

## 供應商管理實施作法及現況

本公司成立供應商管理專案，由採購及品保單位透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練與每年供應商考核，以互信合作為基礎，將企業永續的要求貫徹於供應商日常管理之中。

2023/02 已完成 2022 年整年度供應商評鑑，評核廠商共 278 家。主要零組件廠商三年會循環評鑑一次，非主要零主件廠商五年會循環評鑑一次。針對品質、交期、改善得分、價格得分及特殊性加減分後，評價為 C 的供應商有 3 家，由 QC 安排輔導及評鑑，若未改善則減少採購比率。

就採購供應鏈而言，優先選擇在地化供應商以實現在地化服務，減少不必要的碳排放一直是採購努力的方向，目前在地採購比例為 96.04% ( 計算方式：當地可接單供應商家數與總供應商家數比 )。

◎供應商評估	◎供應商稽核	◎供應商訓練	◎供應商考核
<ul style="list-style-type: none"> <li>●所有供應商必須通過供應商評鑑並遵守供應商行為準則。</li> <li>●原物料供應商以通過 ISO9001 品質管理系統及 ISO14001 環境管理系統為優先考量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●本公司成立稽核小組與輔導團隊，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、精進製程、提升良率、強化品質與環境管理績效並且要求共同承諾減碳減廢。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●本公司不定期透過會議或拜訪，透過不同形式的引導與溝通，進行供應商訓練與輔導，有效提升品質與環境管理績效並且符合國際規範及客戶要求，相關內容包含職場衛生、消防安全、勞動人權、碳盤查、綠色環保、衝突礦產、法規風險與行為道德。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●本公司由採購單位召集品保、研發、生產單位進行考核工作。一年考核二次，為年中考核及年末考核。年中考核評等為 C,D 之供應商則由品保與供應商檢討先前異常單改善狀況。年末考核則依考核評等為 C,D 之供應商進行處置建議。(評等 C 減少採購比率、評等 D 取消合格供應商資格)</li> </ul>