677	0.37%
Category 4 上游運輸和配送	3.7346	0.04%
Category 5 營運產生廢棄物的處置與處理	17.3988	0.18%
Category 6 商務旅行	10.9694	0.11%
Category 7 員工通勤	55.6368	0.57%
Category 8 上游租賃資產	65.4480	0.67%
Category 9 下游運輸和配送	448.0619	4.59%
Category 10 銷售產品加工	11.1690	0.11%
Category 11 使用銷售產品	2,140.4986	21.94%
Category 12 銷售產品廢棄處理	3.9948	0.04%
Category 13 下游租賃資產	72.6140	0.74%
Category 14 特許經營	—	0.00%
Category 15 投資	—	0.00%
總計	9,542.1772	97.79%

本集團2023年範疇三各類別，溫室氣體排放量共計為
9,565.3965噸CO₂e

2021 範疇三 七大溫室氣體排放量統計表

2021年範疇三溫室氣體種類	排放量 (t-CO ₂ e/年)	佔總排 放量比例(%)
Category 1 購買商品或服務	3,342.2473	34.20%
Category 2 上游購買的資本物品	3,867.6500	39.58%
Category 3 與燃料和能源相關活動	30.5366	0.31%
Category 4 上游運輸和配送	3.4403	0.04%
Category 5 營運產生廢棄物的處置與處理	12.7859	0.13%
Category 6 商務旅行	4.0722	0.04%
Category 7 員工通勤	49.8800	0.51%
Category 8 上游租賃資產	64.4030	0.66%
Category 9 下游運輸和配送	309.2301	3.16%
Category 10 銷售產品加工	8.6210	0.09%
Category 11 使用銷售產品	1,842.6489	18.86%
Category 12 銷售產品廢棄處理	2.8832	0.03%
Category 13 下游租賃資產	26.9980	0.28%
Category 14 特許經營	—	0.00%
Category 15 投資	—	0.00%
總計	9,565.3965	97.89%

外部查證

預計將於2025年05月委託法國標準協會集團貝爾國際檢驗認證 (艾法諾AFNOR) 進行本公司溫室氣體外部查證作業，確認相關溫室氣體盤查資料之符合GHG Protocol 標準規範。

盤查分析

根據盤查結果：本公司111年範疇1+2+3的總碳排放為9,758.0598噸；112年為9,463.527噸，年減3.02%，換算111年每百萬營收為6.0997噸CO₂，112年每百萬營收為6.3391噸CO₂，上升3.98%；113年為9,652.349噸，換算113年每百萬營收為7.7763噸CO₂。

年度	範疇一	範疇二	範疇三	碳排合計 (t CO ₂ -e)	營收(百萬)	溫室氣體排放密集度 (CO ₂ 噸/每百萬)	溫室氣體(範疇一+二+三) 排放密集度(CO ₂ 噸/每百萬)	年度差異
111	31.3758	184.5068	9542.1772	9758.0598	1600	5.9629	5.9629	-3.02%/總量;112年較前年減少-294.5333 t CO ₂ -e
112	31.6625	192.3380	9239.5260	9463.5265	1493	6.1891	6.3392	
113	32.0553	173.9912	9446.3021	9652.349	1241	7.6103	7.7763	受營收下降與購料增加影響，排放密集度上升

5.5.4 溫室氣體排放減量規劃

短期：

我們深知地球的氣候與環境，因遭受溫室氣體的影響，正逐漸惡化中，身為地球公民的一份子，為善盡企業對環境保護之責任，本集團致力於工廠的溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體之排放狀況，並據此提出溫室氣體減量之可行方案，以確實執行減量之工作計畫，並致力於以下事項：

短期：

- ✓ 持續推動節能減碳措施
- ✓ 全員參與節能減碳活動
- ✓ 遵行環保法規，客戶要求及其他相關規定
- ✓ 本集團承諾將以國際及國內最先進之標準為自我提升之依據

長期：

醫揚配合華碩集團規劃的減碳目標與路徑，集團承諾淨零：西元2030年範疇一和二碳排放減少50%；範疇三:採購商品與服務以及銷售產品之使用碳排減少30%的科學基礎減量目標，於西元2050年範疇一、二、三減少90%，為2050全球升溫不超過1.5度C的願景和永續目標做出貢獻。

5.5 .5 破壞臭氧層物質與氮硫化物等排放

醫揚為醫療專用電腦組裝廠，不含破壞臭氧層物質 (ODS)且沒有醫揚為醫療專用電腦組裝廠，不含氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放。

2024 醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書

永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

- 5.1 環境永續政策
- 5.2 環境管理系統
- 5.3 綠色產品設計
- 5.4 環境管理
- 5.5 溫室氣體排放資訊揭露

5.6 醫揚氣候變遷管理 (TCFD)

5.6.1 治理組織

5.6.2 管理策略

5.6.3 管理之風險與機會

5.6.4 指標與目標

(六) 社會共融

(七) 附錄

5.6 醫揚氣候變遷管理 (TCFD)

TCFD / Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

隨著全球經濟活動蓬勃發展，各國經濟體系工業化比例逐年升高，而在高度工業化背後所潛在的氣候變遷風險，也正以飛快的速度不斷地攀升，全球受到工業化所產生的溫室氣體效應影響，不但造成了生態環境的破壞，同時也導致了全球暖化現象：整體平均氣溫升高、南北極冰山大規模融解、海平面提升、洋流調節異常、極端氣候頻繁。攜手共同對抗全球暖化效應，已刻不容緩。

為減緩氣候變遷對全球生態與經濟環境所造成的衝擊，2015年12月12日，由聯合國195個成員國在氣候峰會中通過「巴黎協議」，期能共同遏阻全球暖化趨勢，試圖將全球平均氣溫升幅控制在工業革命前水準以上低於2°C之內，並努力將氣溫升幅限制在工業化前水準以上1.5°C之內。

有感於氣候變遷對於原物料成本、硬體設備維護、工程損害、水資源取得及能源耗費等多種企業營運面向皆能產生嚴重負面影響，自2023年起，醫揚科技在董事長的帶領下，逐步推動各項節能減碳管理方案，導入各項辦公室及供應鏈節能減碳措施，同時訂定短、中、長期目標，經董事會審查通過後據以執行，藉此，來體現醫揚科技與聯合國站在同一陣線對抗全球暖化的決心

5.6.1 治理組織

醫揚科技設立永續發展委員會，下轄「環境永續小組」，由環境永續小組盤點公司營運中潛在之氣候變遷風險、機會和財務影響，並以「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大範疇揭露相關資訊，鑑別風險與機會議題，訂定風險管理策略，作為因應氣候變遷之行動措施。

每年將氣候變遷報告彙報於永續發展委員會，由獨立董事擔任召集人，定定期召開會議，於會議中討論氣候變遷相關議題，說明公司營運可能產生的氣候變遷相關風險與機會，召集人每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。

5.6.2 管理策略

✓ 鑑別公司可能面臨之短、中、長期氣候變遷風險與機會，改善財務結構，強化公司應變能力。依據政府行政法令要求，導入氣候變遷相關財務揭露報告架構(TCFD)。

✓ 持續發展並優化自主節能、節水措施，更換節能設備，以提升能源使用效率。

✓ 導入14064-1、GHG Protocol 溫室氣體管理專案管理系統，盤點企業組織、價值鏈上下游溫室氣體排放量，並依據由CDP、聯合國全球盟約（United Nations Global Compact, UNGC）、世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）及世界自然基金會（World Wide Fund for Nature, WWF）共同制定的淨零減碳框架SBTi「科學基礎減量目標倡議」設定減量目標。

5.6.3 管理之風險與機會

醫揚風險管理委員會，下轄風險管理小組，依據風險管理辦法，負責依據TCFD 架構執行氣候風險及機會鑑別，以發生機率、頻率以及對公司可能造成的影響，並評估其風險值與機會值，擇定需優先關注的「實體風險」、「轉型風險」與「氣候變遷機會」。

實體風險部份

風險性質	風險項目	時間範疇	對企業所產生之衝擊與潛在財務影響	風險因應措施
立即性	極端氣候，可包括颱風、豪大雨、極端低溫與高溫。	短期	1. 危及員工安全，並可能造成職災發生，進而影響工作進度，使公司蒙受財務損失，同時影響企業形象。 2. 使建築結構及電力電信等辦公硬體設備受損，以致營運中斷。 3. 影響員工身心健康，進而降低員工工作效率。 4. 物流中斷，造成生產線停線。	1. 將氣候變遷所造成之實體風險列入公司風險管理重點，定期實施環境風險評估作業，同時制定其風險管理機制並確實執行。 2. 針對極端型氣候制定緊急應變計畫並定期實施演練，事先做好因應準備，以減少風險所造成之人員傷害或財務損失。 3. 適時投保災害相關保險以轉嫁風險，並減少公司財務損失。
未來性	受到溫室氣體效應影響，全球均溫持續上升	短中期	碳排放減量議題發酵，影響企業形象	1. 好空氣育服田 2. 淨灘活動 3. 造林活動
		中期	全球平均溫度持續上升	實施與氣候變遷風險管理相關議題 (如辦公室節能減碳) 之教育訓練，將減碳觀念深植員工內心並鼓勵發展行動

轉型風險部份

風險性質	風險來源	時間範疇	對企業所產生之衝擊與潛在財務影響	風險因應措施
政策與法規	國際公約或倡議規範	長期	國際公約或倡議的規範要求，如TCFD資訊揭露等規範要求，公司須制定相關之氣候變遷風險與因應辦法。 碳稅。 ex：CBAM 造成成本提升利潤降低。	針對氣候變遷議題，依據TCFD指南規範，回應相關風險資訊與因應措施，並追蹤執行績效，定期檢討改善。
	國家法規更新	短期	實踐14064-1、GHG Protocol 溫室氣體管理專案管理體系，已完成2021~2024的範疇1,2,3 (價值鏈) 的碳盤查和第三方查驗證，2024年碳盤查資料彙總中，預計於五月進行第三方查驗證，驗證費用23.1萬，提前因應國際規範，降低潛在的未來財務衝擊。	持續推動ISO14064-1、GHG Protocol溫室氣體盤查，並根據SBTi「科學基礎減量目標倡議」設定減量目標展開減量規劃。
技術	再生能源	短期	供給不足無法完成再生能源目標 與用電成本增加	提前評估規劃，配合集團採購來使用再生能源
客戶需求與企業形象	客戶對低能耗、低碳產品需求變化	中期	非綠色產品市場需求降低，未積極因應導致營收減少。	1. 提升軟硬體能源使用效率，持續減少使用階段的碳排放量。 2. 產品設計與產銷服務中融入循環經濟思維，如使用環境友善材質、提升產品能源效率、延長使用週期等方式，朝向低碳產品開發。

氣候變遷機會

機會類型	機會性質	機會項目	時間範疇	機會掌握措施	潛在財務影響
產品與服務	開發能耗更低的新產品/技術，滿足客戶需求	再生能力發展環境優化	短期	採購對提升環境與減碳有益的再生能源，如風能、光電能、地熱能與水力能等。	透過集團偕同採購取得較優的再生能源價格，在達成再生能源目標的同時取得成本的比較優勢。
		低碳材料之使用	中期	產學合作引入先進技術，建立低碳材料資料庫，持續開發低碳產品。	低碳產品可以減少碳稅與碳權的費用支出。
		供應鏈對減碳意願提升	長期	供應鏈導入減碳措施，降低產品碳量。	透過供應鏈減碳共好，精進競爭力助益營收。

5.6.4 指標與目標

醫揚科技未來將採行節能減碳的經營策略，積極將各項措施納入各組織管理體系中，使其內化為公司業務營運的一部份，漸而成為醫揚科技的核心價值。我們將以更專業化的角度，響應國際社會的減碳倡議。短期計畫將建構各種節能減碳管理措施及建立ISO14064-1、GHG Protocol 溫室氣體管理專案管理體系；中期計畫將導入ISO14067碳足跡管理系統，以進一步追蹤及掌控各種節能減碳措施之執行成效，適時檢討改善，以持續精進。

長期計畫將扮演社會永續發展的推手，開發ISO 14068 碳中和產品，倡導永續經營投資，引導相關產業與供應鏈邁向低碳轉型，以達到減緩全球暖化之最終目標。

2024
醫揚科技
ESG企業永續報告書

關於報告書
永續治理與願景

- (三) 公司治理
- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融

- 6.1 社會公益效益評估
- 6.2 醫揚有愛志工團
- 6.3 社會公益參與

(七) 附錄

社會共融

六、社會共融

醫揚科技長期聚焦社會公益，除與研揚基金會共同關懷偏鄉教育及弱勢照護之社區參與面向外，我們亦重視技職教育的推廣，與技職大學進行產學合作並提供實習機會；在環境永續面，我們更是從2016年起即投入淨灘活動，並與羅東林務局依同攜手造林，許下十年造林一萬五千棵樹之承諾，致力為社會共好盡一份心力。

2024 績效亮點



累計投入約4億2千萬元，
總觸及人數達1,017人



2023年度總計辦理超過900場次的活動、
接觸學生近2萬6千人



家庭教育講座 滿意度高達98%
醫揚假日學校 127個家庭參與



1919急難救助/二手物救命鞋//在地公益團體
聯合捐血/淨灘與造林

SDGs



2024

醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書

永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

凝聚公益力量・迎向美善社會

6.1 社會公益效益評估

6.2 醫揚有愛志工團

6.3 社會公益參與

(七) 附錄

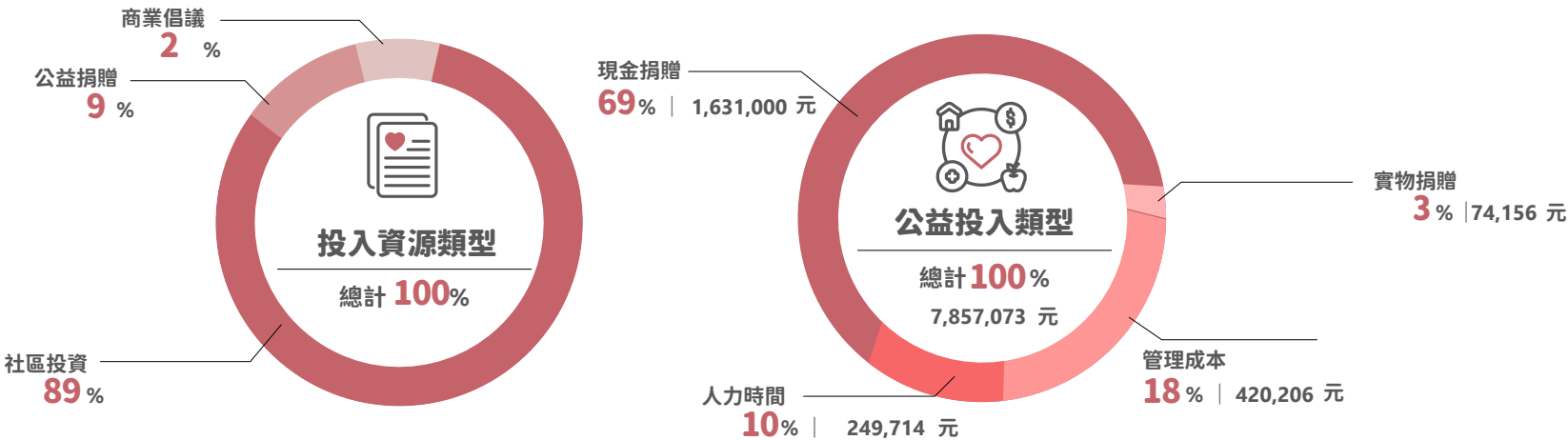
凝聚公益力量・迎向美善社會

醫揚科技公司董事長莊永順於1999年06月捐助成立『財團法人研揚文教基金會』，秉持『以人為本、關懷社會』之理念，以「促進科技教育與人文發展」為宗旨，以『關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育』為會務推廣重點。其中關懷偏鄉教育之藝術推廣更為會務重點，持續投入關懷弱勢團體、推廣藝文欣賞及音樂和科技教育推廣，研揚文教基金會為醫揚科技推動執行永續發展的重要單位。醫揚科技永續發展辦公室規劃社會關懷小組，與研揚文教基金會共同進行社區、社會公益、關懷弱勢、推動偏鄉教育與回饋社會的工作，長期投入特定社會議題，並發揮積極影響力。



6.1 社會公益效益評估

醫揚科技長期投入社會公益，為有效評估整體效益，並將社會公益投入時間、成本、實物捐贈及管理費用等各項支出審慎紀錄，並評估投入社會公益所帶來的正面效益。在社會公益的產出，除了包含實際的費用支出與成本及效益，也包含無形的影響，如公益植樹、認養海攤減廢、支持技職教育發展、降低縮短城鄉學童教育與學習資源的差異，以彌補偏鄉孩童在教育資源上的不足與缺乏，提供學童的學習價值觀，建立良好企業形象及推動永續發展之企業楷模等正面效益。



永續三大構面	構面	現金捐贈	實物捐贈	人力時間	管理成本	合計
	公益捐贈	31,000	74,156	67,561	31,354	204,071
	社區投資	1,600,000	—	164,236	353,018	2,117,254
	商業倡議	—	—	17,917	35,833	53,750
合計		1,631,000	74,156	249,714	420,206	2,375,075

醫揚科技ESG 社會參與重點



6.2 醫揚有愛志工團

於2009年成立醫揚有愛志工團，由公司發起，立志共同參與推動各項公益活動。期盼透過志工團的成立，拋磚引玉，將愛心從個人行動推展到家庭到各個團體。讓愛傳出去，從團體擴展到社區，進而影響整個社會，每年持續招募新血，在新進人員實體課程-說明舉辦之各項社會公益活動，並定期辦理志工之服務訓練課程或演講活動，邀請同仁踴躍加入，一同響應參與志工活動。每年定期舉辦公益活動，藝術光點-見學之旅、公益植樹、淨灘減廢、捐血活動和二手物資募集/捐贈等活動。

志工獎勵方式，為了鼓勵每一位同仁都能參與志工活動，提供每年每人二天有薪之志工假。每一次活動，公司全額負擔志工們的交通、餐點、門票和保險等費用，並贈送精美禮物以資獎勵和感謝。並於每年的旺年會上進行公開表揚，由董事長和夫人親自頒發志工感謝狀，深切表達感謝同仁的愛心與付出。



推動公益點數活動

為鼓勵每一位同仁都可成為企業行善的手腳與耳目，並擴大企業對弱勢對象之協助與支持，進而讓行善成為企業文化的一環，同仁參與公司公益活動，參加公益活動每四小時提供500點，一天上限1000點。而同仁累積之公益點數，可自行指定欲捐助之公益團體，由公司以公司名義進行捐助，以此方式鼓勵同仁積極參與公益活動，進而讓行善成為企業文化的一環。

。2024年度總參與人次為62人，參與公益總時數392小時，產生之公益點數金額為NT\$31,000，並順利於2024年12月完成相關公益團體之捐贈。

年度	2023年	2024年
總參與人數 (單位：人)	46	62
總參與公益時數 (單位：小時)	236	392
產生公益點數金額 (單位：新台幣)	29,500	31,000

2024

醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書

永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

- 6.1 社會公益效益評估
- 6.2 醫揚有愛志工團
- 6.3 社會公益參與
 - 6.3.1 單車環台-1919愛走動」公益募款
 - 6.3.2 愛心二手物 & 舊鞋救命/募集捐贈活動
 - 6.3.3 在地社區關懷捐贈
 - 6.3.4 生命有愛-聯合捐血活動
 - 6.3.5 支持/推動技職教育發展
 - 6.3.6 加入GOLF聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新平台
 - 6.3.7 豐富偏鄉學童教育資源
 - 6.3.8 推動職場友善家庭企業聯盟
 - 6.3.9 環境與氣候行動

(七) 附錄

6.3 社會公益參與

6.3.1 「單車環台--1919愛走動」公益募款

2024年12月21日董事長帶領四位高階主管在寒冬中騎單車環台15天。董事長每天以微電影紀錄心得，分享給全體同仁，內容包括騎乘公里數、探訪地點和探訪偏鄉地區的弱勢家庭和學童們，偕同的單車環台勇士夥伴們，一起分送1919救助協會食物銀行的食物包給弱勢家庭等關懷活動。在每天騎車環台的同時也邀請醫揚科技的同仁們，一起共襄盛舉加入「我騎車，你捐款」合力救助急難家庭之募款活動!!讓同仁們有機會成為「1919愛走動」的公益天使!



6.3.2 愛心二手物 & 舊鞋救命/募集捐贈活動

(全年共計募集/捐贈112箱物資)

醫揚科技今年舉辦三場二手物資募集和捐贈活動。透過二手物資的募集與再運用，協助偏鄉社區，讓孩子們有機會學習不同的經驗。醫揚科技不僅在本業有傑出表現，也透過愛心服務，豐富醫揚人的美麗人生，善盡企業公民的責任。二手物資整理妥善後，由物流貨運載送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」與壽豐鄉的「五味屋」，作為弱勢家庭的物資補給或義賣物資。而舊鞋救命所募得之物資，則為響應「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」以物資捐送第三世界國家，協助當地居民改善基本生活現況。每一箱二手物資估計售出金額為新台幣500元，挹注資金支持社區發展工作。

年度	2023年	2024年
全年募集/捐贈 (單位：箱)	120	112
支持社區發展之 總金額 (單位：新台幣500元)	60,000	56,000

6.3.3 在地社區關懷捐贈

醫揚有愛志工團持續關注在地社區，每年安排訪視並支助在地慈善公益團體，本年度關注並支助忠義基金會，提供物資及款項捐贈，捐贈金額新台幣18,156元



6.3.4 生命有愛 - 聯合捐血活動

(896位熱血勇士捐出250cc熱血，總計1257袋)

為鼓勵企業同仁養成捐血習慣以及響應捐血一袋救人一命之理念，研揚基金會與醫揚科技自2001年起，號召園區企業一同響應，並於每年3、6、9、12月定期舉辦『生命有愛』園區聯合捐血活動。集結園區廠商-研揚科技、醫揚科技、晶達光電、東碩資訊的力量，發揮社會影響力。

捐血年度	第一季	第二季	第三季	第四季	合計
2022	154人 231袋	109人 164袋	119人 179袋	138人 197袋	520人 771袋
2023	220人 239袋	77人 125袋	155人 240袋	165人 223袋	468人 881袋
2024	125人 177袋	273人 380袋	245人 345袋	253人 355袋	896人 1257袋

6.3.5 支持 / 推動技職教育發展

為強化全球競爭力，同時促進研發能量及技術進展，致力於協助提升技職學校教育品質，並培力未來青年人才。2024 年持續與台灣科技大學透過「產學合作」、「產碩專班」、「獎助學金」等方式，積極培育產業需要之未來專業人才。

台科大研發中心專案

因應人工智慧和物聯網快速發展，AIoT軟體人才將會是未來科技業不可或缺的重要關鍵，為加速培育軟體人才，集團決定借重台科大研究能量，將業界與學校優勢結合，於2018年底簽署提供三千萬元之研究經費，並於醫揚大樓內成立Medical AI 醫揚台科大聯合研發中心，由公司提出業界需求及資源，設置硬體設施及研究室邀請教授及學生進駐，與醫揚的研發人員共同進行AI平台的軟體開發，結合學校教授及學生之學術優勢，共同進行創新研發，期望透過雙方合作，發揮綜效，2024年度總計投入新台幣430萬元，共計3位教授及5位碩博班研究生一同參與。



Medical AI 醫揚台科大聯合研發中心的目標包含：

發展技術奠定基礎 ▶

由於 AI 技術屬於嶄新的技術，要將 AI 導入醫療產品設計，醫揚透過與領導廠商輝達 (Nvidia) 建立策略夥伴關係，取得GPU支援及原始碼後在研發中心進行開發調校，以達到符合醫療產品的功能和效能。

開發產品貢獻醫療 ▶

當功能及效能達到醫療規格後，研發人員再將研究的技術成果導入產品中，2023年已經完成的產品包含 ACCEL-JS800、ACCEL-JS1000、ACCEL-JS2000，產品應用於醫療的影像擷取與辨識，結合專家系統訓練AI輔助以達到輔助診斷的功用，增加醫療的效率、診斷的效度以及醫病的品質。

回饋教育留住人才 ▶

發展技術及建立產品最重要的是人才，透過聯合研發中心的運作，教授可以將企業的研究研究成果回饋到學校的教學計畫，讓教學內容更符合未來企業需求，學生可以提早認識企業為將來畢業後投入職場做好準備，降低學校學習與工作實務間的落差，企業則可以在研究技術的過程中培育人才並規劃未來技術人力及留才計畫，所以聯合研發中心的運作規劃都是同時考量學校、學生、企業三方的共好以達到三贏的局面，2023年已招募應屆研究生一名成為醫揚正式研發人員並持續投入醫療 AI 技術研究，未來也將每年依循此模式回饋學校、協助學生、建立醫揚的核心技術能力。

6.3.6 加入GOLF聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新平台

GOLF 成立目的是集結企業和學校的力量，打造「學用合一、產學接軌」的創新合作平台，提供優質實習培訓的機會與場域，產業知識學習推廣，縮短學生進入職場適應時間，同時讓企業提早預約人才，以資源共享理念落實企業社會責任精神。運用 GOLF 雲端數位學習平台豐富的訓練資源，讓學生在學期間便能確立心之所向，提早認識企業、學習企業所需技術或知識，提升進入職場的即戰力，並讓企業提前預約人才，進而提供完整的人才培育。讓學生能在畢業進入職場前即磨練出足以生存、實現自我願景的基礎能力。為學子提供多元的學習領域以及實習機會，解決產業人才荒的問題！

GOLF 聯盟已經建立出良好的企業、校園對接模式，完成「GOLF 學習地圖」、「產業數位學院」、「校企課程合作」的建置，並提供將近 300 多堂線上免費資源，提供同學免費學習。為促進平台運作更順暢，在 2020 年成立社團法人組織來推展GOLF 永續經營。期待在制度化運作下，看到更多企業與學校加入，一起落實社會責任，創造共好社會，於 CSR、USR 都發揮更深遠的影響力。

醫揚也將持續投注資源，支持並參與GOLF 進一步擴大社會影響力，為青年培育而努力，同時也為提早預約未來人才，朝向「學生深植職場即戰力、企業預約優秀人才、資源共享產學雙贏」的三大目標持續邁進。醫揚科技 GOLF 共好 - 課程提供經驗分享：

透過線上課程讓學生事先了解研揚的企業的理念和核心價值。在課程的提供與製作上，思考要提供什麼樣內容的課程或素材才能幫助學生。



以下是醫揚面臨的困難及解決方式	
找出合適的課程主題及講師盤點	醫揚首先就現有的實體課程並找尋合適的課程及講師，以進行課程數位化，另一部分也需定義 GOLF 專案的學習對象、學習目標及規劃課程時數。
協助講師製作數位課程	HR 自行研究數位課程製作的方法、步驟並向其他公司請益實務上的做法及注意事項，最後提供相關資訊給講師。而同時公司內部推動訓練課程數位化，期望後續優化能分享更多產業知識給 GOLF 的學生。
其他課程製作提醒分享	1.提供其他企業的GOLF課程當成範例，讓講師有更清楚的方向。 2.提供課程錄製的資源給講師參考，如：螢幕錄製軟體、視訊軟體或其他免費資源 3.找到適當授課場地空間、不要太空曠並且盡量能夠阻隔噪音的場所；並隨時注意自身與麥克風之間保持相同的距離。 4.可依知識節點分段錄製，每單元十分鐘，較能讓讀者專注，一門課程的呈現可以由幾個小主題構成。

校企共同推動 | 社團法人運作

高等教育接軌職場教育發展·落實社會責任精神



產學雙向串連 | 創新教育服務

線上學習、線下實習，多元產業場域實作



6.3.7 豐富偏鄉學童教育資源

呼應聯合國SDGs中的第4個目標: Quality Education，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。2024年醫揚總計新投入新台幣1,500,000元，於嘉義縣偏鄉國小推動執行「校園環境教育推廣專案-環境台灣計畫」、「AI夢想家-校園科技教育推廣計畫」、「好好學思達-校園學思達教學應用推廣計畫」，以及「桌遊探索樂園-校園推廣計畫」，共計19所學校合作，參與人次達11,081人次。



註: 年度為專案啟動的時間

偏鄉學童教育資源-呼應聯合國SDGs (Quality Education)

年度	2023年	2024年
總計投入偏鄉教育 (單位：新台幣)	NT\$1,600,000	NT\$1,500,000
總計學校合作	18所	19所
參與人次	26,347	11,081
備註 (*) (1) 40% AI夢想家；(2) 30% 校園環境教育推廣；(3) 20% 桌遊探索樂園；(4) 10% 好好學思達		

校園環境教育推廣專案 - 環境台灣

隨著全球暖化問題日趨嚴重，環境議題儼然已成為國際重要的關注與討論議題。醫揚科技參與由研揚基金會與看見齊柏林基金會一同合作規劃推動之『環境台灣校園環境教育推廣計畫』，2023年共計邀請5所嘉義縣國小(民和、安東、忠和、柳林、新埤)一同參與，舉辦159場次延伸教學活動，總計6,680人次參與。

校園環境教育巡迴展 & 主題數位化教材 & 環境小大使快閃活動

以河川、山林、海洋、都會及鄉鎮五大主題，與看見·齊柏林基金會合作，結合齊柏林老師之空拍作品以及延伸之環境議題作為主要展覽內容，基金會並提供每一主題之數位化教材，讓教師們能夠結合展覽看板及數位教材，引導學生針對每一主題進行討論與學習，進而延伸許多教學活動，擴大展覽之成效！

環境探索見學之旅

規劃3天兩夜環境探索見學之旅，每個學校有32位高年級學童參加，期間參訪達德環境教育中心台北交通知訊館海科館迪化污水處理廠等相關景點，學生回校後透過簡報與學弟妹們分享見學之心得，擴大活動成效！

校園環境教育推廣專案

年度	2023年	2024年
共計參與校園環境 (嘉義國小) (單位：所)	5	5
舉辦場次	159	187
參與人次	6,680	4,438



2024

醫揚科技 ESG企業永續報告書

關於報告書

永續治理與願景

(三) 公司治理

(四) 企業承諾

(五) 環境永續

(六) 社會共融

- 6.1 社會公益效益評估
- 6.2 醫揚有愛志工團
- 6.3 社會公益參與
 - 6.3.1 單車環台-1919愛走動」公益募款
 - 6.3.2 愛心二手物 & 舊鞋救命/募集捐贈活動
 - 6.3.3 在地社區關懷捐贈
 - 6.3.4 生命有愛-聯合捐血活動
 - 6.3.5 支持/推動技職教育發展
 - 6.3.6 加入GOLF聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新平台
 - 6.3.7 豐富偏鄉學童教育資源
 - 6.3.8 推動職場友善家庭企業聯盟
 - 6.3.9 環境與氣候行動

(七) 附錄

AI夢想家-校園科技教育推廣計畫

結合國內相關產業及NPO組織之資源，從通訊、生活、醫療、交通、娛樂等五個面向，提升師生對於科技發展及生活應用之視野，並強化科技教育素養，2024年共計5所嘉義縣國小(布新、東榮、南靖、美林、福樂)，共計舉辦145場次延伸教學活動，總計3,420人次參與。



2024
醫揚科技
ESG企業永續報告書

關於報告書
永續治理與願景

- (三) 公司治理
- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融

- 6.1 社會公益效益評估
- 6.2 醫揚有愛志工團
- 6.3 社會公益參與
 - 6.3.1 單車環台-1919愛走動」公益募款
 - 6.3.2 愛心二手物 & 舊鞋救命/募集捐贈活動
 - 6.3.3 在地社區關懷捐贈
 - 6.3.4 生命有愛-聯合捐血活動
 - 6.3.5 支持/推動技職教育發展
 - 6.3.6 加入GOLF聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新平台
 - 6.3.7 豐富偏鄉學童教育資源
 - 6.3.8 推動職場友善家庭企業聯盟
 - 6.3.9 環境與氣候行動

(七) 附錄

好好學思達 / 校園學思達教學應用推廣計畫

隨著108年課綱政策施行，核心素養開始成為十二年國教最重視的教育目標。核心素養指的是「一個人為適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。」醫揚科技參與研揚文教基金會與學思達教育基金會合作之校園學思達教學應用推廣計畫，並以嘉義市國小作為計畫示範推廣對象，於各年級導入學思達教學法，以作為日後推廣到偏鄉地區之示範學校，加速偏鄉教育學習與創新之速度及廣度！

以嘉義市國小作為計畫種子學校，並以執行十二年國教新課綱的年級作為推廣對象。由醫揚贊助相關活動經費，學思達基金會提供學思達教學法之相關研習課程與教材資源，研揚文教基金會則針對國語之學思達講義進行相關教材美化製作，邀請參與學校之教師參與學思達教學法之研習，並使用學思達講義導入學思達教學

2024年共計3所嘉義縣國小(大崙、太保、安東)，共29位教師，510位學生參與。

校園學思達教學應用推廣計畫

年度	2023年	2024年
共計參與校園 (嘉義國小) (單位：所)	3	3
總計參與學生人數	617	510



- 6.1 社會公益效益評估
- 6.2 醫揚有愛志工團
- 6.3 社會公益參與
 - 6.3.1 單車環台-1919愛走動」公益募款
 - 6.3.2 愛心二手物 & 舊鞋救命/募集捐贈活動
 - 6.3.3 在地社區關懷捐贈
 - 6.3.4 生命有愛-聯合捐血活動
 - 6.3.5 支持/推動技職教育發展
 - 6.3.6 加入GOLF聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新平台
 - 6.3.7 豐富偏鄉學童教育資源
 - 6.3.8 推動職場友善家庭企業聯盟
 - 6.3.9 環境與氣候行動

桌遊探索樂園-校園推廣計畫

研究指出，桌遊活動不僅只是打發時間的休閒，還可以幫助孩子抒發不愉快情緒、降低攻擊性與排解怨念。玩桌遊不僅能讓全家人有機會放輕鬆、享受不趕時間、促進感情的高品質相處，更提供孩子豐富的學習機會，也有益他們的情緒發展。本計畫以桌上遊戲作為媒材，以 108年課綱「核心素養」作為單元發的主軸，以國小階段的領域學習為內容，初步規劃五個學習主題，期以提供教師多元資源與支持，引發學生更豐富的自主學習機會。

2024年共計6所嘉義縣國小 (太興、和順、大鄉、新埤、民和、安東)，共計舉辦123場次延伸教學活動，總計2,684人次參與。

桌遊探索樂園-校園推廣計畫

年度	2023年	2024年
共計參與校園 (嘉義國小) (單位：所)	5	6
總計參與學生人數	353	123



透過教師引導學生體驗桌遊



五大領域桌遊入班體驗



學生搭配數位教材實際操作桌遊



桌遊成果發表暨捐贈儀式

幸福加油讚－家庭教育講座 (2024年總共舉辦3場，共120人次參與，滿意度高達98%)

聯盟企業

為推廣親職教育課程，2024年醫揚持續參與由研揚文教基金會號召31家科技公司（研揚科技、醫揚科技、技嘉科技、東碩資訊、慧友科技、晶達光電、百事益國際、廣積科技、勤誠興業、技宸科技、亞元科技…等）加入聯盟推廣，結合台師大開發之『幸福加油讚』，於7~12月總計執行95場『幸福加油讚』午間講座3,651人次參與，滿意度調查達98%，顯見推廣成效。

研揚文教基金會結合台師大開發之『幸福加油讚』 (2024年120人次參與，滿意度高達98%)

為推廣親職教育課程，2024年醫揚持續參與由研揚文教基金會結合台師大開發之『幸福加油讚』，友善家庭職場企業聯盟，並安排於上班時間進行家庭教育講座，於7-12月總計執行3場講座，共計120人次參與，經調查滿意度高達98%，顯見推廣成效。

年度	2023年	2024年
總執行講座 7-12月	3	3
參與人次	113	120
滿意度	98%	98%



親子教育專案 – 醫揚假日學校 (2024年108個家庭，357人次)

響應教育部友善家庭職場之政策，醫揚科技自2020年起結合相關家庭教育推廣單位，運用企業假日之辦公室空間規劃一系列之親子教育課程，增進企業同仁親子教育之技巧，鼓勵家庭參加一系列活動，加深學習效益，並鼓勵男性(爸爸)參與，豐富親職角色性別多元性，並獎勵全家參與之家庭。

年度	2023年	2024年
總執行講座 7-12月	3	3
參與人次	113	120
滿意度	98%	98%



2024假日學校	06/30(日)	07/28(日)	08/18(日)
7場 特色課程	AI 科技 大進擊	走進 日本奇 幻旅程	親子 動畫 好好玩
	09/22(日) 永續 桌遊 體驗趣	10/24(日) 寶島 親子 米食樂	11/26(日) 建築 美學 探索趣
			12/28(六) 親子 趣味 科學GO



6.3.9 環境與氣候行動

十年植樹承諾 守護山林 美麗台灣

隨著科技發展、人口增加，社會運作模式極度依賴製造與消費，消耗大量自然資源與能源，產生過量碳排放，使全球暖化日益嚴重，極端氣候導致多處發生天災與生態危機。醫揚科技於2020年許下十年種植一萬五千顆樹之承諾。2024年度，我們持續與羅東林區管理處合作，坪林區大粗坑段面積0.77公頃、大舌湖段0.06公頃共0.83公頃之保安林地，藉由本次公司認養植護樹的款項，協助管理處收回該濫墾地，並規劃種植1,245株樹苗，栽種九芎、紅楠、楊梅等蜜源植物，營造蜜源森林，創造森林生態系多元服務價值，預計這片森林未來茁長為成樹後，每年可為地球吸收14,940公斤的碳排放，並可進一步協助保育當地蜜源生態。本次活動並安排同仁一同參與，從挖植穴開始，親手完成種植植物，體驗植樹的感動，同時也宣導節能減碳的重要性，期許同仁都可從自身做起，為減少碳排盡一份心力。



十年種植1,5000顆植樹承諾	2023年	2024年
認養林地 (單位：公頃)	0.89	0.83
種植樹苗 (單位：株)	0.89	0.83
每年地球吸收碳排放量 (單位：公斤)	16,020	14,940

至少海有你 減塑愛海洋 企業聯合淨灘行動

沿著省道台二線濱海公路的觀光景點及遊憩設施林立，但海岸線長達48公里受海流及季風影響甚鉅，常年將海上的漂流廢棄物推送至岸邊，造成污染問題，醫揚科技期許可藉由舉辦淨灘活動之方式，讓同仁瞭解海洋垃圾之來源及種類，並瞭解我們都是海洋垃圾與污染的「貢獻者」，並自2020年起開始認養新北市萬里海岸線，以承諾永續環境的決心。2024年度的淨灘活動，安排於06月29日舉辦，本次活動總參與人數高達169人，當天活動一共撿拾了210kg的海灘廢棄物，其中數量最多的仍為瓶蓋及吸管，比比皆是我們生活中為了便利所產生的物品，希望透過本次的活動，讓同仁了解，淨灘是永遠撿不完的，唯有你我一起從源頭「減塑」、「減廢」愛地球，舉手之勞即可讓地球更美好，藉此將環保意識能深植參與同仁心中。



淨灘活動	2023年	2024年
參與人數 (單位：人)	160	169
共撿拾海灘廢棄物 (單位：公斤)	144	210

GRI 標準指標索引

使用聲明	醫揚公司已依循GRI準則報導2024年01月01日至12月31日期間的內容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021；公司屬台灣上市電腦及周邊設備業，尚無GRI行業準則
適用的GRI行業準則	不適用

主題	揭露項目	項目說明	對應章節或註解	頁碼	省略/備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	一、關於報告書 1.5報告書管理	3	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	一、關於報告書 1.2 報告書的範圍	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	一、關於報告書 1.6報告書發行	3	
	2-4	資訊重編	本年度無針對先前報告書之資訊進行重編 1.6 報告書發行	3	
	2-5	外部保證/確信	一、關於報告書 1.4外部查證與確信	3	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	三、公司治理 3.1 公司概况 / 3.1.6 產業上下游分析	11,21	
	2-7	員工	四、企業承諾 4.3.2 員工概況	50	
	2-8	非員工的工作者	四、企業承諾 4.3.2 員工概況	50	
治理	2-9	治理結構及組成	三、公司治理 3.2.2 董事會	23	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	三、公司治理 3.2.2 董事會	23	
	2-11	最高治理單位的主席	三、公司治理 3.2.2 董事會	23	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	三、公司治理 3.2.2 董事會 / 3.2.5 內部稽核	23,28	
	2-13	衝擊管理的負責人	三、公司治理 3.2.6 風險管理	29	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	三、公司治理 3.2.3 功能性委員會 / 3.2.3.4 永續發展委員會	25,27	
	2-15	利益衝突	三、公司治理 3.2.2 董事會 / 3.2.5 內部稽核	23,28	
	2-16	溝通關鍵重大事件	三、公司治理 3.2.2 董事會	23	
	2-17	最高治理單位的群體智識	三、公司治理 3.2.2 董事會	23	
	2-18	最高治理單位的績效評估	三、公司治理 3.2.2 董事會	23	
	2-19	薪酬政策	三、公司治理 3.2.2 董事會 / 3.2.3.1薪資報酬委員會	23,25	
	2-20	薪酬決定流程	三、公司治理 3.2.3.1薪資報酬委員會	25	
	2-21	年度總薪酬比例	三、公司治理 3.2.3.1薪資報酬委員會	25	

主 題		揭露項目	項目說明	對應章節或註解	頁碼	省略 / 備註
策略、政策與實務		2-22	永續發展策略的聲明	二、永續治理與願景 2.1 經營者的話	4	
		2-23	政策承諾	二、永續治理與願景 2.2 永續發展承諾	5	
		2-24	納入政策承諾	二、永續治理與願景 2.4 永續發展政策	6	
		2-25	補救負面衝擊的程序	三、公司治理 3.2.6 風險管理	29	
		2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	三、公司治理 3.2.4 誠信經營	28	
		2-27	法規遵循	三、公司治理 3.2.4 誠信經營	28	
		2-28	公協會的會員資格	三、公司治理 3.1.7 參與公協會	21	
利害關係人議合		2-29	利害關係人議合方針	三、公司治理 3.4 利害關係人鑑別與溝通	35	
		2-30	團體協約	四、企業承諾 4.3 幸福企業	49	
重大主題		3-1	決定重大主題的流程	三、公司治理 3.4.2 利害關係人與重大議題鑑別流程	36	
		3-2	重大主題列表	三、公司治理 3.4.7 年度重大主題表和比較表	39	
		3-3	重大主題管理	三、公司治理 3.4.8 重大主題對應利害關係人和SDGs 3.4.9 永續風險管理	40	
經濟面						
GRI 201	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	三、公司治理 3.3.1 2024年經營成果	32	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	五、環境永續 5.6.3 管理之風險與機會	80	
		201-3	確定給付制義務与其它退休計畫	四、企業承諾 4.3.5.1 公司退休制度	56	
		201-4	取自政府之財務援助	三、公司治理 3.3.1 2024年經營成果	32	
GRI 202	市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	四、企業承諾 4.3.3 人才吸引與留任	51	
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	四、企業承諾 4.3.3 人才吸引與留任	51	
GRI 204	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	四、企業承諾 4.2.1 採購管理	46	
GRI 205	反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	三、公司治理 3.2.4 誠信經營	28	
		205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	三、公司治理 3.2.4 誠信經營 / 3.2.5 內部稽核	28	
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	三、公司治理 3.2.4 誠信經營	28	
GRI 206	反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	三、公司治理 3.2.4 誠信經營	28	

主 題		揭露項目		項目說明		對應章節或註解		頁 碼		省 略 / 備 註	
環境面											
GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	五、環境永續 5.4.2 能源管理與節約		71					
		302-2	組織外部的能源消耗量							無使用	
		302-3	能源密集度	五、環境永續 5.4.2 能源管理與節約		71					
		302-4	減少能源消耗	五、環境永續 5.4.2 能源管理與節約		71					
		302-5	降低產品和服務的能源需求	五、環境永續 5.3.4 永續節能設計		65					
GRI 303	水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	五、環境永續 5.4.3 水資源管理		73					
		303-2	與排水相關衝擊的管理	五、環境永續 5.4.3 水資源管理		73					
		303-3	取水量	五、環境永續 5.4.3 水資源管理		73					
		303-4	排水量	五、環境永續 5.4.3 水資源管理		73					
		303-5	耗水量	五、環境永續 5.4.3 水資源管理		73					
GRI 304	生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區							醫揚辦公室與工廠不在保護區內不影響生物多樣性	
		304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊							醫揚辦公室與工廠不在保護區內不影響生物多樣性	
		304-3	受保護或復育的棲息地	六、社會共融 6.3.9 環境與氣候行動		98					
		304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種							醫揚辦公室與工廠不在保護區內不影響生物多樣性	
GRI 305	排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	五、環境永續 5.5.3 溫室氣體盤查結果與分析		75					
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	五、環境永續 5.5.3 溫室氣體盤查結果與分析		75					
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	五、環境永續 5.5.3 溫室氣體盤查結果與分析		75					
		305-4	溫室氣體排放強度	五、環境永續 5.5.3 溫室氣體盤查結果與分析		75					
		305-5	溫室氣體排放減量	五、環境永續 5.5.4 溫室氣體排放減量規劃		78					
		305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	五、環境永續 5.5.5 破壞臭氧層物質與氮硫化物等排放		78					
		305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	五、環境永續 5.5.5 破壞臭氧層物質與氮硫化物等排放		78					
GRI 306	廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	五、環境永續 5.4.1 廢棄物管理		67					
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	五、環境永續 5.4.1 廢棄物管理		67					
		306-3	廢棄物的產生	五、環境永續 5.4.1 廢棄物管理		67					
		306-4	廢棄物的處置移轉	五、環境永續 5.4.1 廢棄物管理		67					
		306-5	廢棄物的直接處置							無直接處置	
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	四、企業承諾 4.2.1 採購管理		46					
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	四、企業承諾 4.2.1 採購管理 /4.2.3 未來政策及目標		46,48					

社會面						
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	四、企業承諾 4.3.2 員工概況	50	
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	四、企業承諾 4.3.5.2 福利制度	56	
		401-3	育嬰假	四、企業承諾 4.3.5.2 福利制度	56	
GRI 402	勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期			無相關結束營業情事 無須報導
GRI 403	職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-3	職業健康服務	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-6	工作者健康促進	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-9	職業傷害	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
		403-10	職業病	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康	57	
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	四、企業承諾 4.3.4.4 訓練效益評估	53	
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	四、企業承諾 4.3.4.1 職涯發展 4.3.5.1 公司退休制度	53, 56	
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	四、企業承諾 4.3.4.4 訓練效益評估	55	
GRI 405	員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	四、企業承諾 4.3.1 人權管理政策與多元性就業機會	49	
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	四、企業承諾 4.3.1 人權管理政策與多元性就業機會	49	
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			未發生歧視事件
GRI 413	當地社區	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	六、社會共融 6.3.3 在地社區關懷捐贈	87	
		413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動			營運活動無負面衝擊
GRI 414	供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選新供應商	四、企業承諾 4.2.1 採購管理	46	
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	四、企業承諾 4.2.3 未來政策及目標	48	
GRI 416	顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	五、環境永續 重大議題3：產品安全 5.2.2 有害物質限用管理	44, 63	
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			無違反安全法規之事件

SASB準則對照表

產業類型：科技與通訊 (Technology & Communications) | 產業名稱：硬體 (Hardware)

指標	編號	指標描述	指標類型	衡量單位	章節	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	討論與分析	N/A	重大議題3：產品安全 五、環境永續 5.3 綠色產品設計	44, 64
員工多元化和包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率	量化	百分比	四、企業承諾 4.3 幸福企業	49
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	百分比	原物料供應皆不得使用醫揚科技要求禁用的物質，故為0	
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化	百分比	非 EPEAT 規範之產品，故為0	
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR criteria 合格產品的營收百分比	量化	百分比	非 ENERGYSTAR ® 規範之產品，故為0	
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化	百分比	醫揚科技的製程主要為醫療電腦的組裝與測試，無報廢產品及電子廢棄物，故為0	
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	量化	百分比	醫揚科技已於2024年完成關鍵供應商碳盤查目標，2025年將完成供應商RBA宣導與回廠。詳情請參考2024年永續報告書4.2 永續供應鏈章節。	
	TC-HW-430a.2	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	量化	百分比		
材料取得	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	討論與分析	N/A	四、企業承諾 4.2 永續供應鏈	45
活動指標	TC-HW-000.A	各產品類別之產量	量化	數量	三、公司治理 3.3.1 2024年經營成果 / 20,017台	32
	TC-HW-000.B	廠區面積	量化	平方公尺	三、公司治理 3.3 經營績效 / 1332.9平方公尺	32
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	量化	百分比	100%	

證交所永續揭露指標 | 產業名稱：電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	備註	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	五、環境永續 5.4.2 能源管理與節約	71
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺((1,000m³)	五、環境永續 5.4.3 水資源管理	73
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	五、環境永續 5.4.1 廢棄物管理	67
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	四、企業承諾 4.3.6 職業安全與健康 員工／非員工職業傷害及職業病統計表	57
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	公噸 (t), 百分比(%)	五、環境永續 5.4環境管理	67
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	四、企業承諾 4.2永續供應鏈	45
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2024年無任何訴訟;亦無相關反貪腐、反競爭及反托拉斯和壟斷行為	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	三、公司治理 3.3.1 2024年經營成果 20,017台	32

上市上櫃公司氣候變遷對應表

指標描述	報告書揭露章節	頁碼
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	五、環境永續 5.6.1 治理組織	79
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	五、環境永續 5.6.3 管理之風險與機會	80
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	五、環境永續 5.6.3 管理之風險與機會	80
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	五、環境永續 5.6.3 管理之風險與機會	80
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	五、環境永續 5.6 氣候變遷管理 TCFD	79
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	五、環境永續 5.6 氣候變遷管理 TCFD	79
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價	
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	五、環境永續 5.5 溫室氣體排放資訊揭露	74
溫室氣體盤查及確信情形	五、環境永續 5.5 溫室氣體排放資訊揭露 5.5.4 溫室氣體排放減量規劃	74,78

2024
醫揚科技
ESG企業永續報告書

關於報告書
永續治理與願景

- (三) 公司治理
- (四) 企業承諾
- (五) 環境永續
- (六) 社會共融
- (七) 附錄

- 7.1 GRI 2021標準索引
- 7.2 SASB準則對照表
- 7.3 證交所永續揭露指標
- 7.4 上市上櫃公司氣候變遷對應表
- 7.5 第三方保證聲明書

第三方保證聲明書

為確保報告內容之真實性與可信度，本公司每年委託具公信力之第三方機構進行獨立查證。

截至本報告撰寫期間，2024年度之查證程序仍在進行中。因此，待2024年度查證作業完成後，查證機構出具之正式聲明將另行附上查證聲明書，並於適當時機補充揭露於公司官網或後續報告中，以維持資訊披露之完整性與連續性。