

2020

onyx

Smart Healthcare an ASUS assoc. co.

醫揚科技股份有限公司

# 企業社會責任報告書



# 目　錄


01
## 關於報告書

02
## 策略與願景

2.1 經營者的承諾

2.2 企業社會責任承諾

2.3 企業社會責任組織架構

03
## 公司概況

3.1 公司介紹

3.2 公司治理與風險管理

3.3 利害關係人鑑別與溝通

04
## 環境永續發展

4.1 環境保護政策

4.2 綠色生產

4.3 環境管理

4.4 氣候變遷與全球暖化

4.5 環保活動

05
## 社會責任

5.1 員工

5.2 職業安全與衛生

5.3 客戶服務

5.4 供應商

5.5 社區、社會關懷與回饋

06
## GRI標準索引

# 關於報告書

## 前言

醫揚科技出具『企業社會責任報告書』，具體呈現醫揚科技在企業社會責任方面的持續努力與成果。
未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在企業社會責任範疇之永續經營及成果。

## 報告書的範圍

本報告書中詳盡說明 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間，我們在公司治理及經營成果、環境保護、社會參與之各項成果數據，部份成果數據亦回溯至以往年度以茲參照，財務數據乃依照經會計師簽證後之公開合併財務報告為準，本報告範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

## 報告書報導原則

本報告書依據全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board) GRI 標準 (GRI Standards) 進行報告架構及內容之呈現，並於文末提供 GRI 標準索引表以供參照。

## 報告書的發行

前一版發行日期：2020年6月發行　/　現行版發行版本：2021年6月發行　/　下一版發行版本：預定2022年6月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。

## 聯絡方式

醫揚科技股份有限公司
總經理室
新北市新店區寶橋路235巷135號2樓

電話：+886-2-8919-2188　/　傳真：+886-2-8919-1699
Official website：http://www.onyx-healthcare.com/
報告書連結網址：http://www.onyx-healthcare.com/csr_tw_6.php

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

# 策略與願景

## 經營者的承諾

醫揚科技自創業以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」的經營理念，
專注在醫療用電腦設備的研發、製造與銷售，同時也致力於為企業社會責任善盡一份心力。
2020年無疑是震盪的一年，新冠肺炎疫情爆發，世界各國紛紛鎖國、產業停擺、物料短缺..
等世界情勢，皆對企業的營運造成了波盪，但也督促了醫揚加速企業數位化的決心。
我們於2019年度全面建置了英文網站，並於2020年度完成編製英文版的財務年報，
期望讓公司各項資訊更加透明，重視每位相關參與者的利益； 在企業營運方面，對外，
我們重新調整行銷策略，錄製更詳盡的產品影片、舉辦線上研討會，讓客戶仍可隨時收到
公司產品最新訊息，行銷零距離；對內，我們全面升級了公司內部網站，並優化數位簽核系統，
為隨時迎來的遠距工作，做好萬全的準備。



董事長　莊永順

在社會參與上，即使在這相對經營艱困的一年，醫揚仍不停止任何一項長期推動的公益專案，
除了持續投入發現科技新樂園專案，於本年度更增加啟動2.0版本-「STEAM&CODE計畫」，
期望透過模組化的數位教學，打造孩童擁有機器人搶不走的競爭力。
而在環境永續上，除了持續每年的淨灘環境教育外，本年度更進一步的與羅東林務局配合，
自2020年起每年持續認養林地並辦理植樹活動，目標在未來的十年，種下一萬五千株樹，
對於環境永續的決心種下承諾。

2020年度在所有的團隊成員努力之下，我們很榮幸獲得-
證券櫃檯買賣中心第七屆公司治理評鑑-「上櫃組排名前百分之五」之佳績，
及天下雜誌2020天下企業公民獎小巨人組第七名，
感謝櫃檯買賣中心及天下雜誌肯定了醫揚在公司治理領域及企業社會責任上持續深耕之努力，也提醒了我們還有很多改善的空間，
未來我們仍會兢兢業業、一秉如常，持續為這個社會更加用心付出，致力於實現企業對社會責任的承諾與願景。



# 策略與願景

## 企業社會責任承諾



### 01 公司治理

- 遵守法令嚴格執行公司治理
- 資訊透明化維護股東權益
- 保障勞動人權

### 02 企業承諾

- 實踐對客戶與供應商的承諾
- 強化員工的照護培育
  並促進職場健康安全

醫揚科技本著以人為本、誠信篤實、卓越創新及尊客為師的經營理念，專注於醫療IT設備的核心業務，在致力於企業成長，追求經營利潤的同時，以公司治理，環境保護及社會公益為永續發展策略，持續落實企業社會責任的承諾。

### 03 社會參與

- 積極參與社會公益與關懷活動
- 人文藝術. 科技教育之推廣

### 04 環境永續

- 訂定環境保護政策
- 落實污染防治
- 綠能產品開發. 節能減碳
- 環保製程設計

## CSR願景

展望未來，我們將以左述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與內外部利害關係人的溝通與回饋，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。以實現企業永續發展目標及落實對企業社會的責任，並與全體同仁一起努力，戮力成為一個良好的企業社會公民目標邁進。因此，我們將致力於實現醫揚科技的企業社會責任願景如下：

- 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，鼓勵員工參與內外部體育競賽活動，並提升員工的知識與技能。
- 培養醫揚科技同仁之公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。
- 企業與股東共享獲利，健全經營結構，改善營運流程，為股東創造利益。
- 企業與供應商、顧客雙贏，維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則。
- 企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施。
- 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向。
- 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間。
- 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣，參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保。
- 導入非營利組織理念及經營，發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量。

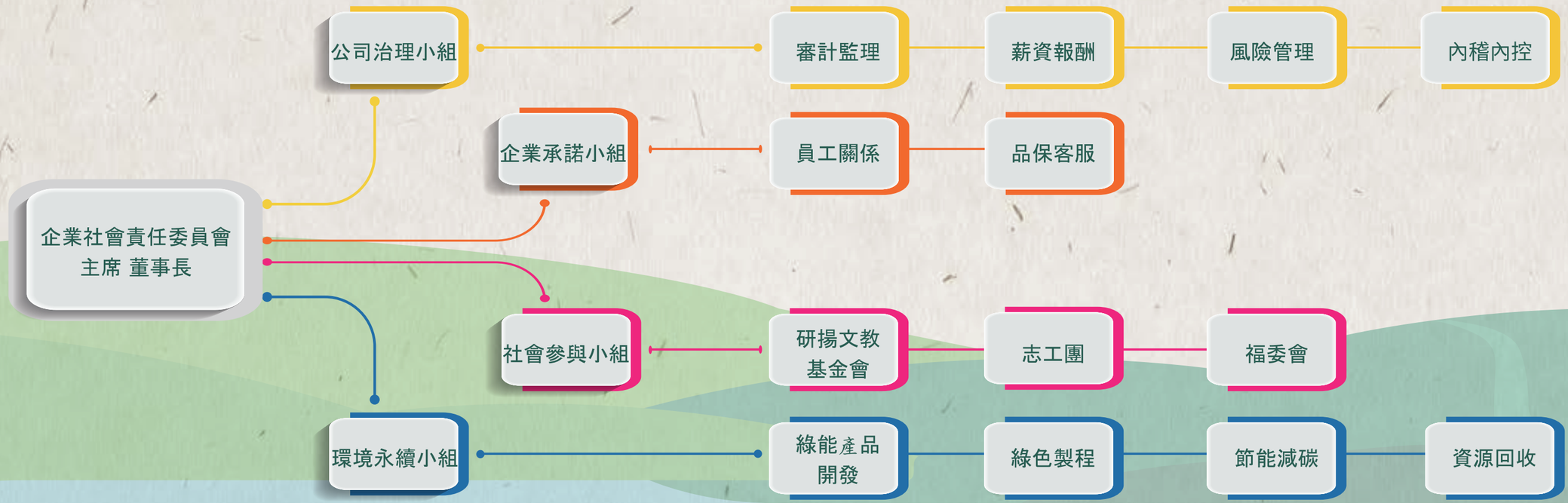
# 策略與願景

## 企業社會責任組織架構

為達永續發展之目標及建立良好公司治理制度並善盡企業社會責任，參酌台灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」成立企業社會責任委員會，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告，期將企業社會責任內化為公司的價值文化，妥善管理其環境社會風險與影響，以成為優良的企業公民並提昇品牌價值。

同時，每年定期發行企業社會責任報告書，向各利害關係人和社會大眾說明本公司在社會責任各面向，包括公司治理，企業承諾，社會參與及環境保護之各項做法與績效表現，並揭露於本公司網站企業社會責任網頁，企業社會責任委員會由莊永順董事長擔任召集人及主席：負責醫揚科技社會責任策略擬定及績效的督導。

下轄四個分組，分別為公司治理、企業承諾、社會參與與環境永續小組，組織架構如下



# 公司概況

## 公司介紹

醫揚科技股份有限公司設立於2010年2月2日，自成立以來即致力於醫療級電腦相關產品、自有品牌之研發、製造及銷售，
以全球領先醫療級資訊設備供應商為目標，致力於產品在醫療自動化的應用，現為歐美地區市占前三大之醫療級電腦供應商。
醫揚經營核心採取自有品牌(Own Brand)與客製化設計生產 (ODM/OEM)雙軌並行，達到完美互補及共同成長的雙贏策略。
提供高階、高品質與高附加價值的生理監測系統、醫療設備控制器、病患長照系統、行動醫療輔具、護理照護系統和醫療等級電源系統等，
以環境永續、綠能為產品設計原則做到科技與環保並重；同時，醫揚提供整合性、長效性電腦平台及醫療資訊產品解決方案，以提升醫療人員方便性減輕工作負荷善盡企業責任。

醫揚科技以onyx品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過30國。從對品質要求高的歐洲起步、目前在歐洲，美國已佈建醫療專業通路，
在全球三大洲皆設立子公司(美國/荷蘭/中國)，全球醫療專業經銷商達到50個以上，連年參加各區域代表性醫療展覽，
如歐洲MEDICA、美洲HIMSS、杜拜ARAB Health、上海CMEF、東京MedTec及台灣國際醫療展等，與世界各地的經銷商建立長久與穩固的夥伴關係，
並受到國際醫療大廠，如GEHC(奇異)、Philips(飛利浦)、Siemens(西門子)、Bayer(拜耳)、Alcon(愛爾康)等的肯定。

## 服務據點

| | |
|---|---|
| 台灣總公司 | 231 新北市新店區寶橋路235巷135號2樓<br>TEL +886-2-89192188 |
| 美國子公司 Onyx USA | 324 W. Blueridge Ave., Orange, CA 92865, USA<br>TEL: Tel: +1-714-792-0774 |
| 歐洲子公司 Onyx Europe | Primulalaan 42, 5582 GL Waalre, The Netherlands<br>TEL: Tel: +31-(0)499-745600 |
| 上海子公司 Onyx Shanghai | 上海市徐汇区田林路487号宝石园20号楼20楼D座<br>Tel: +86-021-6495 6588 |



| Orange, USA | New Jersey, USA | Waalre, NL | Shanghai, China | HQ Taipei, Taiwan |
|---|---|---|---|---|
| Sales Service<br>RMA Service<br>Tech support | Sales Service<br>RMA Service<br>Tech support | Sales Service<br>RMA Service | Sales Service | Design/ Manufacturing<br>Logistic/ RMA Service<br>Tech support |



# 公司概況 公司介紹

## 產品服務與技術

醫揚科技總部設置於新北市，研發團隊組織包含硬體部、機構部及物聯軟體部，研發單位皆設立於台北總公司，以根留台灣的經營理念，研發世界一流品質的醫療級電腦。醫揚科技專責於醫療級電腦的開發，研發專注於醫療產業及靈活變化為原則，比同業更能快速反應市場需求及了解產業技術。
醫揚科技的研發人員數量占公司比例為1/4，平均年資在5年以上，更有母公司研揚集團及華碩集團強大的技術資源。

### 醫揚科技產品應用著重在醫療自動化的應用

- 高敏感度應用環境：急診室、加強護理設備、生產分娩設備、新生兒加護病房、手術室、恢復室及放射科等
- 門診及護理站：醫療級影像管理系統及日常醫院醫護系統等
- 遠距醫療設備：病患監控及家庭醫療護理等
- 行動醫療電腦:救護車及戶外緊急救護
- 醫療電源供應與管理:醫療器材電源供應器、醫療級行動電源
- 醫療互聯網:醫療級閘道器、智慧電源管理系統
- AI醫療設備: 醫療等級AI加速器
- 主動抗菌: 抗菌機殼，降低交叉感染風險

### 醫揚科技主要產品及服務包含

#### 醫療等級不斷電行動護理平台

ONYX Venus系列已經開發出雙熱插拔電池。
系統運行時可幫助護理人員在無需切斷系統電源的情況下更換電池或給電池充電。
雙電池的設計可以實現超長時間運行。鎂合金外殼堅固耐用，重量輕，散熱佳。
前邊框完全密封，採用無縫設計，達到IP65防水等級。
其外殼也達到1PX1等級，可提供強有力的保護。



Medical Cart Computer
(Venus)

# 公司概況 公司介紹

## 產品服務與技術

### 醫療級輕量化行動電源系統

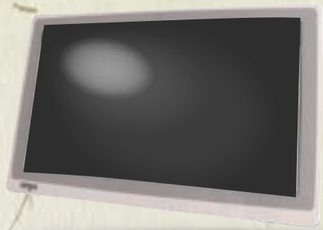
Upower是onyx引以為傲的輕便型醫療電源系統，解決目前醫療無法行動供電的問題。
透過Upower的技術提供多樣的電源種類，符合所有醫療領域中的設備供電問題，
且經由熱插拔技術達到24hr供電不中斷的特性，第二代升級電池容量增大以及
具備對外資訊溝通能力,結合Orion達到智慧電源管理系統及物聯網架構。




Power Bank
(UPOWER)

### 智慧型高階手術影像處理系統

Zeus是力量與權力之神的象徵。借用Zeus之名，為滿足手術室、加護病房與急診室的需求，
醫揚科技花兩年時間研發了新Zeus系列智慧型高階手術影像處理系統。
Zeus系列使醫生們在操作PACS(醫學影像系統)，ENDO(內視鏡系統)，
或是僅僅閱讀電子病歷(EMR)時，都可以獲得非常清晰的影像。



Powerful Medical All in One PC
(ZEUS)

### 床邊多媒體整合智慧照護一體機

Onyx多媒體整合智慧照護機使用10.1”/15.6”/18.5”觸控液晶螢幕，低能耗，高性能，
寬視角與防菌設計於一體。以高性能的Intel®處理器到低能耗的ARM CPU，Onyx
床邊多媒體整合智慧照護一體機，讓客戶可以從各類床邊解決方案中選擇出
最符合需求與預算的產品。



Healthcare Infotainment
All In One Computer
(Bedside)

### 雙擴充插槽智慧型高階手術影像處理系統

Mate系列是專為醫療院所設計著高階醫療工作站。Mate系列採用Intel®處理器
達到高速資料運算及影像處理的目的。Mate系列是醫療軟體開發商，醫療設備整合商，
或是醫生在手術室應用的最佳選擇，可取代一般商用型電腦。



Powerful Medical All in One PC
(MATE)

# 公司概況 公司介紹

## 產品服務與技術

### 輕薄無風扇醫療電腦

MedPC系列產品以高效能運算能力，採用高效能Intel® Core i處理器，
並以符合醫療等級IEC 60601-1的絕緣設計，無風扇防滴水易清潔外殼，
以及有線無線通訊等設計符合醫療的需求。作業系統則可依客戶需求安裝。
達成高度整合卻簡單易用的系統產品，主要市場則鎖定在救護車、
醫院資訊咨詢系統、生化實驗室及藥品管理系統等。



Medical Computer for
Medical Device (MedPC)

### ORION

ORION系統專門設計給醫院資訊設備管理者，以達到遠端監控所有醫療護理推車上的
電腦之即時狀態。為方便管理者及早發現行動護理平台上的軟硬體問題，
ORION的管理程式以容易理解的圖形化介面，列出並分類所有需要管理者注意的警告事件。
同時搭載雙電池的不斷電設計，ORION系統可以讓管理者在同一個畫面下監控數以千計
的電池狀態，增加在醫院裡使用行動護理平台的安全性。




Battery Management
System (ORION)

### 行動醫療平板電腦

移動式醫療電腦應用範圍，除了應用在醫療院所中醫生與護理人員無紙化的
紀錄生理量測資訊與電子病歷，更可以在緊急救護派上用場。
當救護車接到急救病人時，在移動式醫療裝置的協助下，可以立即傳輸急救病人
的生理狀態到人在醫院中的醫生手裡，以達到第一時間的緊急救護。透過行動醫療平板，
使醫療的行為從醫院急診室更向前延伸至接觸病患的第一現場。而藉由無線傳輸的技術，
即時地將病患的生理狀態傳送到醫院的醫護人員手中，使尚未到達急診室的病患狀態
仍隨時由醫護人員所掌握，並及時傳達醫囑給救護車上的急救人員，
使急救人員可以給予病患最立即與需要的緊急醫療。




Mobile Medical Tablet
(MD)

# 公司概況 公司介紹

## 產品服務與技術

### 醫療周邊裝置研發設計

醫揚科技除了專注於醫療級電腦的開發外更進一步的朝醫療周邊裝置的研發設計前進。藉由ODM專案的機會，醫揚科技研發團隊以微控制器(MCU)為平台，開發以四組麥克風模組，同時搭配上喇叭、紅外線模組、按鍵，以及眼球追蹤裝置等功能，並藉由廣為通用的USB作為與電腦的溝通介面，設計出複合式麥克風陣列裝置。
該裝置並可以搭配Microsoft®語音秘書Cortana，達到語音助理服務的功能。藉由語音助理服務與眼球追蹤系統的功能與協助，行動不便的患者，例如：漸凍人、四肢癱瘓等病患，便能透過該裝置控制醫療行動輔具，以達到與外界溝通或求助的需求。透過廣為通用的USB為介面，使該裝置可以安裝在各式載具之上，以達到便利使用的目的。



AI Ready Medical PC
& Tablet (ACCEL-JS500)

### 高解析度手術專用醫療工作站

醫揚科技的27/32吋高解析度手術影像處理系統是專門為高敏感度醫療作業環境以抗菌觸控螢幕所開發之4K解析度高亮度廣角顯示的全平面多點觸控作業平台，透過內建英特爾高階Xeon及AMD Ryzen處理器附加高容量具備錯誤校正之記憶體及加裝或內建之高速顯示卡來支援手術及診療上的2D/3D影像顯示需求。
具備專門使用於手術診療環境及連接高階醫療儀器的擴充設計 -
電源隔離COM/USB介面、電源隔離雙乙太網路介面、
一個PCI Express[x16]的高速顯示卡擴充插槽、兩個PCI Express[x4]及[x1]之光纖網卡及高速影像擷取卡擴充插槽、高速802.11AC無線/藍牙行動技術 -
使手術診療流程在符合醫療作業安全規範下達到作業即時化、精確化、及無紙化的高效率品質服務。而針對醫療環境設計的高效率散熱設計,達成高效能、無風扇、易清潔、無噪音並且防水、防塵的最佳手術醫療觸控平台。




Medical PC & Monitor for
Digital OR (ACCEL)

# 公司概況 公司介紹

## 產品服務與技術

### AI醫療加速器

隨著AI 人工智慧技術越來越普及運用在醫療領域上來達到輔助
或協助醫生能夠更準確及精確來做判斷或診斷。醫揚科技推出
醫療AI Ready系統來協助AI軟體開發人員建置開發環境。
此系統可搭配高階第九代英特爾Xeon處理器，並具有高度的擴充性
包含一個PCI Express[x16],以及二個PCI Express[x4]擴充槽，可同時
搭載高階顯示卡以及影像截取卡片，也導入了AMD 的處理器的規格，
而AMD 的處理器是以顯示晶片效能強大為其特點，也正好呼應現在
AI 人工智慧應用需求高效能的圖像顯示處理晶片的趨勢。而另外，
我們也導入了Intel Modivus AI 邊緣運算處理晶片，並搭配Intel OpenVino
AI 軟體做整合性的測試，來提供AI 開發者更方便以及完整的開發環境。




AI Ready Medical PC
& Tablet

### 主動抗菌機殼

醫院人潮出入複雜，只要有接觸到病人本身，或是環境，
都是被感染新冠病毒的高風險群。為避免院內感染，醫院除提供兩段式篩檢
及分艙分流用以降低感染機率外，如何提升醫護人員的環境安全以及
避免交叉感染更顯重要。而事實上醫護人員每天使用的電腦及醫療器材，
不僅會沾到手上的細菌、手汗、髒汙，還會接觸到各種表面，
所以表面很容易孳生各種細菌。故醫揚科技特別開發主動抗菌機殼，
藉由強大的抗菌效能，主動降低醫院交叉感染之風險，
提高醫療單位對抗新冠病毒之整體戰力。




Approved for use with
Clorox Healthcare® products

# 公司概況 公司介紹

## 2020技術與研究概況

醫揚科技在研究發展方面採產品與技術雙軌並行，深信要有好的產品必然要有好的技術當基礎，目前主要投入研究的新技術為專業醫療智慧邊緣運算技術、醫療智慧物聯網、手術室整合輸出技術、行動護理整合方案、感測技術、醫療人工智慧平台、醫療行動電力站及高壽命電池技術、醫療工作站遠端管理更新技術、以及戶外緊急救護輔助裝置與機器自我診察技術等，鼓勵研發人員自由發想、勇於實驗，定期向內部發表成果或申請專利。研發成果將納入未來新產品開發的新功能，藉此不斷強化產品的獨特性，取得技術領先同業及更大的市場占有率。

為提升研發能量，醫揚每年投入之研發費用約佔營收的5%~6%，研發人數約佔公司總人數25%且學歷以大學及研究所畢業為主，並結合產學合作達到自我培育人才及人才多元化的目的，以扎根技術於台灣，培育台灣醫療之研發菁英。

### 研究發展人員與其學經歷

〈學歷分布〉

| 年度 | 研發人員 | 博士 | 碩士 | 大學 | 專科 | 其他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2018年底 | 28 | 0 | 12 | 16 | 0 | 0 |
| 2019年底 | 26 | 0 | 11 | 15 | 0 | 0 |
| 2020年底 | 26 | 0 | 12 | 14 | 0 | 0 |

單位:人數

# 公司概況 公司介紹

## 2020技術與研究概況

### 最近六年度每年投入之研發費用

| 項目 \ 年度 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 研發費用 | 46,099 | 62,718 | 68,773 | 64,642 | 66,308 | 65,597 |

單位:新台幣仟元

醫揚科技自成立以來即致力於醫療級電腦相關產品之研發、製造及銷售。本公司取得ISO 9001認證，且工廠取得ISO 13485認證，符合製造醫療產品規範，產品設計亦均通過國際醫療安規認證。醫揚深耕醫療技術外，也重視環保議題，期許設計的產品都能達到國際環保法規要求，故後續又進一步取得EPEAT及ISO14001認證。成立至今每年業績及市占率皆穩定成長，已在醫療級電腦業界打開知名度。"onyx"自有品牌獲得國內外醫療院所青睞，產品應用於醫療護理推車、病房系統、控管嚴格的加護病房及手術室、AI輔助診斷以及遠端醫療，代表本公司所研發製造的產品其可靠度獲得使用者信賴。同時本公司產品亦獲得國際醫療大廠的採用，並委託設計生產(ODM/OEM)醫療級電腦、醫療級螢幕及醫療級手持裝置。

醫揚科技每年除既有高階醫療工作站、醫療護理應用周邊、病房娛樂資訊系統、醫療周邊裝置與行動醫療輔具，以及醫療設備控制器等各類產品的持續開發與精進之外，更在醫療行動電源、行動救護及戶外緊急救護系統上開發一系列產品。新系列產品ACCEL及MEDPC專供手術室影像處理醫療電腦，包含顯示傳輸及具備AI人工智慧處理平台，因應未來人工智慧及高端醫療影像應用的市場商機。

醫揚科技深耕醫療技術，強化自有品牌的研發能量，將產品由目前行動醫療帶往遠距醫療領域及智慧醫療，產品包含居家照護及長照產品，也將應用醫院　擴展至醫院外，作業模式由人力變成智慧。醫療物聯網領域的開發，未來將收集巨量資料進行分析後提供資訊做為管理決策使用，結合雲端資料庫，強化設備的使用效率及進一步達到智能醫療應用領域，人工智慧將大幅取代現在人力的作業，提高效率及減少疏失，為人類創造良好的醫療品質與服務。

ISO International Organization for Standardization
9001: 2015 & 13485: 2016 & 14001: 2015

epeat

# 公司概況 公司介紹

## 產業未來的展望與機會

自2020年爆發的新冠疫情，全球醫療量能的議題漸漸浮現，除了現存的高齡化社會問題之外，也加速了遠距醫療資源在全球的佈局，對於這類新醫療科技的強勁需求，已促使相關創新技術及系統整合方案之實現，例如主動抗菌塗層技術、專業醫療影像顯示技術、資訊高速傳導技術、高速運算與醫療影像擷取技術、醫療行動電力站技術、醫療工作站遠端管理技術、醫療電池壽命展延技術、主動式動態運算調控技術、人工智慧運算技術及遠距軟硬體整合技術等。尤其，人工智慧科技及遠距醫療系統，在這後疫情時代，大大的改變了民眾對於健康照護的習慣，零接觸及智慧精準醫療診斷輔助判別將大幅提升醫療品質與醫護效率，並同時兼具防疫規範 。
因此各國無不積極佈局，預估未來全球醫材市場將持續穩健向上成長。

根據聯合國調查資料顯示，2050年時，全球65歲以上老年人口占總人口比率將達1/6，初估超過15億人，其中80歲以上超高齡人口上升更快。
以往在先進國家的高齡化現象，也逐漸在新興國家中浮現。尤其亞洲地區高齡人口將由2005年3.7億人增加至2050年的12億人。而新冠疫情全球確診統計自2021年5月已高達1億6千萬例，除了原COVID-19病毒株，世界衛生組織陸陸續續列入四種變異病毒株，這波疫情迫使全球重新檢視及加強對抗流行傳染疾病的能力。

有鑑於未來人類健康照護及疾病預防市場的商機龐大，國際大廠如奇異、西門子、飛利浦、東芝、日立、三星等均積極投入。由於醫療電子設備要求穩定、安全、可靠的特性正是工業用電腦廠商的利基點，因此近幾年台灣工業電腦廠商也積極投入此一應用領域。工業電腦廠商提供的醫療解決方案相當多樣，包括液晶螢幕電腦、醫療級顯示器、平板電腦、手持式資料擷取設備、控制用主機板等。應用的裝置涵蓋多媒體導覽機、醫院數位看板、醫護專用型電腦、手持式行動電腦、手術室專用電腦、數位醫療整合設備、床邊資訊系統、行動醫療照護車、醫療級平板電腦等。

疫情爆發帶動全球醫材結構轉變及相關醫材需求，遠距醫療平台及相關的人工智慧協助臨床決策系統需求也如雨後春筍般出現。
研調機構 BMI Research 預估，2020 年全球醫材市場規模達 4,200 億美元，較去年成長 4%，預估到 2022 年可成長到 4,753 億美元，平均年複合成長率約 5.6%。
據KPMG Medical Devices 2030報告顯示，全球醫療設備銷售年成長率達5%，且預期至2030年將達到8,000億美元規模。

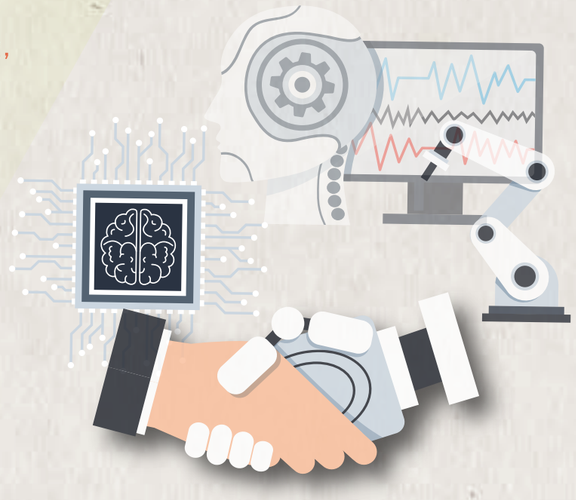
# 公司概況 公司介紹

## 產業未來的展望與機會

此外，工研院2030技術策略藍圖其中之一「算病」，隨著基因科技與人工智慧的突飛猛進，「AI 精準醫療」已成為未來醫療的重大發展趨勢，政府更列為產業發展重點。結合疫情加速發展的遠距醫療，兩大創新醫療技術相輔相成，短期打造0接觸經濟，長期打造0負擔健康。
根據 PwC 調查，全球主要醫療企業有 92% 認為精準醫療為未來趨勢，且 84% 已將其列入主要發展目標，而美國 39% 的健康照護產業也正投入人工智慧、機器學習、大數據分析等技術，估算 2017 年全球醫療研發費用總額已經追上電子業，超過 1,500 億美元。隨著AI技術的成熟與演進，醫療產業也將因人工智慧的導入而產生另一波巨大商機。

在全世界醫療量能緊繃的現在，能先以遠距技術保障醫護人員健康資產，也提供病患即時的專業資訊，由於第一線的醫療人員不見得都受過各專科訓練，因此這器材對他們而言相當實用，尤其是醫療影像的診斷。根據 BMI Research 公司的調查，顯示診斷影像產品為醫材中最大單一類別品項，約占 23.3%，此類產品因應醫療單位診斷輔助需求，投入人工智慧技術加值，應用到各種疾病的臨床診療中，AI醫療影像診斷使診斷的時間縮短、準確度與可靠度提升、更快速呈現數據統計資料，以便直接有效幫助臨床醫療與照顧，避免人工過勞、精簡醫療成本。

醫揚科技除搭配趨勢推出AI醫療影像開發套件，用以加速醫學影像之學習與辨識，及加速開發遠距軟硬體整合平台，讓科技能夠在民眾最需要的時刻應用得上，並持續優化，且醫揚科技所設計的產品皆通過醫療安規認證。產品一旦被客戶採用後，產品生命週期可長達7-10年，相對也是保障產品可以長期在市場(客戶)所採用而不被淘汰替換。
本公司將持續強化研發技術開發新產品，深耕醫療級電腦與周邊產品的開發與應用。
積極布建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值，以期更貼近客戶端的需求，快速提供客戶服務，並以善盡永續之經營、環保、社會責任目標而努力。



# 公司概況 公司介紹

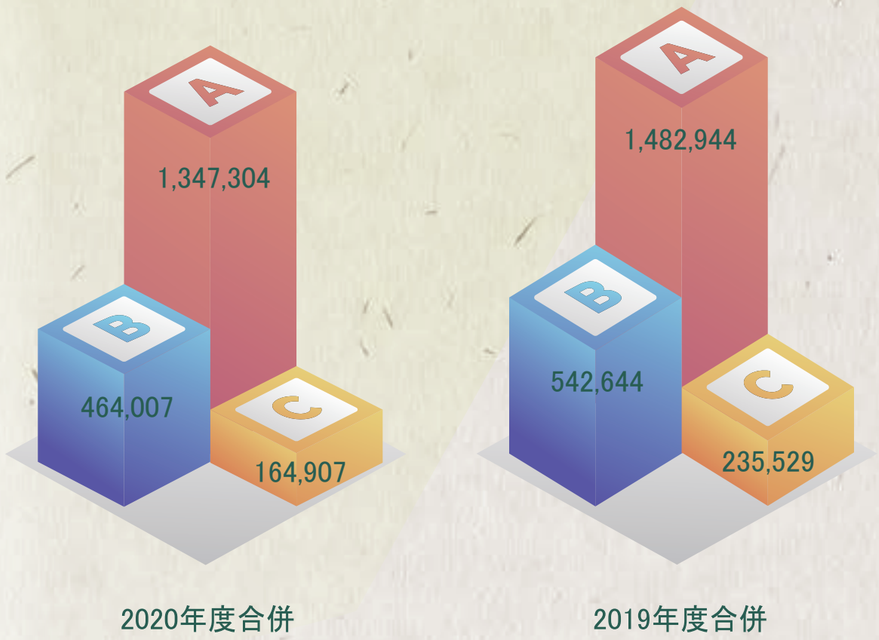
## 經營績效

本公司2020年度面臨外在整體經濟環境的變動、市場競爭壓力及台幣兌美元升值影響本公司獲利。本公司2020年度營業收入為新台幣1,347,304仟元，較2019年度衰退9.15%，本公司2020年度營業毛利為464,007仟元，較2019年度衰退14.49%，本公司2020年度本期淨利為164,907仟元，較2019年度衰退29.98%。

近二年財務表現如下列表

| 項目 \ 年度 | | 2020年度合併 | 2019年度合併 |
|---|---|---|---|
| 財務收支 | 營業收入 | 1,347,304 | 1,482,944 |
| | 營業毛利 | 464,007 | 542,644 |
| | 本期淨利 | 164,907 | 235,529 |
| 獲利能力分析 | 資產報酬率(%) | 11.93 | 18.31 |
| | 股東權益報酬率(%) | 15.91 | 24.23 |
| | 佔實收資本額比率(%) 營業利益 | 58.40 | 107.52 |
| | 佔實收資本額比率(%) 稅前純益 | 73.65 | 131.73 |
| | 純益率(%) | 12.24 | 15.88 |
| | 基本每股盈餘(新台幣元) | 6.07 | 10.88 |
| | 稀釋每股盈餘(新台幣元) | 6.04 | 10.82 |

單位：新台幣千元，%




2020年度合併　　2019年度合併

A 營業收入　B 營業毛利　C 本期淨利

# 公司概況 公司介紹

## 公司沿革與2020榮譽紀事

**A 2010**

02月：公司成立，定名為醫揚科技股份有限公司，資本總額新台幣30,000仟元，主要業務為提供可信賴及高品質之醫療級電腦解決方案。

**B 2011**

08月：通過ISO 9001:2008 國際品質認證及ISO 13485:2003醫療器材業品質管理系統驗證。
11月：於美國設立子公司ONYX HEALTHCARE USA,INC.。

**C 2012**

03月：辦理現金增資45,000 仟元，資本總額為新台幣75,000 仟元。
04月：於荷蘭設立子公司ONYX HEALTHCARE EUROPE B.V.。

**D 2013**

03月：公司10吋Android智慧型病床資訊機(ONYX-BE100)及智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus Series)榮獲2013年台灣精品獎
03月：本公司智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus-247S)榮獲Zorg & ICT Innovation Award 2013。
12月：辦理盈餘轉增資21,600仟元，資本總額為新台幣96,600仟元。

**E 2014**

04月：公司7吋醫療級強固型便攜平板電腦(MD70-PRO)榮獲2014年台灣精品獎。
08月：辦理盈餘轉增資33,810仟元，資本總額為新台幣130,410仟元。
09月：於上海設立子公司醫揚電子科技(上海)有限公司。

**F 2015**

04月：公司醫療級不斷電行動醫護平台(Venus-191)及醫療級電腦螢幕(ONYX-BE381)榮獲2015年台灣精品獎。
08月：辦理盈餘轉增資13,041仟元，資本總額為新台幣143,451仟元。
12月：公司股票公開發行

**G 2016**

01月：於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。
02月：通過ISO 14001:2015 環境管理認證。
08月：辦理盈餘轉增資14,345仟元，資本總額為新台幣157,796仟元。
10月：榮獲第25屆國家磐石獎、第19屆小巨人獎及第23屆中小企業創新研究獎。
12月：股票於櫃檯買賣中心上櫃買賣。

**H 2017**

01月：辦理現金增資24,090仟元，資本總額為新台幣181,886仟元。
06月：榮獲第四屆卓越中堅企業獎。
08月：榮獲2017天下企業公民獎小巨人組第二名
辦理盈餘轉增資18,189仟元，資本總額為新台幣200,075仟元。
09月：本公司床邊多媒體整合智慧照護一體機、輕薄無風扇醫療級電腦、醫療級輕量化行動UPS、雙擴充插槽智慧型高階手術影像處理系統榮獲第25屆台灣精品獎。
10月：榮獲2017 TCSA (Taiwan Corporate Sustainability Awards) 台灣企業永續獎。
11月：本公司醫療級不斷電行動醫護平台(Venus)榮獲第十四屆國家新創獎。

# 公司概況 公司介紹

## 公司沿革與2020榮譽紀事

**2018**

02月：本公司強固型緊急醫療級救護平板、生理自動監測系統及高階醫療級輕量化行動UPS榮獲第26屆台灣精品獎。
08月：榮獲2018天下企業公民獎小巨人組第三名。
11月：榮獲2018TCSA台灣企業永續獎-企業永續報告類－電子資訊製造業組銅獎。

**2019**

02月：本公司輕薄無風扇醫療級電腦、醫院IT管理軟體解決方案、8吋醫療級行動平板及智慧床邊多媒體照護一體機榮獲第27屆台灣精品獎。
09月：榮獲2019天下企業公民獎小巨人組第二名。

**2020**

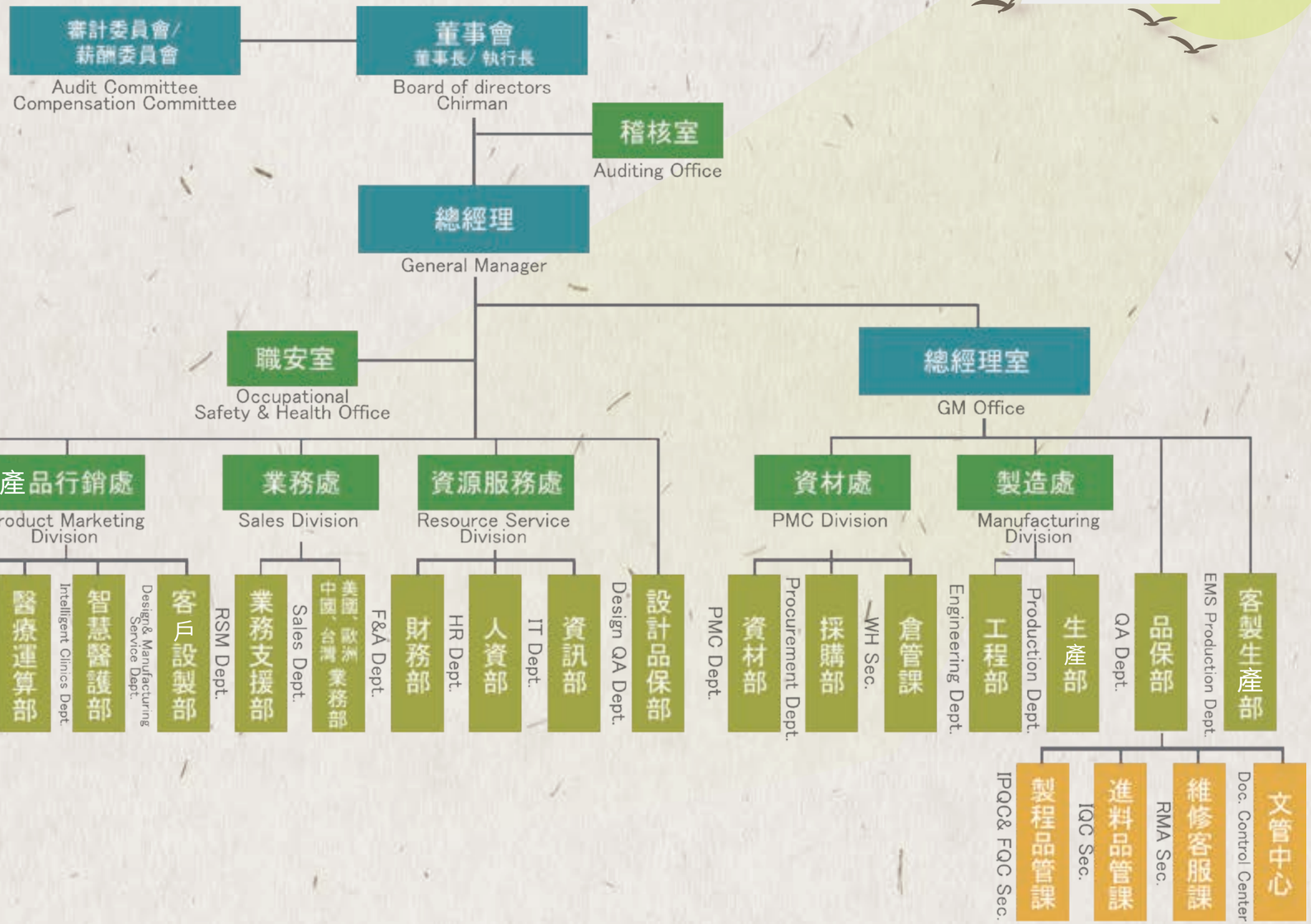
02月：本公司可擴充模組化無風扇醫療電腦及32吋高解析度手術影像處理系統榮獲第28屆台灣精品獎。
08月：辦理盈餘轉增資新台幣55,020仟元，資本總額為新台幣275,103仟元。
09月：榮獲2020天下企業公民獎小巨人組第七名。






# 公司概況 公司介紹

## 組織圖



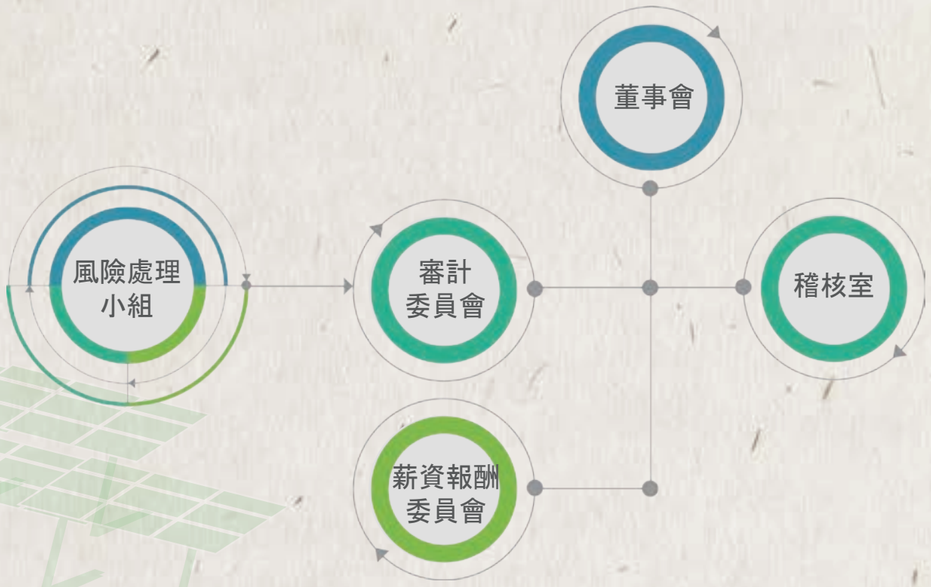
# 公司概況

## 公司治理與風險管理

全球金融風暴顯示了企業經營者紀律的重要性，而醫揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司重要的經營理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害關係人及社會大眾的認同。

醫揚經營階層體認公司治理對公司經營及運作之重要性，積極推動公司治理，依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有「公司治理實務守則」，以期建置有效的公司治理架構，強化董事會及功能性委員會職能，提升資訊透明度，尊重並保障利害關係人權益。

### 公司治理架構




### 董事會

本公司設有董事七席，其中包括三名獨立董事、二位非參與營運之董事，並成立審計委員會。依據本公司章程，本公司獨立董事之選任採候選人提名制度，由股東就獨立董事候選人名單中選任之，提名方式依公司法第一九二條之一規定辦理。公司章程並明訂所有董事選任皆應採候選人提名制度。

本公司董事會成員係根據公司運作、營運型態及發展需求選任，董事成員均在各領域有不同專長。董事會成員資料及相關背景請參照本公司網站「投資人專區」及本公司年報，

網址:https://www.onyx-healthcare.com/investor_tw_6.php

（投資人專區 & 公司年報連結）

董事會至少每季召開乙次，2020年共召開6次會議，本公司董事長莊永順先生，兼任本公司執行長，帶領公司建立良好的企業文化，穩健經營。經營階層與董事會溝通良好，致力執行董事會指導之策略及營運方向，為全體股東創造最大的利益。

# 公司概況

## 公司治理與風險管理

### 薪資報酬委員會

為落實公司治理，健全本公司董事及經理人之薪資報酬制度，本公司於2016年1月4日成立「薪資報酬委員會」，期以專業客觀之地位，對董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。「薪資報酬委員會」成員為三位獨立董事，由委員推舉一位為會議召集人及主席，每年至少召開二次會議，2020年共召開3次會議。

### 審計委員會

為建立本公司良好公司治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司於2016年2月23日成立審計委員會，以監督本公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制制度之有效實施、相關法令及規則之遵循，以及風險管控等事項。
「審計委員會」由全體獨立董事組成，委員人數為三人，由委員推舉一位為召集人，且有一位委員具備會計或財務專長。
「審計委員會」至少每季召開乙次，2020年共召開5次會議。

### 公司治理相關規章

為強化公司治理，本公司於2020年陸續修訂及新訂各項管理制度，以確保管理紀律，使公司治理更臻完備。

- **誠信經營守則**：本公司之董事、獨立董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。
- **誠信經營作業程序及行為指南**：為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，訂定本作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。
- **道德行為準則**：為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」及相關規定，訂定本準則，以資遵循。內容包含防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為及懲戒措施等八項。

# 公司概況 公司治理與風險管理

## 公司治理相關規章

- **舉報處理準則**：秉持高道德標準誠信經營，為提供主動舉發違反誠信與道德之行為之管道及舉報處理依據，特訂定本準則。
- **公司治理實務守則**：建立良好之公司治理制度，除應遵守法令及章程之規定暨與櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範事項外，公司應建置有效的公司治理架構，強化董事會職能，發揮審計委員會功能，保障股東權益並注意利害關係人權益，以落實公司治理。
- **企業社會責任實務守則**：於從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。履行企業社會責任，應注意利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。
- **獨立董事之職責範疇規則**：獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明；如獨立董事不能親自出席董事會表達反對或保留意見者，除有正當理由外，應事先出具書面意見，並載明於董事會議事錄。本公司或董事會其他成員，不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務。獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理。前項聘請專家及其他獨立董事行使職權必要之費用，由本公司負擔之。
- **處理董事要求之標準作業程序**：為建立本公司良好之公司治理，協助董事執行職務並提升董事會效能，爰訂定本程序，以資遵循。
- **董事及經理人薪資酬勞辦法**：使董事、獨立董事及經理人薪資酬勞制度化，以符合法令規定並落實公司治理。
- **董事會績效評估辦法**：使董事、獨立董事及經理人薪資酬勞制度化，以符合法令規定並落實公司治理。依董事會績效評估辦法於2021年1月底依辦法完成董事會之績效評估，其評估結果為「優等」。

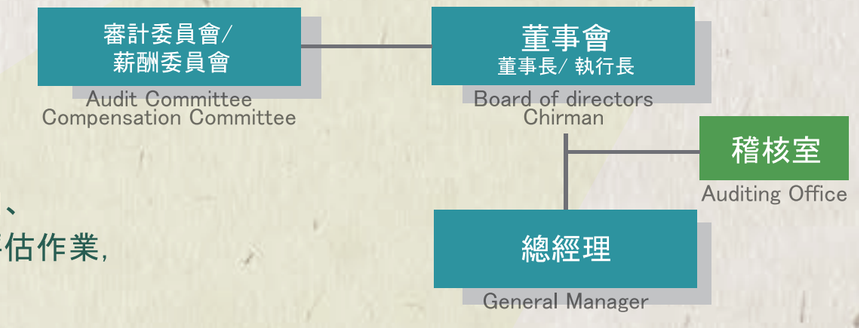
| 評估週期 | 評估期間 | 評估範圍 | 評估方式 | 評估內容 |
|---|---|---|---|---|
| 每年執行一次 | 自2020.1.1.至2020.12.31之績效進行評估 | 董事會 | 董事會成員 | 包含董事會績效評估、個別董事成員績效評估及功能性委員會績效評估，評估項目如下附註。 |

註：
(1)董事會績效評估：包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等。
(2)個別董事成員績效評估：包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。
(3)功能性委員會績效評估：對包括公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

# 公司概況 公司治理與風險管理

## 內部稽核

公司董事會及稽核室:公司注重公司治理，設有審計委員會及薪酬委員會，稽核室隸屬董事會如右圖




☑ 稽核室隸屬董事會

醫揚科技稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。
其日常工作除在於獨立評估對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成外，
並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。
依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」，稽核部門每年皆會監督及覆核各單位及子公司內部控制自行評估作業，來確定內部控制制度是否有效運作。
每年依照風險評估結果及內控處理準則規範訂定稽核計畫，並將查核結果呈報董事會及獨立董事。
如有須改善事項，於規定時間內進行追蹤並出具追蹤報告呈報。

2020年共執行37個查核項目，彙總查核頻率如下列:

| 查核項目 | 查核頻率 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 銷售及收款循環 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 授信管理作業稽核 | | ■ | | | | | | | | | | | |
| 訂單處理作業稽核 | | | | | | | | | | ■ | | | |
| 採購及付款循環 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 供應商管理作業稽核 | | ■ | | | | | | | | | | | |
| 詢比議價作業稽核 | | ■ | | | | | | | | | | | |

# 公司概況 公司治理與風險管理

## 內部稽核

| 查核項目 | 查核頻率 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 生口循環 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 代工廠管理作業稽核 | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| 倉儲管理作業稽核 | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 品質管制作業稽核 | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 融資循環 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 背書保證及資金貸與他人作業稽核 | | | | ■ | | | ■ | | | ■ | | | ■ |
| 投資循環 | 13 | | | | | | | | | | | | |
| 投資紀錄作業稽核 | | | | | | ■ | | | | | | | |
| 從事衍生性商品交易處理程序稽核 | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 資訊系統處理作業循環 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 資訊安全檢查之控制作業稽核 | | | | | | | | | | | ■ | | |
| 新工循環 | 1 | | | | | | | | | ■ | | | |
| 研發循環 | 1 | | | ■ | | | | | | | | | |
| 不動口、廠房及設備循環 | 1 | | | | | | ■ | | | | | | |
| 對子公司監理稽核 | 1 | | | | | | | | | | | | ■ |
| 董事會議事運作之管理作業稽核 | 1 | | | | | ■ | | | | | | | |
| 審計委員會議事運作之管理稽核 | 1 | | | | | ■ | | | | | | | |
| 薪資報酬委員會運作之管理稽核 | 1 | | | | | ■ | | | | | | | |
| 關係人交易之管理作業稽核 | 1 | | | | | | ■ | | | | | | |
| 法令遵循事項作業稽核 | 1 | | | | | | | | | | | ■ | |
| 取得或處分資口處理程序稽核 | 1 | | | | | | | | | | ■ | | |
| 印鑑使用之管理作業稽核 | 1 | | | ■ | | | | | | | | | |
| 財務報表編製流程之管理，包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程稽核 | 1 | | | | | | | | | | ■ | | |

# 公司概況 公司治理與風險管理

## 風險管理

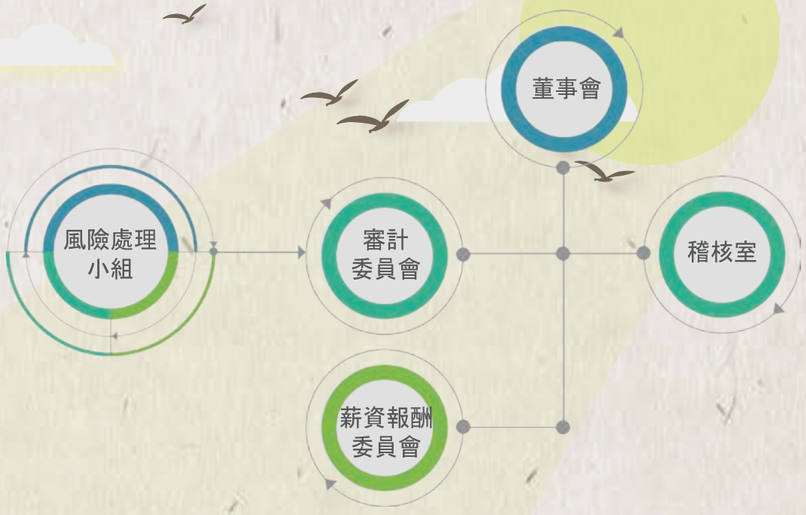
本公司設有風險處理小組，下轄於審計委員會，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作，以降低損害之可能及後果，確保營運目標與績效之達成。

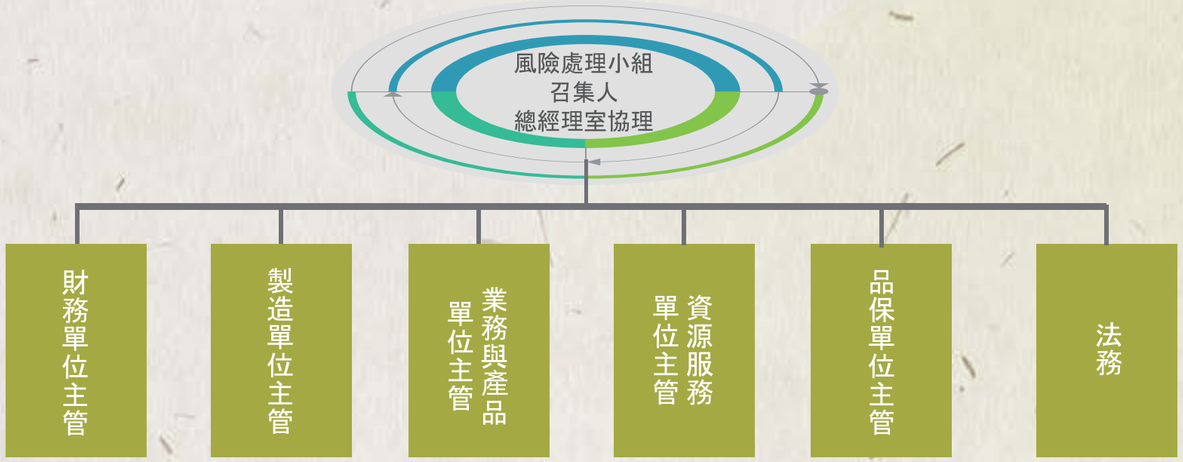
企業之任何成員發現風險因子，應通報單位主管，即由各類風險權責單位主管，依規定，

進入處理程序：發現、分析、解除並確實記錄於「損害處理記錄表」

輕度風險發生時：由部門主管召集相關部門人員，進行風險處理作業。

重度損害、嚴重損害經判定發生時：「風險處理小組」成員緊急會議召開，依風險處理流程執行。




### 資訊安全

**資訊安全政策**

為更符合國際資訊安全管理趨勢及客戶資訊安全要求，本公司於2011年4月通過ISO-9001認證，透過ISO-9001資訊安全管理系統的導入，落實資訊安全政策，確保資訊蒐集、處理、傳送、儲存及流通之安全，並強化資訊安全的應變能力。2020年度經內、外部審查結果並未發現有重大缺失。

**資安與網路風險**

網路攻擊手法日新月異，資訊系統需能避免透過電子郵件之惡意軟體、釣魚郵件、病毒郵件等方式及癱瘓式的網路攻擊，導致生產營運中斷及資料外洩之問題。

本公司積極進行資訊安全強化作業，如強化防火牆、郵件過濾、作業系統安全性更新、防毒軟體佈署、多重身份驗證及加強資料備份等的安全防護措施，以避免或降低資訊安全事件帶來的損害。

本公司為加強員工資訊安全意識，除新進員工到職時進行基本的資訊安全相關訓練，亦會不定期發送資訊安全知識電子郵件及進行資訊安全教育訓練課程，以宣導資訊安全知識。

# 公司概況

## 利害關係人鑑別與溝通

醫揚科技深刻體會到聆聽且回應利害關係人關注之議題，為公司永續發展之重要關鍵，我們透過內部調查與分析，並經由企業社會責任委員會成員以依賴程度、責任程度、影響程度、多元觀點及張力程度等5大面向共同討論，鑑別出6種利害關係人類別：員工、投資人、客戶、供應商、政府機關及社區，並呈現利害關係人最關切及對公司衝擊最大的重大議題，將其定義為重大考量面。

我們並參考GRI標準永續性報告指南的議題，蒐集利害關係人重視的議題，考量經濟、環境、社會三大層面，經由企業社會責任委員會成員討論後，列出25項關鍵議題，再依照「利害關係人關注程度」和「公司經營衝擊程度」，製作成矩陣圖，呈現利害關係人最關切及對公司衝擊最大的重大議題，將其定義為重大考量面。






# 公司概況

## 利害關係人鑑別與溝通

### 利害關係人關注議題及溝通管道及頻率

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|---|---|---|---|
| 員工 | 薪資福利 | 績效考核 | 每年 1 次 |
| | | 職工福利委員會季會 | 每季 1 次 |
| | 人才培育與職涯發展 | 工作績效面談 | 不定期 |
| | | 新進人員關懷面談 | 試用期滿前至少 1 次 |
| | | 職能教育訓練 | 不定期 |
| | | 課程及活動滿意度調查 | 不定期 |
| | 職場安全與健康 | 員工健檢 | 每年 1 次 |
| | | 醫護人員臨廠服務 | 每季 1 次 |
| | 勞資關係/ 意見反應溝通機制 | 員工滿意度調查 | 每年 1 次 |
| | | 意見反應申訴信箱 | 24 小時開放 |
| | | 勞資溝通會議 | 每季 1 次 |
| | | 各式內部會議 | 不定期 |
| | | 內外部網站 | 不定期 |
| 投資人 | 經營績效 | 股東會 | 每年 1 次 |
| | 公司治理 | 企業網站利害關係人專區 | 不定期 |
| | 風險管理 | 企業網站 | 不定期 |
| | 資訊揭露 | 審計委員會信箱 | 24 小時開放 |
| | 股東權益 | 發言人、代理發言人信箱 | 24 小時開放 |
| | | 主管機關公開資訊觀測站 | 不定期 |

# 公司概況

## 利害關係人鑑別與溝通

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|---|---|---|---|
| 客戶 | 銷售服務與支援 | 專屬銷售服務團隊、網站即時更新 | 24 小時內即時回覆 |
| | 產品創新 | 企業網站、企業社群網站 | 不定期 |
| | 售後服務 | 客戶服務、技術諮詢信箱 | 24 小時開放 |
| | 品牌形象 | 產品教育訓練 (SALES KIT) | 不定期 |
| | 客戶資料保護 | 經銷商會議 | 不定期 |
| | 客戶滿意 | 客戶滿意度調查 | 每年 1 次 |
| | 綠色產品供應 | 符合環保之相關認證與規範 | 不定期 |
| | 銷售服務與支援 | 專屬銷售服務團隊、網站即時更新 | 24 小時內即時回覆 |
| 供應商 | 供應商管理 | 採購服務窗口 | 24 小時開放 |
| | 綠色製程 | 供應商評鑑 | 不定期 |
| | | 供應商合作評鑑 | |
| | | (ISO 9000 及ISO 14000 優先) | |
| | | 要求供應商提供REACH承認書 | |
| | | 供應商稽核 | 半年 1 次 |
| 政府機關 | 法規符合度 | 研討會/ 座談會、評鑑 | 不定期 |
| | 企業社會責任 | 公文函 | 不定期 |
| | 節能環保 | | 不定期 |
| 社區 | 社區關懷 | 專案合作 | 不定期 |
| | 環境保護 | 意見諮詢 | 不定期 |
| | 社會參與 | 企業網站 | 不定期 |

與利害關係人之溝通詳細作法如下

### 醫揚與員工關係

本公司不定期召開內部會議，與全體員工分享目前營運狀況及未來發展計畫，另發行員工認股權憑證，以吸引及留任公司所需之專業人才，提高員工對公司之向心力及歸屬感。
透過員工信箱、性騷擾防治法之設立以及各式內部會議，同仁可隨時表達意見，並獲公司相關單位回應。
定期召開勞資會議、由勞方代表與公司代表面對面溝通，2020年共舉辦4次勞資會議，且並無發生重大勞資糾紛。
定期提供廠醫駐廠服務供同仁諮詢以增進員工身體健康。
舉行不定期內部客戶滿意度調查，重視員工的聲音。
其他不定期主題式的問卷調查。

### 醫揚與投資人關係

為保障投資人權益，本公司充分揭露重大資訊，包含年度財務報表、年報揭露相關訊息等，並上傳至公開資訊觀測站，以保障所有股東之基本權利，公司網站並全面設置中英文版面，力求資訊透明。
內部重大資訊之揭露，除法律或法令另有規定外，將由本公司發言人或代理發言人處理，必要時，得由本公司負責人直接處理。除負責人、發言人及代理發言人外，其他公司人員，非經授權不得對外揭露內部重大資訊。
本公司並設置利害關係人專區，提供投資人瞭解公司治理及財務等資訊。
設置申訴管道，方便投資人與公司溝通，內容若涉及董事或高階主管，將呈審計委員會辦理。

# 公司概況

## 利害關係人鑑別與溝通

### 醫揚與客戶關係

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向進行調查。2020年度調查滿意度百分比為89%，調查後的客戶回饋也會提供給各部門主管，針對客戶不滿意的部分進行內部檢討。每年的客戶滿意度調查作為公司持續改善的重要依據。定期舉辦經銷商研討會及參加全球國際展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

產品售後支援：醫揚在歐洲、美洲、大陸及台灣總公司設立客戶技術支援服務單位隨時提供客人最快速的技術支援，並在公司網站提供User Manual、Driver、BIOS等下載服務。

產品售後服務：訂定客戶服務管制程序和RMA Policy and Warranty Reference Guide，確保產品暨服務品質能符合客戶要求，對其所提之技術支援需求與產品品質抱怨能有效且迅速獲得解決，公司設立e-RMA系統，客戶可以透過網站申請RMA服務。

綠色產品供應：提供客戶符合環保之相關認證與規範的產品。

### 醫揚與供應商關係

針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動進行供應商書面之溝通，包含『環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，請其共同為要環境改善努力；邀請其共同遵循政府環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。若其為ISO 9000 及ISO 14000 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。

供應商評鑑以及實地訪廠：策略供應商之交貨穩定性與品質評鑑及實地訪廠進行溝通。

綠色供應鏈：制定供應商管制程式，透過供應商之品質暨環保宣導與要求，對於通過ISO 14001及環境管理體系供應商列為優先採購廠商。

綠色製程：致力推動綠色製程作業，採用無毒害物質，要求供應商生產作業也要符合綠色製程。

### 醫揚與政府機關

醫揚董事均定期參加證券暨期貨市場發展基金會與證券櫃檯買賣中心等單位辦理的專業課程以增進對相關法規及專業知識的熟悉，善盡公司治理之責。

參與由證券交易所股份有限公司與證券櫃檯買賣中心所舉辦的鑑別作業。 積極參與外部協會，如台北市電腦公會，磐石獎企業聯誼會等。

### 醫揚與社區

不定期舉辦社會關懷之旅，對社區內之弱勢團體提供物資捐贈與志工服務。不定期與社區內之公司行號討論溝通，響應社區聯合捐血等公益活動。

不定期發放關注議題問卷，了解周邊居民關注之議題及關注程度。

醫揚科技將會持續聆聽且回應利害關係人關注之議題，逐步建立完善溝通及回應管道，並隨時注意國內與國際企業社會責任制度之發展及企業環境之變遷，據以檢討改進醫揚科技所建置之企業社會責任制度，提升履行企業社會責任成效，以朝向達到利害關係人之期望目標努力邁進。

# 環境永續發展

## 環境保護政策

醫揚科技致力於研發、生產、銷售醫療自動化的醫療電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，
本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及汙染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。
醫揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以3R (Reduce, Reuse, Recycle)，減少及預防汙染之產生。

### 公司之環保理念如下

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動
- 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理
- 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技
- 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任
- 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心

### 綠色產品設計

醫揚科技的產品皆符合WEEE (廢棄電子電機設備指令)與
RoHS (危害性物質限制指令)之規範，我們在產品設計階段即以符合環境最優化為原則，
以盡力減少產品對環境可能之衝擊為目標，同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與
低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

針對有電池的主機，醫揚科技擁有的ORION系統，同時可以記錄所有護理電腦的耗電量
與電腦效能等資訊，提供給管理者電腦的耗電量及相關效能資訊，
協助分析是否有部分軟體的設定異常，導致處理器運算量或硬碟存取資料量提高，
造成耗電量過高，進一步減少護理電腦的電池電量消耗達成節能減碳。

ORION系統同時也提供遠端控制的功能，能夠讓管理者針對同一群組下的多台護理電腦，
進行統一的設定，如降低螢幕亮度可以延長護理電腦電池的使用時間，
或是調整低電量休眠時機，避免護理電腦於無人使用之情況下，
造成電池不必要的放電，以達節能目的。

# 環境永續發展

## 綠色生產

### 環保設計的三個方向

- 選擇採購不含有害物質或有害物質含量較少之原物料
- 將可回收再利用及易拆解之元素納入設計，
  機構設計強化單層包裝取消雙層包裝機種比例90%
- 產品設計加入電源管理及低耗能源之功能，
  以達節能功效，電子電源設計效率85%以上，
  CPU選用效能同級最低能耗,最低為2~7Watt

### 環保包裝設計

醫揚科技從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，
將「環境保護」的綠色包裝設計作為策略並制定包裝設計規範，
期許將產品包裝過程中對環境所造成之負面影響減至最低限度。
包裝紙箱係採用環保紙漿，符合循環使用之標準，箱內防護措施
除一直以來採用可重複使用回收之EPE外，更針對部分代理產品
包材減量及並將其多出包材，在分次出貨時再拿來利用的規劃，
大幅降低包材含塑量，及回收在利用的理念，
且仍能將產品完善護運送至客戶手中。

醫揚科技透過採購部門，邀請供應商共襄盛舉，在回收標誌部分，
將所有包裝材料全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。
在製造生產方面，將生產後的廢材、廢紙箱、塑膠類及包裝的剩餘物資，
皆作有效的分類並回收，降低對環境所造成的負擔。



# 環境永續發展

## 環境管理

### 國際環境/品質管理系統

醫揚科技自2010創立以來，持續不斷追求及提供卓越且品質穩定的產品，自2011年起陸續取得ISO 9001品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統、ISO 14001環境管理系統及歐洲CE標章等認證，並持續維持認證資格，真正落實綠色製程、創新環保，環境管理責任，確保供應鏈符合環境管理法規要求。
公司並以客戶立場對產品品質進行規範及要求，貫徹公司品質政策「顧客滿意、品質至上、持續改善」，推動「全面品質管理」落實於各階段的作業面，
不斷尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

醫揚科技以保護地球環境為出發點，整合內部的產品研發，產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低汙染性原物料，配合生產製造降低對環境的汙染。
而行政等單位流程，共同尋找出更有效率、更節能減碳的能源運用方式；不僅要符合法令的規範，
更要實質地減少對環境的衝擊，與環境之間建構平衡協調的關係。

### 醫揚科技取得的認證




ISO 9001：QMS Standards,
ISO 14001: EMS Standards, 2015




2015 ISO 13485: QMS Standards, 2016




3C: China Compulsory Certification

Some of Onyx products meets the CCC mark is required for both Chinese manufactured and foreign imported products




CE and FCC Certification

All ONYX Healthcare Inc. products have received CE and FCC Certification to prove our quality assurance.

# 環境永續發展

## 環境管理

### 有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，醫揚科技亦積極的進行綠色材料/零組件的專案導入管理，醫揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時亦透過綠色採購，將環保性要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品全階段，醫揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質，並恪守各相關特定化學物質使用之規範，亦嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。

在有害化學物質管理方面，醫揚科技一直以來以因應歐盟RoHS指令 (EU) 2015/863禁用物質清單指令之要求為首要目標，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求，並著手針對歐盟環保- RoHS指令 (EU) 2015/863禁用物質清單十大物質進行設計及生產方面的全面轉換，重新制定供應商管理流程，從零件源頭做全面性清查，建立內部與供應商網站或資料庫方式處理RoHS問題，提供客戶符合限制物質的產品，預計於2019第一季推動。此外，除了RoHS指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)等有害化學物質外，醫揚科技在電池與包裝材料的使用方面亦有相關之規範。

### China RoHS

醫揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據SJ/T 11364-2014「電子電器產品有害物質限制使用標示和標示」，產品上除需標示外，並需依據產品各部位是否超過SJ/T 11364-2014「電子電器產品有害物質限制使用標示和標示」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。醫揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB/T 18455-2010「包裝回收標誌」進行包裝材料代號標示。



# 環境永續發展

氣候變遷與全球暖化

綠色再生

## 廢棄物與資源回收管理

醫揚內部2020年所產生的一般垃圾共5,322kg、事業廢棄物資源垃圾共9,608kg，其中可資源回收垃圾以廢紙箱佔了92 %最多，其它少量都是進料時拆除後之包裝材料(TRAY盤、專用紙箱、塑料面板等)；廢棄物之處理途徑以回收後再利用為大宗，佔比93%。

## 事業廢棄物管理

各項事業廢棄物廠商之尋找均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，目前配合之廢棄物廠商，均提出經行政院環保署發給之廢棄物清除及處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，符合公司廢棄物的種類。

已簽定2020年事業廢棄物清運合約(期限至2021.02.28)，

由承攬商依據合約清運事業廢棄物。(甲級廢棄物許可字號：109桃廢處字第 0047-6 號，許可期限至2021.05.26)

## 事業廢棄物管理

| 廢棄物與資源回收類別 | 清運周期 | 清運人員 | 處置方法 | 再利用項目 |
|---|---|---|---|---|
| 一般垃圾(D類)<br>(生活垃圾) | 上班日/次 | 合約清潔公司(台業) | 收集後，運至園區一般垃圾大型集中車內(A、B棟後方)，由大樓管委會處理 | 無 |
| 資源回收(R類)<br>(廢紙類、塑膠類、鐵鋁罐等及包材回收再利用) | 上班日或視累積情況 | 合約清潔公司(台業)及包材供應商回收再利用 | 收取後，運至園區資源回收區(B棟地下室)，由大樓管委會處理。包材回收(Tray盤、專用紙箱等)，由供應商回收重複再利用 | 紙類、塑膠類、鐵鋁罐、廚餘Tray盤、專用紙箱等 |
| 一般事業廢棄物(E類)<br>(鐵件、廢五金、塑膠等) | 上班日/次 | 合約甲級廢棄物處理廠商(宇宣) | 委託合格廠商回收再利用 | 鐵件、廢五金、塑膠、下腳料等 |
| 其它生產線非製程資源回收(R類) | 上班日或視累積情況 | 合約清潔公司(台業) | 收取後，運至園區資源回收區(B棟地下室)，由大樓管委會處理 | 環保去漬油空罐/ 75%藥用酒精空桶<br>廢乾電池/ 14W T5廢燈管/安定器 |
| | | 供應商回收再利用 | 統一收集後，由供應商取回，再利用處理 | 廢錫渣(RD及RMA維修)/ 碳粉匣及列表機色帶 |

# 環境永續發展

氣候變遷與全球暖化

## 水資源節約及管理

醫揚科技在製程過程並無使用到水，只有日常生活所需的少量用水，其水費均由管委會統一繳付，雖然公司沒有直接支付任何水費，但對於用水的節約仍採行了許多的措施包括：加裝節水器使用水量減少，張貼節水措施標語，提醒同仁節約用水。

### 飲用水設備維護方式

醫揚科技委託專業機構進行維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。

每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，

並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。

每年並針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，

以保障同仁之飲用水安全。



### 〈SGS檢驗報告〉



SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

行政院環保署許可證字號：環署環檢字第035號

水質樣品檢驗報告

| 樣品編號及位置 | 是否超過 | 總菌落數 檢驗值(單位) NIEA E205.56B | 是否超過 | 大腸桿菌群 檢驗值(單位) NIEA E230.55B | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| 飲用水水質標準 | | 100 (CFU/mL) | | 6 (CFU/100mL) | |
| PDA163001 (13樓3F) | | <5 (CFU/mL) | * | <1 (CFU/100mL) | |
| PDA163002 (13樓3F) | | <5 (CFU/mL) | * | <1 (CFU/100mL) | |
| 以下空白 | | | | | |

# 環境永續發展

氣候變遷與全球暖化

## 能源節約與管理

節能減碳設備改善措施:照明設備使用電子式高效率省電燈具T5;並符合國家標準照度規定。各走道上設置節能嵌燈，設雙開開關，走道前後皆可開關，在假日加班時可節省燈具開啟的數量。照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。

空調、通風設備:倉庫區域無冷氣設備，採用加裝電風扇設備。全廠配置水冷式冰水主機共計5組，每組15噸，共計75噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，並裝設溫度控制旋鈕，達到節能的目的。設置冷氣空調設備之區域，使用符合節能規範冷氣空調設備。

在用水設備方面： 公司茶水間與廁所水龍頭加裝省水裝置

生活方面廢棄物： 進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業

在推動環境綠美化管理： 辦公室間進行植栽、綠美化等

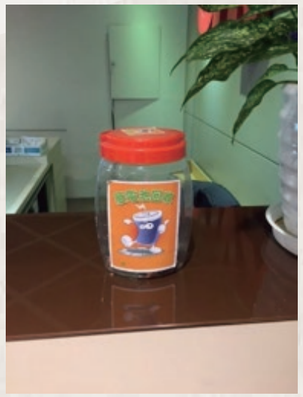
能源使用面:

設定數位碼控制空調送風機開關，隨手關燈標語、

設定飲水機及事務機自動休眠省電時間，購買有節能標章之家電(冰箱等)。









<數碼計時器>




<冰箱節能標章>

# 環境永續發展

氣候變遷與全球暖化

## 溫室氣體排放資訊

本報告書依GRI Standard之定義標準將溫室氣體排放源區分如下

| 範 疇 | 分 類 | 說 明 |
|---|---|---|
| 一 | 直接溫室氣體排放 | 醫揚所擁有或控制的營運據點的溫室氣體排放 |
| 二 | 能源間接溫室氣體排放 | 醫揚所購買或取得之電力，用之於供熱、製冷或蒸汽而產生的溫室氣體排放 |
| 三 | 其它間接溫室氣體排放 | 發生於醫揚外部，同時包含上下游之排放 |

2020年醫揚科技之溫室氣體計算參考行政院環境保護署建置之氣候變遷生活網提供之減碳足跡計算器，及CARBON CALCULATOR相關分析如下

### 範疇1排放源(員工交通運輸產生之溫室氣體排放

| 交通工具 | 交通距離/日 | 碳排放/km kg CO2-e | 碳排放/日 kg CO2-e | 碳排放/年 Kg CO2-e |
|---|---|---|---|---|
| 機 車 (46人) | 684.4 Km | 0.06 kg | 41.06 Kg | 47,375.28kg CO2-e |
| 汽 車 (23人) | 629 Km | 0.24 kg | 150.96 Kg | |
| 大眾運輸 (43人) | 442.4 Km | 0.04 kg | 17.70 Kg | |

※2020年度人事行政局訂定之上班日為248日(扣除勞動節)

### 範疇2排放源(外購之電力)

此範疇之排放源主要為外購電力，2020年總用電度數為182,884度，共排放116,497 kg CO2-e，相較2019年下降7.1%

| 項目 \ 年度 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|---|---|---|---|---|
| 年度用電度數 (度) | 217,422 | 206,611 | 196,848 | 182,884 |
| 電力使用碳排放量 (kg CO2-e) | 138,498 | 131,611 | 125,392 | 116,497 |

### 範疇3排放源(員工差旅所產生之溫室氣體)

2020年度係因新冠肺炎疫情影響，無相關差旅發生，故本年度無相關排放資訊



# 環境永續發展

## 環保活動

### 持續落實節能減碳措施

節能減碳、愛護地球已成為世界潮流，延續推動節能減碳之活動理念，「你我用心、醫揚關心、地球開心」的傳達，持續進行各項省水、節電、資源循環再生措施的改造，透過各項具體的節能減碳措施，引導同仁落實節能減碳的行動，並達成各項資源有效應用與節省，為愛護地球盡一份心力。









<守護山林，美麗台灣>董事長帶領植樹



大家用心參與坪林植樹活動



植樹需克服波度的障礙

# 環境永續發展

環保活動

## 節能措施

| 項 目 | 措 施 |
| --- | --- |
| 電 燈 | 改換T5省電燈具，開關上張貼隨手關燈標語 |
| | 走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，<br>減少開燈數或減少燈管數 |
| | 午休時間部份區段關燈或減量開燈 |
| | 加班同仁於19:00以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開 |
| | 下班後同仁離開辦公室前，確認部門區域所在的電燈是否已關閉 |
| 空 調 | 空調定溫26° C，開關上張貼溫度設定提示 |
| | 冰水主機裝設溫度控制旋鈕，設定數位碼控制空調送風機開關 |
| | 與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入，<br>增加空調負荷 |
| | 配合日照的方向，備有窗簾之窗戶應拉上窗簾，<br>或貼上保護板防曬，以阻隔太陽輻射熱進入室內 |
| | 使用完會議室及工作室等，應即關閉空調及會議室之門 |
| | 每日19:00以後及連續假日加班需使用空調，請向總務人員提出申請，<br>人數達10人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉 |

| 項 目 | 措 施 |
| --- | --- |
| 電 源 | 長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失 |
| | 選用具節能標章之設備(冰箱等)，<br>設定飲水機及事務機自動休眠省電時間 |
| | 訂定用電契約容量，並記錄用電情形，適時調整 |
| | 大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五10~12時，13~17時) |
| 電 腦 | 個人電腦閒置5分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，<br>30分鐘即進入待命狀態 |
| | 每天下班將電腦關機 |
| 水 | 節約用水不浪費。無製程用水，僅民生洗手用水 |
| | 洗手檯水源頭關閉1/3出水，改用省水水龍頭 |
| | 發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務人員 |
| 電 梯 | 多走樓梯，少搭電梯 |

# 環境永續發展

環保活動

減碳措施

## 減碳措施

| 項 目 | 措 施 |
| --- | --- |
| 紙 張 | 影印機固定設定為黑白輸出，非工作必要無設定彩色影、列印 |
| | 採購較低磅數紙張 |
| | 事務機器區設置紙張再利用回收盒 |
| | 善用紙張空白面，可用於記事、草稿 |
| | 雙面皆已使用之廢紙，則可用來墊便當 |
| | 盡量使用電子方式儲存檔案，減少實體紙張列印 |
| | 各項會議及教育訓練之教材內容儘量以電子檔方式顯示，避免列印 |
| | 使用事務機電子式收取傳真資料，減少不必要傳真紙張印出 |

| 項 目 | 措 施 |
| --- | --- |
| 綠美化 | 於辦公區域擺放綠化盆栽，並由專人定期照顧，創造綠化辦公室 |
| 資源回收 | 規劃資源回收區域，區分為一般垃圾、紙類、玻璃、鐵鋁罐、塑膠、廚餘、乾電池，鼓勵同仁主動進行資源回收 |
| | 電子零件類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並標示廢棄物標籤委託合格甲級廠商回收再利用 |
| 文具 | 倡導使用長尾夾或迴紋針等可重複利用之文具，減少使用一次性文具 |
| 紙杯 | 公司茶水間備有各式瓷杯供同仁及訪客使用，減少使用紙杯 |
| 餐具 | 公司團體訂餐不向廠商索取一次性餐具，鼓勵同仁自備環保餐具 |
| 其它 | 包材(Tray盤、專用紙箱等)，供應商回收重複再利用 |
| | 鼓勵同仁以共乘方式或搭乘大眾運輸系統方式上下班，減少碳排放 |
| | 推廣「電話會議」及「視訊會議設備」，提高會議效率 |

# 社會責任



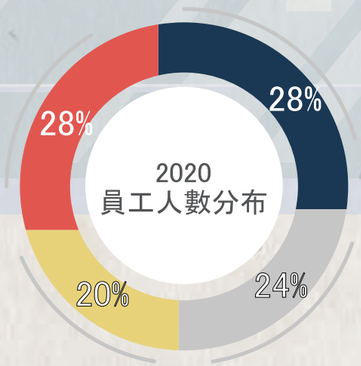

員工是公司最大的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提昇業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，有效運用與發展人力資源是醫揚科技的重要議題。有鑒於此，醫揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、人文、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

## 人力合法聘僱

醫揚科技人員聘用上恪遵各項勞動法令的規定、禁止歧視行為，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。公司遵循法規僱用身心障礙者，增加穩定社會的力量，2020年聘用身心障礙員工佔總員工數 1%，符合政府規定。對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意狀況下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，亦透過產學合作、暑期工讀、研發替代役等多元化之管道，提供社會新鮮人及有經驗的求職者就業機會。

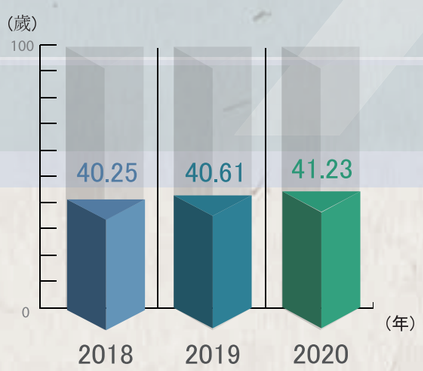
## 人力結構

截至2020年底，醫揚科技員工總數為112人，皆為台灣本地人，充分落實用人在地化政策，其中男性員工佔 61 %，女性員工為 39 %。主管級與一般員工比例分別約佔24%及76 %。

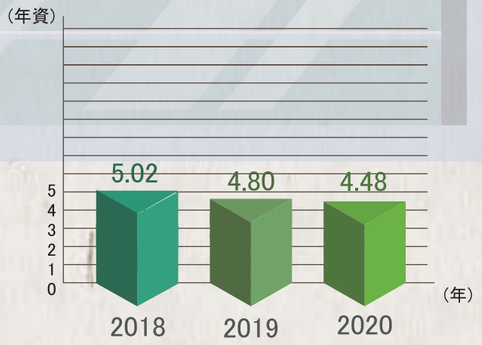



- 工程師 32人/ 2020年
  (28人/ 2019年)
  (29人/ 2018年)
- 管理師 31人/ 2020年
  (28人/ 2019年)
  (22人/ 2018年)
- 主管職 27人/ 2020年
  (23人/ 2019年)
  (22人/ 2018年)
- 技術員 22人/ 2020年
  (20人/ 2019年)
  (16人/ 2018年)

〈平均年齡〉




〈服務年資〉






# 社會責任

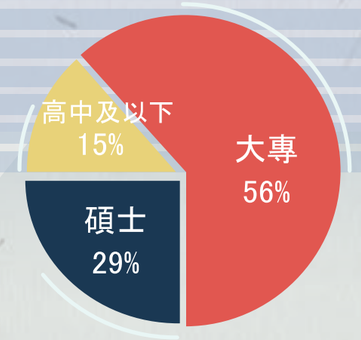
## 人力結構

<員工性別比例>

**年度 / 男**
2020/ 61%
2019/ 64%
2018/ 65%

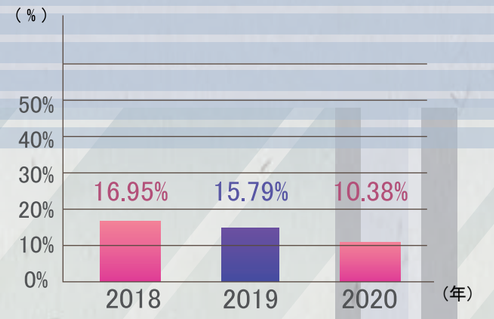
**年度 / 女**
2020/ 39%
2019/ 36%
2018/ 35%

<學歷分布比例>




- 碩士　29% / 2020年
  (26% / 2019年)
  (27% / 2018年)
- 大專　56% / 2020年
  (60% / 2019年)
  (58.4% / 2018年)
- 高中及以下 15% / 2020年
  (14%/ 2019年)
  (14.6% / 2018年)

<離職率統計>




備註: 離職率= 離職人數/ (期初人數+期末人數)/2

## 順暢的溝通機制

**勞資會議**

醫揚科技秉持著『以人為本、誠信篤實』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每一季均召開一次勞資會議，公司並派出各單位一級主管出席參與會議，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。

**建立各項溝通管道**

除與經營管理階層之面對面溝通會議之外，同仁如須與經營管理階層直接溝通與互動，隨時可直接透過電話或電子郵件與經營管理階層提出意見或建議，必可及時得到回饋。醫揚科技並設立建議信箱，供同仁隨時反映意見或建議。
為保護同仁之安全及落實性別工作平等法，醫揚科技嚴禁任何性騷擾行為，並訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。
同仁不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。

**引進EAPs 員工協助方案**

醫揚科技不僅關心同仁們的工作狀況，更重視員工在個人、家庭及生活上的心理議題，自2016年起導入員工協助方案(Employee Assistance Programs, 簡稱EAPs)，今年度再次與具多年心理輔導經驗的財團法人「張老師」基金會合作，希望透過第三方系統化的專業服務，規劃方案與提供資源，以預防及解決可能導致員工工作生產力下降的組織與個人議題，使員工能以健康的身心投入工作，創造勞資雙贏。

# 社會責任




## 優質適性的工作環境

為使同仁於上班時間得以專心無虞地工作，醫揚科技致力於提供同仁優質適性的工作環境，落實無菸職場政策、定期進行環境檢測。

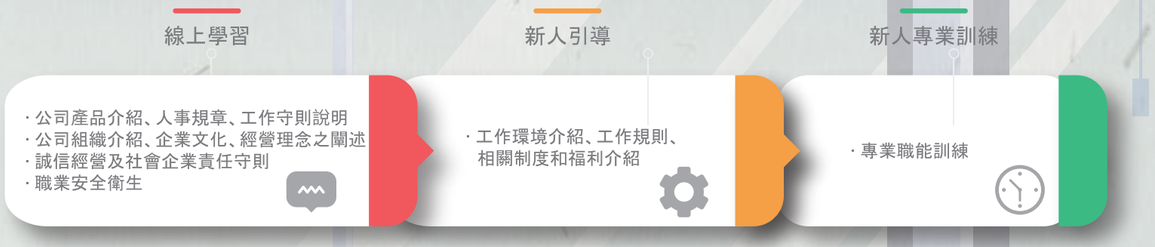
## 人才培育與發展

### 訓練發展體系

人才是醫揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。醫揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率，其完整的訓練體系可劃分為六大類：

**1 新進人員訓練：**

醫揚科技提供新進同仁完善的”新人訓練”，
以協助初加入公司的同仁，能快速融入醫揚這個大家庭，
發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。




**2 專業職能訓練**

醫揚科技提供不同專業技能提升需求之訓練，並透過內訓、
外訓等方式不斷地提升同仁的專業能力，並鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

**3 主管核心能力**

醫揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

**4 專案導向訓練**

醫揚科技不定期規劃企業／產品相關議題研討會。

**5 直接人員訓練**

醫揚科技對於直接人員進行完整的工作站技能訓練。

**6 自我成長學習**

醫揚科技藉由研揚文教基金會所舉辦的”研揚文學館”及”好書去旅行”
的活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

**《勞工安全衛生教育訓練》**

醫揚科技為防止職業災害，每年皆會安排勞工安全衛生教育訓練，
內容涵蓋工作安全守則、消防常識、衛生教育、交通安全等之內容，
以保障勞工在職業場所之安全與健康。

**《防災演練》**

醫揚科技為建立員工對災難之緊急應變能力，藉由不斷的訓練及演練來強化，
並將員工編列為各組緊急應變小組，定期籌辦小組各項訓練，
使醫揚科技員工於災害狀況發生時，不會因過於慌亂而遭致傷害。

# 社會責任




**訓練模式與實績**　醫揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2020年醫揚科技所舉辦的訓練課程，總訓練時數達2,354小時，總參與人次為1,369人次，每位員工平均受訓時數 21.02小時；醫揚科技更透過績效管理的定期評比，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

**菁英人才培育**　醫揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，以培訓和發展，並獲得目前和未來所需的核心能力。

**訓練效益評估**　醫揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。

學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量透過訓練，學習者的知識、技能、態度的改變是否達成學習目標。

行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後三個月至六個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者的主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。





# 社會責任

## 員工

## 整體薪酬

醫揚科技嚴格遵守各地之勞動法規，與員工建立合法的勞動關係，除為員工提供就業、晉升機會外，也實施公平及優厚福利待遇制度，除積極促進企業與員工共同發展，也達到保障員工權益的目的。

在整體薪酬制度的設計，公司根據當地區薪資水準，對薪資方案、獎金方案進行整體性規劃，實現員工獎酬與公司一致發展的目標。

另一方面，公司設有分紅獎金、激勵獎金、中秋節、端午節及年終等傳統節日節金，實現公司經營利潤與員工共享，彼此共榮共存，2020年度非擔任主管職務之全時員工平均年薪為新台幣 938,000 元，薪資中位數為新台幣866,000元（含薪資、配股、分紅及獎金）。

同時，公司針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含法定帶薪產假和陪產假、停薪留職安排、工作職涯規劃及相關福利補助等，並依法為員工工作。公司也定期舉辦員工活動如家庭日、旺年會及員工關愛關懷等活動，讓員工感受到歸屬感，並營造輕鬆氛圍。

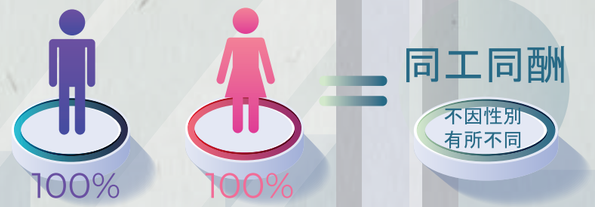
我們要強調的是，人才是醫揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，延攬各界菁英加入並強化員工留任。

### 薪資政策

公司的敘薪標準取決於職務、能力、學歷、工作經歷及專業技能，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所不同，在台灣標準起薪皆優於「勞動基準法」訂定的最低薪資。

公司也會綜合實際營運狀況、整體目標達成、個人的績效表現與工作貢獻度來提供調薪與獎金、分紅制度，以獎勵同仁的付出，使其吸引、留任與激勵優秀的同仁。

男性員工與女性員工基本薪資比例




### 全方位的保險制度

台灣總公司除依法提供同仁勞工保險(含就業保險)及全民健康保險，另額外提供團體保險、包括壽險、醫療險、意外險、癌險，及因公出差之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。

亦提供眷屬團體保險方案，供同仁選擇，使其無後顧之憂。

公司另也依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，為每位同仁提撥退休金，按月提撥薪資之6%存入勞保局退休金專戶，以確認足額發放來保障員工退休權益。

員工福利– 獎金

獎金福利




員工福利– 團體保險

定期癌症醫療



# 社會責任

## 員工

## 員工福利

醫揚科技秉持著『以人為本』的經營理念，體認員工是企業的根本，更是企業經營的動力，我們重視員工及員工眷屬，提供各項福利措施並依法成立職工福利福委會(以下簡稱福委會)，辦理各項福利措施。
除提供婚喪喜慶等各項補助外，另提供生日禮金、舉辦各節慶活動(如:元宵節、父親節、母親節..等)，舉辦國內旅遊活動及國外旅遊補助、各項社團活動等。福委會並鼓勵同仁提升文藝氣息，致力推動藝文賞析，結合研揚基金會所提供的藝文欣賞及電影欣賞、雜誌訂閱、藝文講座以及閱讀專區及藝術展覽等，拓展同仁藝文視野。

福委會並於每年固定舉辦年度旺年會及親子家庭日，旺年會招待全體員工參與，席間安排多項表演及活動及員工摸彩，慰勞及犒賞同仁辛勞。
而家庭日則邀請全體同仁及眷屬共同參與，由公司安排一系列之休閒及親子活動，增進同仁與親子間之互動、同仁及同仁之間的互動，更搭起了眷屬與公司之間互相了解的橋樑，不但可促進員工工作與生活之平衡，更提升整體公司形象。

| 月份 | 活動內容 | 月份 | 活動內容 |
|---|---|---|---|
| 一月 | 旺年會 | 八月 | 父親節活動 |
| 二月 | 上半年雜誌訂購 | | 下半年雜誌訂購 |
| 三月 | 第一季季會及慶生會 | 九月 | 下半年票卷訂購 |
| | | | 第三季季會及慶生會 |
| | 上半年票卷訂購 | 十月 | 家庭日 |
| 五月 | 母親節活動 | 十一月 | 社會關懷之旅-育幼院 |
| 六月 | 第二季季會及慶生會 | 十二月 | 第四季季會及慶生會 |



# 社會責任

員工

## 員工福利

### 2020旺年會




### 2020季會及生日會



### 2020家庭日- 大板根




2020旺年會

2020季會
及生日會

2020家庭日
大板根

# 社會責任

## 職業安全與衛生

醫揚重視每一位員工的安全與健康，視員工為公司重要資產，秉持以人為本的精神，提供安全無虞且完善的工作環境，並響應政府職安法令政策，落實推動職安制度與健康措施：

### 完整的職安組織及人員

為推動職業安全與衛生，公司成立一級職安管理單位，設置職安管理人員、職安業務主管、急救人員、特約醫師、職護等專業人員；成立職安委員會組織，於每季召開會議針對四大層面(職安設施、職安管理、健康促進、監督檢查)，透過勞、資雙方委員代表共同審議及監督各項職安業務推動及成效。




### 職業安全衛生管理計劃&措施

公司制訂職安管理計劃、管理規章及工作守則等規範，建立完整的職業安全衛生管理制度，以提升員工職安意識，強化安全與衛生措施，持續維護職場安全。

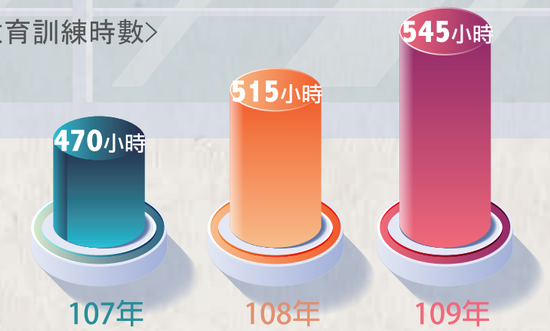
### 職業安全衛生教育訓練

新人到職時提供職業安全衛生教育訓練，內容包含職業安全衛生法、安全衛生工作守則、自動檢查、標準作業程序、緊急應變、消防與急救等完整課程，在職員工每年需接受在職安全衛生教育訓練；並提供專業人員參與專業教育訓練(如急救人員，職安管理人員、防火管理員等)，透過專業的教育訓練知識的傳達，建立安全的企業文化。

<職安教育訓練人次>




<職安教育訓練時數>



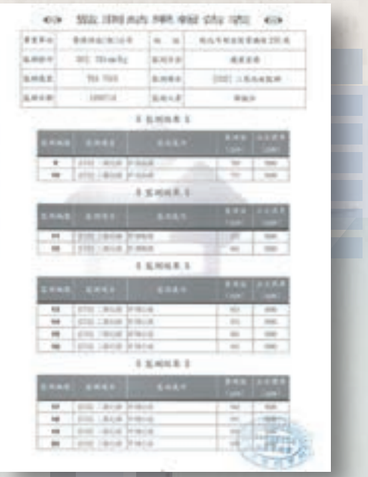
# 社會責任

## 職業安全與衛生

### 作業環境監測

醫揚重視員工作業環境安全與健康，每半年實施作業環境監測及每季飲用水檢測等，
透過採樣、監測與分析，評估勞工作業環境與危害因子之暴露狀況，
保障員工職場安全及健康。



### 機械設備安全管理

公司針對各項機械、設備，定期實施自動檢查與保養，維持設備功能正常；
並於每年進行消防安全設備檢修申報，針對職場各項消防設備異常進行改善及汰換，
以確保機械設備之操作安全無虞。

### 承攬作業管理

承攬施工發生危害的風險較高，醫揚為確保承攬商施工安全，制定承攬商管理文件，
並於施工前進行危害告知、教育訓練、施工申請等，以避免職業災害的發生，
去年無職業災害發生，持續達到零災害的目標。

### 消防安全

公司成立自衛消防自衛編組，員工透過每半年的消防逃生演練及課程，實際引導同仁進行避難逃生演練及滅火器操作等，
因應緊急狀況來臨時，員工都能處變不驚，並及時應變逃生，降低人員及財產損失。









# 社會責任

## 職業安全與衛生

### 安全防護措施

公司以人為本，員工作業安全至上，提供必要之安全防護器具，
如手套、口罩、護目鏡、消毒器等個人防護器具等，
並於各區域設置急救箱，以供應緊急狀況救護使用，
並每季定期實施檢點，針對不足或功能耗損之防護器材進行汰換。






### 健康促進-員工健康檢查

公司照顧員工福祉，以預防勝於治療為出發點，主動關懷員工身體健康，
醫揚提供優於法令之健檢頻率，每年舉辦員工健康檢查，並加入過勞心理量表、肌肉骨骼(人因工程)等問卷調查，
重視員工身心平衡，並於健檢後提供健檢報告及分析健康狀況之服務。
公司並於109年起特約專業醫師、職護辦理健康促進臨廠服務，不定期舉辦健康講座課程，協助員工進行健康管理，
並提供健康諮詢服務，醫揚將員工視同家人，「你的健康、阮來守護」，員工擁有健康，工作才能長久，企業才能達到永續經營之目標。









# 社會責任

## 職業安全與衛生

109年度由於COVID-19 新冠肺炎疫情全球大爆發，醫揚將防疫視同作戰，於第一時間進行口、外部人員出入管制(量體溫、手部消毒、戴口罩、旅遊史調查等)，公司更貼心考量疫情初期市場口罩、酒精及次氯酸水供應量不足，員工購買不易，公司以照顧員工的角度，持續發放口罩及次氯酸水供同仁防疫使用，使員工倍感溫馨。







公司導入ISO 9001品質管理系統及ISO 14001 環境管理系統：並配合定期內、外稽核，持續監控品質與環境管理，落實5S政策 (整理、整頓、清掃、清潔、素養)，強調員工習慣養成之重要性，與員工攜手共同維護環境品質及安全與衛生。

醫揚深信，深耕以人為本的企業文化，守護員工的安全與健康，才能真正創造雙贏，達到企業永續經營之目標。



# 社會責任
## 客戶服務

### 客戶夥伴關係

醫揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於醫療級電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，並在美國、荷蘭、上海設立子公司，僱用沒有語言隔閡的當地業務以開發潛力大型醫療通路商，並授權給當地合作夥伴負責當地產品銷售及onyx的品牌共同推廣行銷。與客戶結合成為夥伴關係是醫揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為醫揚科技的競爭力，組合海外垂直領域廠商與客戶，形成生態聯盟，積極投入專業展覽。客戶的成功也是醫揚科技的成功，我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，並陸續強化海外子公司，同時積極物色優良潛力合作夥伴，相互投資、共創雙贏。

### 行銷推廣與客戶溝通

醫揚科技每年皆提撥營業額之10%為行銷發展費用，用以推展國際業務並持續樹立醫療電子之專業形象。持續投資行銷品牌，連年參加各區之代表性醫療展覽如德國DMEA、法國hiT、美國HIMSS、杜拜ARAB Health、上海CMEF、東京MedTec及台灣國際醫療展等，成功建立onyx之專業國際醫療形象。本公司持續投資onyx品牌，維持歐美、中國一線品牌地位，並透過大型國際展覽及與當地大型經銷商合作用共同行銷(co-marketing)方式，借力使力行銷醫揚品牌。除依照產品應用屬性及市場開發更多新的合作夥伴投入行銷資源，擴張一級市場通路商的業務力道外，同時投資一級市場據點，強化專業行銷人才組織，有效推展新產品。 為建立及推動自有品牌的各項行銷推廣有：

- 行銷數位化：2020年由於covid-19的關係，許多國際展覽暫停舉辦。醫揚改以「行銷數位化」手法，以錄製影片及舉辦線上研討會向客戶介紹新產品應用，持續行銷推廣產品。
- Sponsor program：贊助經銷商行銷經費推廣醫揚的自有品牌。
- 行銷資料支援：每年使用不同的主題設計產品型錄、Brochure、Datasheet、DM、海報、照片、各式贈品，提供各地區經銷商使用。

# 社會責任

## 客戶服務

| | |
|---|---|
| 全球網路行銷 | 運用網路行銷在Google及百度全球入口網站刊登關鍵字廣告推廣醫揚的產品。醫揚也會在B2B的網站(如法國MedicalExpo)做產品廣告並尋找適合ODM的客戶。 |
| 新聞稿 | 例行性及不定期地主動提供產品新聞資料給媒體及經銷商。 |
| 展覽活動 | 每年定期參加國內外主要專業電腦及醫療大展，如德國的Medica Show、美國的HIMSS、台北的國際醫療展等多項國際性展覽。 |
| 經銷商大會及新產品發表會 | 在國外舉行經銷商大會暨新產品發表會，邀請主要媒體及客戶參加，以營造產品上市氣勢，並增進客戶對該產品的認識。 |
| 產品訓練 | 針對公司同仁，尤其是在業務及職責上的需要者，教導相關的產品知識，以利工作的進行及產品品牌的推廣。 |
| 品牌識別體系之規劃 | 醫揚科技在2010年重新設計公司識別體系，清楚界定公司LOGO的各種標準用法、顏色、使用場合等，以加強CIS的推動。公司的員工及經銷商均可由官方網站及各種LOGO樣張取得標準之onyx logo。 |

醫揚科技的客戶包含系統整合商、通路商、製造商及醫療院所。為更進一步瞭解當地醫療級電腦的市場狀況及客戶購買需求，各子公司之行銷部門皆會定期回報總公司競爭產品之市場規模、市場趨勢、應用範圍、競爭者分析、市場價格分析等資訊。另外與醫療專業經銷商每年固定舉辦會議及客戶滿意度調查，以便了解客戶在產品品質、設計、製造等要求，以作為新產品規劃的依據。所有蒐集到的競爭者產品資訊，皆會提供予產品企劃部門作為參考。此雙向之溝通管道成功的將最新之市場需求與訊息時回饋到台北總部，此舉不僅讓產品與客戶及市場直接無縫接軌，也建立並提升了醫揚與醫療專業客戶之溝通關係。

# 社會責任

## 客戶服務

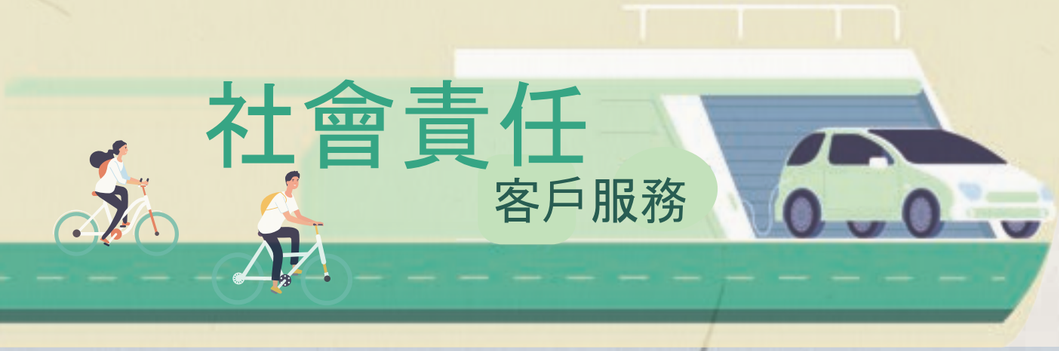
### 客戶服務

醫揚科技於美加、歐洲各國、紐澳、中東各國、台灣、日本、大陸皆與當地大型販售醫療級電腦之經銷商及系統整合商(System Integration)合作，建立完整的全球銷售通路，提供最新產品報價及即時維修服務。公司網站內設線上服務系統，協助客戶碰到問題或故障時，及時提供必要且專業之協助，同時透過售後維修資訊系統，隨時提供最新維修狀態給客戶，減少客戶與經銷商、經銷商與醫揚科技之間的作業等待時間，並使內部的技術支援服務作業流程透明化，加速技術支援服務回應效率。

### 客戶滿意度

醫揚科技為了提供更優質的客戶服務品質，每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行客戶滿意度調查。2020年度調查滿意度百分比為89 %，此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。定期於經銷商研討會及各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

透過客戶滿意度的調查結果，讓醫揚科技在客戶服務方面能夠提供給各相關部門的進一步的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意，期望可以提供最優質完善的服務給客戶並開發最具獨特專業具市場性的產品，讓客戶與醫揚皆能創造雙贏的局面。



# 社會責任

## 客戶服務

### 綠色供應鏈

醫揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給醫揚科技，在採購程式中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平臺，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此醫揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

醫揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；
我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

《電子行業行為準則》(Electronics Industry Code of Conduct )，旨在電子行業的全球供應鏈中，建立標準化的社會責任感行為規範，以確保電子行業及資訊通信技術產業供應鏈的工作環境安全、工人得到尊重，同時確保在製造過程履行必要的環保責任。該準則的一系列規範，涉及勞工和招聘、健康安全、環境責任、管理系統和道德規範等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，EICC提供了和諧的解決方案。對於以上的準則，我們給予完全的支持，並鼓勵我們的供應商依循相同的準則。

醫揚科技的採購單位依ISO 9001;ISO14000的國際規範並依據 QM2-014 "供應商管制程式"中供應商之品質暨環保宣導與要求，
對於交易之製造商及代理商進行以下之行動，減少營運對環境的影響：

- 宣導"環保理念" 對於新登錄有交易之供應商,發出"環保理念宣導函"請其全力配合我方要求,進行品質暨環境改善，若其為ISO 9000及ISO 14000驗證合格者，將其列為優先採購廠商。
- 宣導我方品質政策及環境宣言,請其共同為環境改善努力 定期針對製造商更新資料，並且針對合格供應商之"供應商品質暨環境管理系統調查表"做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導。
- 對供應商導入符合"ROHS"材料之要求。
- 物料包材在進料發料後即被丟棄，造成資源的浪費，為符合ISO 14000的環保精神，持續增加供應商包材回收再使用家數。

# 社會責任

## 客戶服務



醫揚科技針對採購之料件，依ISO 9000 QD4-0032 要求無毒物質(TF=Toxin-free)承諾，要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合歐盟REACH 規定，對於交易之供應商進行以下之承諾要求及宣導：

- 要求供應商願意簽署，符合RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書。
- 宣導供應商願意簽署，符合REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。

REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，化學品註冊、評估、許可和限制規範) 是歐盟對進入其市場的所有化學品進行預防性管理的法規，其目的為保護人類健康和環境；增加化學品資訊的透明度；減少脊椎動物試驗；REACH法規將促進化學工業的革新，使其生產更安全的產品，刺激競爭和成長。

執行上當控管材料檢測出含有>1000ppm REACH所控制的197項高風險關注物質(SVHC)時,必須告知消費者;當銷往歐洲的產品超標的高風險關注物質(SVHC)重量每年>1噸，必須通知歐洲政府機關。

今年度醫揚已開始要求供應商提供符合REACH規範的承認書並清查配合廠商以確保醫揚產品在化學材料上的更符合健康、永續與環保的要求。

與供應商關係是醫揚公司與主要目標客戶群，形成夥伴關係的基礎價值之一，因此我們優先考慮供應商的產業深耕，形成綠色供應鏈，供應商是醫揚科技在事業上共存共榮的夥伴，透過要求、輔導與合作，期待供應商共同為地球盡一份心力。



# 社會責任

## 社會參與

### 社區、社會弱勢關懷與回饋

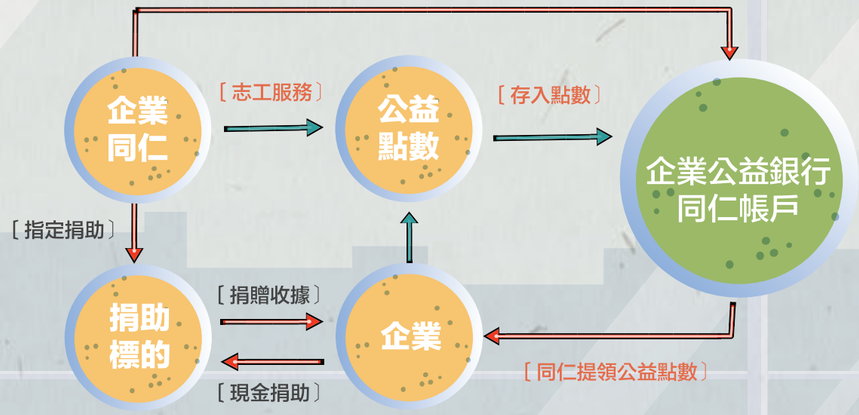
醫揚科技企業社會責任委員會規劃社會參與小組，進行社區、社會關懷與回饋的工作，社會參與小組：透過公益活動之設計和小組成員之積極參與，秉持著董事長莊永順先生『以人為本、關懷社會』之理念，善盡一份企業公民責任為美好的明天努力。

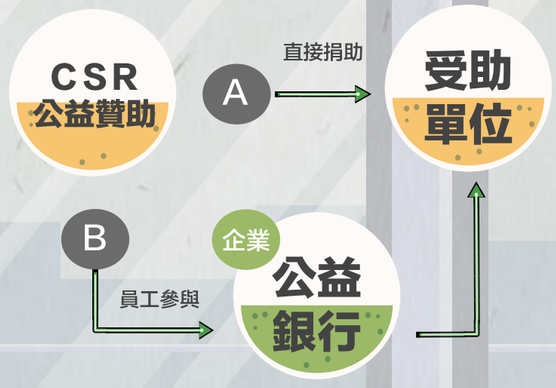
（ 推動公益銀行平台　為鼓勵每一位同仁都可成為企業行善的手腳與耳目，並擴大企業對弱勢對象之協助與支持，進而讓行善成為企業文化的一環，醫揚科技於2019正式啟用與研揚文教基金會共同規畫推動之公益銀行平台，規劃簡述如下：




＜將企業CSR(Corporate Social Responsibility)
進一步推向個人PSR(Personal Social Responsibility)＞

＜推動模式＞




由同仁透過公益平台報名志工活動參與志工服務後，至公益平台上傳相關時數證明，經公司審核核准後，撥入公益點數(公益點數每1點為新台幣1元，目前規劃執行公益活動每四小時提供500點，一天上限1000點)，同仁累積之公益點數，可自行指定欲捐助之公益團體，由公司以公司名義進行捐助，以此方式鼓勵同仁積極公司內外部之公益活動，進而讓行善成為企業文化的一環。

2020年度總計55人次參與公益點數活動，較2019年度增加了57%。參與公益總時數280小時，產生之公益點數金額NT$35,000，由員工指定欲捐贈單位共計五間，並順利於2020年12月完成相關捐贈。

# 社會責任

## 社會參與

- **醫揚有愛-社會關懷之旅**

  由福委會號召的醫揚志工團，舉辦各項關懷活動，2020年度參與公益活動捐贈或贊助物資共計新台幣$19,896元。

- **參與『生命有愛』園區聯合捐血**

  醫揚科技每季皆積極參與園區共同合辦之生命有愛園區聯合捐血活動，宣導鼓勵同仁參與，在園區夥伴共同熱烈響應之，2020年度集結園區各企業之力量計 捐血量250c.c.血液袋共933袋，期望籍共同參與園區企業社會公益，促進園區團結及向心力。

- **醫揚有愛-二手物資募集活動及舊鞋救命活動**

  由醫揚科技福委會舉辦之「2020醫揚有愛-二手物資捐助活動」，透過同仁的熱情響應，共計募得71箱愛心二手物，包含生活日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具等物件，由莊永順董事長率同醫揚福委會委員們將物品交由物流，運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」。「花蓮縣啄木鳥全人發展協會」長年訓練青少年進行社區參與、社區照顧與二手物資再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代，透過二手物資再運用，協助偏鄉學校與社區的孩子們有不一樣的學習經驗。醫揚科技不僅在本業有傑出的表現，也透過愛心服務，豐富醫揚人的美麗人生、善盡企業公民的社會責任。

  舊鞋救命募集活動以募集二手鞋、夏季衣褲與背包為主，共計募集10箱物資，募集之物資捐送第三世界國家，協助當地居民改善基本生活現況，傳遞醫揚公益熱情，善盡企業公民的社會責任。









# 社會責任

## 社會參與

### 減塑愛海洋 企業聯合淨灘行動

沿著省道台二線濱海公路的觀光景點及遊憩設施林立，但海岸線長達48公里受海流及季風影響甚鉅，常年將海上的漂流廢棄物推送至岸邊，造成污染問題，醫揚科技期許可藉由舉辦淨灘活動之方式，讓同仁瞭解海洋垃圾之來源及種類，並瞭解我們都是海洋垃圾與汙染的「貢獻者」。

2020年度我們更進一步的認養了新北市萬里區海岸線1,000公尺，
並於09月12日舉辦慶灘活動，總參與人數70人，當天活動一共撿拾了80.5kg的海灘廢棄物，其中數量最多的為瓶蓋及吸管，皆是我們生活中為了便利所產生的物品，希望透過本次的活動，讓同仁了解，淨灘是永遠撿不完的，唯有你我一起從源頭「減塑」、「減廢」愛地球，舉手之勞即可讓地球更美好，藉此將環保意識能深植參與同仁心中。



〈2020淨灘成果〉

| 種類 | | 物品 | 總數量 | 各組數量 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 生活垃圾與遊憩行為 | 塑膠容器類 | 寶特瓶 | 16 | 1 | 5 | 4 | 5 | | 1 | |
| | | 塑膠瓶蓋 | 342 | 80 | 9 | 26 | 89 | 61 | 33 | 44 |
| | | 其他飲料與食物容器 | 3 | | | | 3 | | | |
| | | 非食物的瓶罐與容器 | 12 | | 1 | 2 | 7 | 2 | | |
| | 免洗餐具外帶飲料 | 吸管 | 235 | 24 | 10 | 16 | 85 | 31 | 36 | 33 |
| | | 外帶飲料杯 | 15 | | 6 | 1 | | 7 | 1 | |
| | | 免洗餐具 | 31 | | 5 | 5 | 5 | 10 | 4 | 2 |
| | 塑膠袋 | 塑膠提袋 | 23 | | | 2 | 20 | | | 1 |
| | | 食品包裝袋 | 12 | | 1 | | 9 | 1 | | 1 |
| | 其他材質 | 鐵鋁罐 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 鋁箔包/利樂包 | 7 | | 3 | 3 | 1 | | | |
| | | 玻璃瓶 | 18 | 7 | 7 | 3 | | | 1 | |
| 醫療個人衛生用品 | 牙刷 | | 17 | 10 | | | | 1 | 2 | 4 |
| | 針筒、針頭 | | 19 | 1 | | 1 | 3 | 5 | 2 | 7 |
| 抽菸 | 菸蒂 | | 71 | | 2 | 15 | 13 | 20 | 12 | 9 |
| | 打火機 | | 17 | 2 | 8 | | | 2 | 3 | 2 |
| 漁業休閒釣魚 | 釣魚用具 | | 13 | | 8 | 2 | 3 | | | |
| | 漁業浮球/浮筒/漁船防碰墊 | | 1 | | | 1 | | | | |
| | 漁網與繩子 | | 119 | 12 | 2 | 3 | 29 | 9 | 49 | 15 |
| 其他 | 金屬製品(鐵絲鐵釘鐵片) | | 5 | | | | 1 | 2 | 2 | |

# 社會責任

## 社會參與

### 響應天下雜誌發起之-為淡水河做一件事

台灣四面環海，水資源豐沛，平均年降雨量約(2,500mm)是世界平均降雨量(700mm)的3.5倍。但因許多製造業未能落實汙水處理，使含有大量化學物質的廢(污)水直接排入河川，造成雖然台灣的降雨雖豐沛，卻仍然經常缺水、不敢直接喝水龍頭的水。
醫揚科技身為製造業的一員，體認水源的保護刻不容緩，決定共同響應響天下雜誌淡水河公約，願意承諾以下為淡水河做的六件事情:

- 重新認識淡水河，拍下辦公場所或工廠附近的河川照片，關心淡水河的健康
- 流域工廠不排放未經處理、未達放流標準的廢(污)水
- 流域企業監督垃圾清運商不任意傾倒廢棄物
- 減少使用一次性包材，產品不過度包裝，選擇並加入綠色供應鏈
- 力行綠色採購，包括永續商品、綠電、低碳產品
- 鼓勵員工積極參與淡水河系的公共治理，做一個負責任的水系企業公民

同時我們並參與了天下所舉辦【捲袖，淨河行動】，
藉由親自參與行動，加上環境保育團體的解說，
也讓同仁跟了解，自己身為水系公民的一員，
保護水源，隨手可做，你我皆有責。








# 社會責任

## 社會參與

### 守護山林 美麗台灣 植樹活動

隨著科技發展、人口增加，社會運作模式極度依賴製造與消費，消耗大量自然資源與能源，產生過量碳排放，使全球暖化日益嚴重，極端氣候導致多處發生天災與生態危機。醫揚科技於2020年許下十年種植一萬五千顆樹之承諾，期許可為環境永續盡一份心力，同年度並與羅東林務局合作，認養新北市坪林區金瓜寮段1.27公頃之林地，該林地原本被農民佔用並濫墾濫伐作為檳榔種植地，檳榔為經濟作物，而非森林原始物種，其不但破壞了當地的生態，且因檳榔為淺根植物，無法良好保護山坡地土壤，一旦遇到劇烈天氣，更會有引發山區土石流之可能；本次透過林務局認養本片林地，並規劃種植1905棵樹苗，樹種涵蓋大頭菜、水黃皮、白千層、光蠟樹、青剛櫟、相思樹、烏桕、紅淡比、紅楠、楓香等該區原始蜜源森林物種，預計這片森林未來每年可為地球吸收22,860公斤的碳排放，並可進一步協助保育當地蜜源生態。

本次活動並安排同仁一同參與，除親手種植植物的體驗外，並宣導節能減碳的重要性，期許同仁都可從自身做起，為減少碳排盡一份心力。








# 社會責任

## 社會參與

### 與研揚基金會共同舉辦-發現科技新樂園專案

自2017年起醫揚科技贊助研揚文教基金會一同推動校園科技教育推廣計畫-發現科技新樂園專案，2020年度並更進一步推動發現科技新樂園2.0-STEAM&CODE計畫，總計贊助計畫經費新台幣200萬元整，2020年度『發現科技新樂園』專案共計有嘉義縣【社口、鹿滿、同仁、黎明、隙頂、光華、瑞峰、來吉、太保、平林、朴子、三興、太平、松山、灣內】等十五所學校共同參與。整個計畫包含五大生活科技展覽〔食品科技應用、住家的科技、交通的科技、科技大未來、穿著的科技〕，及多元面向科普實作課程〔電腦組裝DIY、科學創意遊戲、虛擬實境(VR)與擴增實境(AR)操作、太陽能屋DIY、HOC程式體驗、動畫好好玩〕，並安排三天二夜台北科技見學之旅，活動安排多個景點，讓學童體驗不同類型的科技資源。

2020年度『發現科技新樂園2.0-STEAM & Code』專案共計有嘉義縣【義竹、和睦、內埔、平林、東石】等五所學校共同參與。計畫包含導入五大主題模組化數位教材〔STEAM模組化教材〕，超過80樣科普、程式設備、機器人硬體設備〔程式教育體驗基地〕，提供操作體驗基地模組化數位教材〔程式教育體驗基地數位教材〕，6大主題程式展覽板給各校體驗基地布置與參觀〔程式教育體驗基地展覽〕，每校均有一間體驗基地教室，供在校師生使用及運用程式相關設備及教材。

### 發現科技新樂園專案簡介（如右圖）

整個計畫包含五大生活科技展覽〔食品科技應用、住家的科技、交通的科技、科技大未來、穿著的科技〕，及多元面向科普實作課程〔電腦組裝DIY、科學創意遊戲、虛擬實境(VR)與擴增實境(AR)操作、太陽能屋DIY、HOC程式體驗、動畫好好玩〕，並安排三天二夜台北科技見學之旅，期望透過展覽、操作體驗及實地踏查生活科技之運用，以學童提升對科技發展之了解與興趣。



# 社會責任

## 社會參與

「生活科技主題巡迴展」對食品科技應用、住家的科技、交通的科技、穿著的科技、科技大未來五大方式規畫展覽，內容以裱版加體驗之方式呈現，並配合不同主題搭配相關數位化教材影片，並透過各校配合不同主題，連結在地特色產業、引導學生完成學習單，以促進學童對生活科技的認識。

其中在科技大未來部分，我們更提供公司本業相關之智慧醫院教材，與研揚文教基金會偕同各學校老師規畫討論相關內容，並將素材製作成數位化教材，期許可讓學童從小培養對智慧醫療之興趣，成為國家生技產業重要的根基。












『2020嘉義縣【發現科技新樂園】』之「台北科技見學之旅」共分七梯次、13車次舉行， 共計468名五、六年級之學童與老師參與，醫揚科技鼓勵企業同仁踴躍參與服務活動，並且提供一天的志工假，鼓勵員工發揮愛心，以協助嘉義縣學校學童。

活動行程安排了許多生活科技景點，包含台北捷運逃生體驗館、王鼎時間科藝體驗館、黑松飲料博物館、祥儀機器人夢工廠、郭元益糕餅博物館、高鐵探索館…等景點，讓孩子體驗多元的生活科技資源。活動中醫揚科技的志工夥伴全程陪伴參與，希望拓展孩子更多的科技視野。經過行前校內的資料收集，這群孩子透過文字及圖像記錄，在回校後將透過簡報活動，讓學弟妹分享活動的感動，以擴大活動成效。



裕隆汽車-汽車製程、車之道、ARAVE導覽+體驗


台北探索館導覽

# 社會責任

## 社會參與

### 發現科技新樂園2.0 STEAM&CODE專案簡介

醫揚科技與研揚科技2017年起，結合相關推動科技教育之基金會及資源，於嘉義縣國小推動「發現科技新樂園」計畫，截止2020年累計已有45所國小參與，期間得到各校的熱烈回響，為了能延續計畫成效，於2019年下半年開始，與本次計畫五所小學(義竹、平林、和睦、內埔、東石)，經過數次開會討論，決定推動「發現科技新樂園2.0」，並以STEAM與程式教育為主，共同開發相關模組化教材，結合跨領域與科普精神，將生活科技主題內容更進階，讓學生能自主學習與相互討論，搭配最新的程式機器人與教具，進而提升程式科技教育的素養。

科技新樂園2.0計畫包含STEAM模組化生活科技主題數位教材(食、衣、住、行、科技大未來)，與捐贈程式教育體驗基地兩大主題，基地內有六大科技主題展版，和程式硬體設備，規劃四大類型〔AI智能編程、科普原理體驗、邏輯遊戲&書、數位科技體驗〕，硬體教具提供各校分組使用數量，和硬體設備使用說明書，每所參與的學校都會有一間程式體基地，提供給學生在校學習，期待透過STEAM程式模組化教材，與體驗基地硬體設備，更加提升嘉義學童對程式教育的概念與興趣。

2020年度程式數位課程，各校依教材分給中高年及進行教學，辦理開課79堂，共計901人次參與，體驗基地設備的部分，則總計辦理63場次，共計1720人次參加。








# 社會責任

## 社會參與

### 中國科大億元捐款暨技職教育深耕專案

莊永順董事長深感國內技職教育的重要，然而目前社會及大環境多以升學主義為主，技職體系相較於一般高教體系在資源及環境上仍顯不足，更造成許多學生處於技術不足、專業不精的窘境。董事長本著回饋社會、培育人才之精神，於2017年捐贈中國科大一億元，作為該校產學合作發展獎助學金、數位教學發展與華語文中心設置、智慧產業發展教學提昇計畫及績優教職員工福利儲金等用途。

除捐贈外，另更強化醫揚與中國科大關係，開辦產學專班，以培育更多優秀產業人才，並協助中國科大創新轉型為特色科技大學，成為技職校院典範楷模。

2020年度之成果概述如下:

- 與中國科大合作開辦產學專班，提供在學學生企業實習機會，協助學生了解職場環境、累積業界實務經驗，培育並儲備未來企業所需人才。

大一、大二獎助學金-吸引優秀高中/職異業生就讀 → 大三獎助學金-產學合一，學生餐與產學專班 → 大四獎助學金-企業實習、學以致用

- 提供獎助學金，吸引優秀學生就讀，達到提升技職教育水平
- 解決私校教育經費短絀情形、改善學校研究設備，提昇教育品質
- 協助成立中國科大「創新與創業」課程

| 協助項目 | 2020年度成果 |
|---|---|
| 業師協同教學 | 邀請十三位業師，共開課十五堂 共二個系所參與 |
| 企業家顧問團輔導 | 邀請一位業師，總計一個系所參與 |
| 企業家講座 | 邀請三位業師，總計五個系所參與 |
| 企業家(創業)講堂 | 新增6位企業家錄製完成經驗分享單元，截至2020共有13為企業家協助，完成錄製81堂精彩單元。 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| GRI 102 | 一般揭露 2016 | | |
| | 組織概況 | | |
| 102-1 | 組織名稱 | 公司概況 | 05 |
| 102-2 | 活動、品牌、產品與服務 | 公司概況/產品服務與技術 | 05.06~10 |
| 102-3 | 總部位置 | 公司概況 | 05 |
| 102-4 | 營運據點 | 公司概況 | 05 |
| 102-5 | 所有權與法律形式 | 公司概況 | 05 |
| 102-6 | 提供服務的市場 | 公司概況 | 05 |
| 102-7 | 組織規模 | 經營績效/醫揚科技股份有限公司組織圖 | 15.18 |
| 102-8 | 員工與其他工作者的資訊 | 員工 | 40 |
| 102-9 | 供應鏈 | 公司概況/客戶夥伴關係/綠色供應鏈 | 05.51.54~55 |
| 102-10 | 組織與其供應鏈的重大改變 | 本年度無重大營運變化 | |
| 102-11 | 預警原則或方針 | 風險管理/資訊安全 | 24 |
| 102-12 | 外部倡議 | 公司未簽署外部倡議 | |
| 102-13 | 公協會的會員資格 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| | 策略 | | |
| 102-14 | 決策者的聲明 | 經營者的承諾 | 02 |
| 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會 | 產業未來的展望與機會 | 13~14 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| | 倫理與誠信 | | |
| 102-16 | 價值、原則、標準及行為規範 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-17 | 倫理相關之建議與關切事項的機制 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| | 治理 | | |
| 102-18 | 治理結構 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-19 | 授予權責 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-20 | 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-21 | 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| 102-22 | 最高治理單位與其委員會的組成 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-23 | 最高治理單位的主席 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-24 | 最高治理單位的提名與遴選 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-25 | 利益衝突 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-26 | 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-27 | 最高治理單位的群體智識 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-28 | 最高治理單位的績效評估 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 102-29 | 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊 | 風險管理 | 24 |
| 102-30 | 風險管理流程的有效性 | 風險管理 | 24 |
| 102-31 | 經濟、環境和社會主題的檢視 | 風險管理 | 24 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 102-32 | 最高治理單位於永續性報導的角色 | 風險管理 | 24 |
| 102-33 | 溝通關鍵重大事件 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| 102-34 | 關鍵重大事件的性質與總數 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| 102-35 | 薪酬政策 | 整體薪酬 | 44 |
| 102-36 | 薪酬決定的流程 | 整體薪酬 | 44 |
| 102-37 | 利害關係人的參與 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| 102-38 | 年度總薪酬比率 | 整體薪酬 | 44 |
| 102-39 | 年度總薪酬增加之百分比 | 整體薪酬 | 44 |
| | 利害關係人溝通 | | |
| 102-40 | 利害關係人團體 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| 102-41 | 團體協約 | 員工 | 40 |
| 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| 102-43 | 與利害關係人溝通的方針 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |
| | 報導實務 | | |
| 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體 | 經營績效 | 15 |
| 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界 | 關於報告書 | 01 |
| 102-47 | 重大主題表列 | 利害關係人鑑別與溝通 | 25~28 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 102-32 | 資訊重編 | 無 | |
| 102-33 | 報導改變 | 無 | |
| 102-34 | 報導期間 | 關於報告書 | 01 |
| 102-35 | 上一次報告書的日期 | 關於報告書 | 01 |
| 102-36 | 報導週期 | 關於報告書 | 01 |
| 102-37 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 關於報告書 | 01 |
| 102-38 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | GRI標準指標索引 | 65~74 |
| 102-39 | GRI 內容索引 | 無 | |
| 102-39 | 外部保證/確信 | 無 | |
| | 經濟面 | | |
| GRI 103 | 管理方針 2016 | 經營者的承諾 | 02 |
| GRI 201 | 經濟績效 2016 | 經營績效 | 15 |
| 201-3 | 定義福利計劃義務與其他退休計畫 | 員工福利 | 45~46 |
| GRI 202 | 市場地位 2016 | | |
| 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 整體薪酬 | 44 |
| 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例 | 員工 | 40 |
| GRI 202 | 市場地位 2016 | | |
| 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊 | 環境永續發展/綠色生產/環境管理/氣候變遷與全球暖化 | 29~32<br>33~36 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊 | 不適用 | |
| GRI 103 | 採購實務 2016 | | |
| 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 供應商 | 54 |
| GRI 205 | 反貪腐 2016 | | |
| 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 公司治理與風險管理 | 19~24 |
| 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 無 | |
| GRI 206 | 反競爭行為 2016 | | |
| 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 無 | |
| | 環境面 | | |
| GRI 103 | 管理方針 2016 | 經營者的承諾 | 02 |
| GRI 301 | 物料 2016 | | |
| 301-1 | 所用物料的重量或體積 | 無 | |
| 301-2 | 使用的可再生物料 | 綠色再生 | 33 |
| 301-3 | 回收產品及其包材 | 綠色生產/綠色再生 | 30.33 |
| GRI 302 | 能源 2016 | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 溫室氣體排放資訊 | 36 |
| 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | 溫室氣體排放資訊 | 36 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 302-3 | 能源密集度 | 不適用 | |
| 302-4 | 減少能源消耗 | 氣候變遷與全球暖化 | 33 |
| 302-5 | 降低產品和服務的能源需求 | 綠色生產/綠色再生 | 30.33 |
| GRI 303 | 水與放流水 2018 | | |
| 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 不適用 | |
| 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 水資源節約及管理 | 34 |
| 303-3 | 取水量 | 不適用 | |
| 303-4 | 排水量 | 不適用 | |
| 303-5 | 耗水量 | 不適用 | |
| GRI 304 | 生物多樣性 2016 | | |
| 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區 | 不適用 | |
| 304-2 | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊 | 不適用 | |
| 304-3 | 受保護或復育的棲息地 | 不適用 | |
| 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種 | 不適用 | |
| GRI 305 | 排放 2016 | | |
| 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放 | 溫室氣體排放資訊 | 36 |
| 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 溫室氣體排放資訊 | 36 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 305-3 | 其他間接(範疇三)溫室氣體排放 | 溫室氣體排放資訊 | 36 |
| 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 不適用 | |
| 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 氣候變遷與全球暖化 | 33 |
| 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放 | 不適用 | |
| 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放 | 不適用 | |
| GRI 306 | 廢汙水和廢棄物 2016 | | |
| 306-1 | 依水質及排放目的地所劃分的排放水量 | 不適用 | |
| 306-2 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物 | 綠色再生/能源節約與管理 | 33.35 |
| 306-3 | 嚴重洩漏 | 不適用 | |
| 306-4 | 廢棄物運輸 | 綠色再生 | 33 |
| 306-5 | 受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體 | 不適用(係為廠辦用水) | |
| GRI 307 | 有關環境保護的法規遵循 2016 | | |
| 307-1 | 違反環保法規 | 無 | |
| GRI 308 | 供應商環境評估 2016 | | |
| 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 供應商 | 54 |
| 308-2 | 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動 | 供應商 | 54 |
| | 社會面 | | |
| GRI 103 | 管理方針 2016 | 經營者的承諾 | 02 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| GRI 401 | 勞雇關係 2016 | 員工 | 40 |
| GRI 402 | 勞/資關係 2016 | 員工 | 40 |
| GRI 403 | 職業安全衛生 2018 | | |
| 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-2 | 危害變事、風險評估、及事故調查 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-3 | 職業健康服務 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-6 | 工作健康促進 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-7 | 預防與減輕與業務關係直接相關連之職業安全衛生之衝擊 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-8 | 職業安全衛生管理系統所涵蓋的工作者 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-9 | 職業傷害 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| 403-10 | 職業病 | 職業安全與衛生 | 47~50 |
| GRI 404 | 訓練與教育 2016 | | |
| 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 人才培育與發展 | 42~43 |
| 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 人才培育與發展 | 42~43 |
| 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 | 百分之百 | |
| GRI 405 | 員工多元化與平等機會 2016 | 員工 | 40 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| GRI 406 | 不歧視 2016 | 員工 | 40 |
| 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 無 | |
| GRI 407 | 結社自由與團體協商 2016 | | |
| 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 無 | |
| GRI 408 | 童工 2016 | | |
| 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 無 | |
| GRI 409 | 強迫或強制勞動 2016 | | |
| 409-1 | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 無 | |
| GRI 410 | 保全實務 2016 | | |
| 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序訓練 | 員工/人才培育與發展 | 42~43 |
| GRI 411 | 原住民權利 2016 | | |
| 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件 | 無 | |
| GRI 412 | 人權評估 2016 | | |
| 412-1 | 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動 | 無 | |
| 412-2 | 人權政策或程序的員工訓練 | 人才培育與發展 | 42~43 |
| 412-3 | 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約 | 員工 | 40 |
| GRI 413 | 當地社區 2016 | | |
| 413-1 | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 利害關係人鑑別與溝通/<br>社區、社會弱勢關懷與回饋 | 25~28<br>56~57 |

# GRI 標準指標索引

| 指標編號 | 揭露項目 | 對應章節或註解 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動 | 無 | |
| GRI 414 | 供應商社會評估 2016 | | |
| 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商百分比 | 供應商 | 54 |
| 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 無 | |
| GRI 415 | 公共政策 2016 | | |
| 415-1 | 政治捐獻 | 無 | |
| GRI 416 | 顧客健康與安全 2016 | | |
| 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響 | 無 | |
| 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 無 | |
| GRI 417 | 行銷與標示 2016 | | |
| 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求 | 產品服務與技術/2019技術與研究概況<br>國際環境/品質管理系統 | 06~10<br>11~12<br>31~32 |
| 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 | 無 | |
| 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件 | 無 | |
| GRI 418 | 客戶隱私 2016 | | |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 無 | |
| GRI 419 | 社會經濟法規遵循 2016 | | |
| 419-1 | 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 無 | |



onyx

Smart Healthcare

an ASUS assoc. co.